

# Bens essenciais “em risco”

## CRISE

---

**QUASE** 30% dos portugueses têm dificuldade em gerir o impacto da crise na sua vida e fazer face às despesas. A conclusão é do estudo “Há luz nesta crise?” da empresa de estudos de mercado Kantar Worldpanel, realizado junto de um painel de quatro mil lares no final do ano passado. O estudo revela que as dificuldades dos portugueses com a crise têm vindo a aumentar. Junto do segmento que a empresa classifica de impactados – casais, com filhos, entre os 25-49 anos, da classe baixa e média baixa e que já representa, 27% dos portugueses – o valor subiu 5 pontos percentuais, em relação aos 22% registados em 2009. Está a emergir “um novo padrão de consumo, mais contido e refletido”, diz Sónia Antunes, diretora da Kantar Wordlpanel. **A.M.**