

▶ 27% dos portugueses têm dificuldade em comprar BGC

27% dos portugueses de classe baixa e média baixa tem dificuldade em comprar bens de grande consumo (BGC). A conclusão é do estudo “Há luz na crise?” elaborado pela Kantar Worldpanel junto de quatro mil lares no final de 2012 em Portugal Continental. Os dados da KantarWorldpanel revelam que este segmento da população, a que o estudo denominou de “impactados” são aqueles que mais sofrem com a crise e os que menos esperança têm que a crise passe depressa. Este grupo acredita que a crise irá demorar mais três anos a passar. Sobre a dita “Luz na crise”, a Kantar Worldpanel indica que só deverá acontecer em 2015 “se nada de anormal acontecer e se os níveis de confiança do consumidor português não for ainda mais abalado”. A crise teve efeitos nos hábitos de consumo das famílias, com os produtos de marca de distribuição, as ofertas e promoções a serem cada vez um maior chamariz para os consumidores. O ano passado, de acordo com os dados da Kantar Worldpanel, os frescos (+5,3%), o papel (+2,1%) foram as categorias que viram subir em volume o seu consumo, ao contrário do segmento das bebidas que caiu 10,6%. De acordo com Sónia Antunes, diretora da Kantar Worldpanel “temos um novo padrão de consumo, mais contido, refletido, com o aquilo a que chamamos o consumidor Novo normal para 2013”.