ABC | SOFTWARE

EN DIRECTO Sigue el discurso de Juan Ignacio Zoido en el Foro ABC-Deloitte

SOFTWARE

Windows Phone sigue creciendo (lento)

J.M.SÁNCHEZ / MADRID
Día 01/10/2013 - 20.49h

La plataforma Microsoft logra una participación de un 0,2% en mercado europeo de teléfonos inteligentes, superado con creces por iOS y Android



REUTERS

Un usuario muestra Windows Phone

Crece poco, pero crece. Lento, pasito a pasito, pero va mejorando resultados. Windows Phone, la plataforma creada por Microsoft para los móviles, ha alcanzado una cuota de mercado del 9,2% en el ranking de los sistemas operativos.

En solo un mes, ha pasado del 8,2% registrado en el segundo trimestre, superando a una BlackBerry cada vez más debilitada, a afianzarse como la tercera alternativa en los principales mercados europeos. **Gracias, en parte, al catálogo de productos de gama baja y media de Nokia**, ahora en poder del gigante del software, según datos recogidos por la consultora Kantar Worldpanel ComTech.

Hasta agosto, Windows Phone incluso alcanzó una cuota de mercado de más del 10% por primera vez en zonas como Francia y Gran Bretaña, con un 10,8% y un 12%, respectivamente. El crecimiento fue especialmente fuerte también en Alemania (3,8 % a 8,8%). Sin embargo, ha disminuido en cierta medida en Italia (10,3% a 9,5%) y en España (2,2%).

«La ola más reciente de crecimiento de Windows Phone está siendo apuntalada por la expansión de Nokia hacia el mercado de media y baja gama con el Nokia Lumia 520 y los dispositivos 620», ha explicado el analista de Kantar, **Dominic Sunnebo**. «Estos modelos están pegando ampliamente entre las personas de 16 a 24 años y de 35 a 49 años, dos grupos claves que buscan un equilibrio de precio y funcionalidad en sus teléfonos inteligentes», indicó.

Nokia, que previamente este mes acordó vender su negocio de telefonía móvil a Microsoft, es el principal usuario de la plataforma Windows y el impulsor detrás del incremento. **Gracias a esta venta, la compañía del software ampliará su negocio** y fabricará sus propios productos para incorporar su sistema operativo.

Mientras Windows Phone sigue creciendo, Android de Google, que opera en los teléfonos de avanzada de Samsung y Sony, entre otros, sigue siendo la principal plataforma en los principales mercados europeos, que incluyen Gran Bretaña, Francia, Italia y España. De hecho, la cuota de mercado de **Android creció hasta el 70,1%** desde un 68,8% en el mismo período el año pasado.

La plataforma iOS de Apple era la segunda mayor con una participación de mercado de 16,1%, dos puntos porcentuales más que el año pasado. BlackBerry, que anteriormente este mes decidió dejar de cotizar en bolsa, **ha visto caer su participación de mercado más de la mitad a 2,4% desde un 5,8%.**

Compartir
Share on facebook31
Share on twitter75
Share on tuentiShare on meneameShare on linkedin +1 3
Imprimir

Te recomendamos


¿Dónde puedo comprar un piso en Valencia por 17.200 euros?


El «top 20» de los mejores hospitales en España



Los «smartphones» penetran en la empresa


Marc Vidal: «Cualquiera puede competir con una multinacional si encuentra los canales en internet»



La deuda de la Generalitat crece este año veinte veces menos que en 2012

En otras webs

- Fue un evento clandestino que se repetirá en otras ciudades de España y en el que la invitación no dejaba lugar a duda (Vanity Fair)

Averigua como saber si un email ha sido leído en Gmail (Carlos Leopoldo)

recomendado por

Publicidad



¿Un iPhone nuevo por 17€?

Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco

www.megabargains24.com



Curso de Marketing Online

Fórmate en Marketing desde donde quieras. Termina en 6 meses y recibe un aTablet Samnsung

www.deustoformacion.com

PAN

0 comentarios

0

Deja un mensaje...

El más nuevo Comunidad Compartir

Aún no ha comentado nadie.

Suscríbete Add Disqus to your site DISQUS