Celular... As funções multimídia são o principal critério usado pelos clientes para a escolha de smartphones (36%), segundo pesquisa da Kantar Worldpanel feita com 24 mil brasileiros. Marca e modelo ficam em segundo lugar (23%).

...em dia O design e a cor do aparelho são apontados como prioritários por 15%, seguidos pela facilidade de uso (4%). Sobre o perfil dos consumidores, pessoas entre 25 e 34 anos de idade são os principais compradores (28%).