O.J.D.: 30650
E.G.M.: 65000
Tarifa: 7578 €
Área: 1080 cm2 - 90%

Cinco Días

Fecha: 25/10/2013
Sección: PORTADA
Páginas: 1,3

Las 'telecos' abren una carrera de ofertas por los nuevos iPhone

Guerra por el móvil premium

■ El mercado mueve al año cerca de 2,5 millones de terminales en España

■ Los nuevos 'smartphones' de Apple llegan hoy a las tiendas españolas

Telefónica, Vodafone, Orange y Yoigo ponen hoy a la venta en el mercado español los nuevos iPhone 5s y 5c. Unos dispositivos muy esperados. Distintas fuentes del sector coinciden en que los móviles de Apple siguen siendo el símbolo de los *smartphones premium*, un mercado que tiene una amplia relevancia para las operadoras. Según la consultora Kantar Worldpanel, los teléfonos *premium* supusieron en España en el último año el 17% de las ventas de *smartphones*, unos terminales que, a su vez, ya son mayoría en el mundo móvil. A continuación se situaron los de gama alta, con el 13%, y con el 14%, los de la gama media. Con unas ventas cercanas a los 15 millones de terminales móviles anuales en España, las operadoras pugnan por un mercado de *premium* cercano a 2,5 millones de equipos. Ante la llegada de los nuevos iPhone, en plena guerra de tarifas en el mundo de la telefonía móvil, las operadoras han lanzado una amplia batería de ofertas, incluyendo descuentos y financiación en la compra a plazos. PÁGINA 3

O.J.D.: 30650
E.G.M.: 65000
Tarifa: 7578 €
Área: 1080 cm2 - 90%

Cinco Días

Fecha: 25/10/2013
Sección: PORTADA
Páginas: 1,3

Los dispositivos de Apple aterrizan hoy en las tiendas españolas

Las 'telecos' calientan la guerra del móvil 'premium' con los iPhone 5s y 5c

La llegada a España de los nuevos iPhone 5s y 5c ha reabierto la pelea entre las operadoras por el mercado de los móviles *premium*. Un mercado que mueve al año en España cerca de 2,5 millones de terminales. Además, la disputa entre las *telecos* por los clientes de los móviles de Apple es si cabe más fuerte por la fidelidad de estos usuarios a la marca de la compañía estadounidense.



Los nuevos modelos de Apple, el iPhone 5s, a la izquierda, y el 5c, a la derecha. REUTERS

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

Telefónica, Vodafone, Orange, Yoigo... todas las grandes operadoras ponen hoy a la venta en el mercado español los nuevos iPhone 5s y 5c de Apple. Unos terminales que, según coinciden distintas fuentes del sector, son el símbolo de los *smartphones premium*.

Para las compañías, este mercado tiene una amplia relevancia. Según las estimaciones de la consultora Kantar Worldpanel, los teléfonos *premium* supusieron en España en el último año (en el periodo que va de septiembre de 2012 a agosto de 2013) el 17% de las ventas de *smartphones*, terminales que, por otra parte, ya son mayoría en el mundo móvil. A continuación, dentro de este ranking, se situaron la gama alta con el 13% y la gama media con el 14%.

Con unas ventas cercanas a 15 millones de terminales móviles anuales en España, las operadoras estarían pugnando por un mercado *premium* de 2,5 millones de equipos comercializados al año. En su estimación, Kantar Worldpanel otorga a Samsung una cuota de mercado del 50% de las ventas de *smartphones premium* en España, gracias al Galaxy S III y Galaxy S4, por delante de Apple, que tendría una cuota del 26%, con especial presencia del iPhone 5, que tiene una cuota del 15,2%, y el iPhone 4S, con el 6,8%.

Hugo Liria, responsable de tecnología de Kantar Worldpanel en España, explica que el iPhone sigue siendo el buque insignia de los móviles *premium*. El experto señala también que Apple tiene los clientes más fieles y en muchas ocasiones esperan a que la empresa de la manzana estrene un nuevo terminal para cambiar de dispositivo.

Captación de clientes

En este escenario, la competencia entre las operadoras para captar y retener usuarios se endurece porque el cliente de Apple se caracteriza por la mayor fidelidad.

De igual forma, según otras fuentes del sector, el iPhone tiene también gran relevancia para las *telecos* porque generalmente los usuarios que adquieren este tipo de terminales tienen habitualmente contratadas tarifas de datos móviles altas o muy altas. Es decir, figuran entre los clientes más importantes de las operadoras. Y en época de crisis y de guerra de tarifas, estos clientes pueden llegar a ser un tesoro.

Tras llegar el pasado 20 de septiembre a 11 países, incluidos EE UU, Reino Unido, Alemania y Francia, los nuevos iPhone aterrizan hoy en España, Italia, Rusia y más de 25 países. El 1 de noviembre desembarcarán en una docena de países, incluidos India y México.

Con el lanzamiento de los nuevos iPhone, Apple renueva su oferta comercial, en la pugna que mantiene con otros fabricantes como Samsung, LG, Nokia, Sony y Huawei, entre otros. Para Apple, que habitualmente lanza en otoño sus nuevos terminales, este periodo de tiempo tiene un gran peso en sus cuentas. En los trimestres en los que llegan los nuevos dispositivos aumenta su cuota de mercado frente a los rivales. Además, se posiciona ante la campaña de Navidad, época de la que también buscan sacar partido las *telecos*.

ESPAÑA

- **El mercado español** está por debajo de los países vecinos en penetración de los terminales móviles *premium*. En Italia, por ejemplo, estos dispositivos suponen casi la mitad de los *smartphones* vendidos, según Kantar.
- **El 56% de** las ventas de *smartphones* en España corresponden a los terminales inteligentes más básicos. Esta categoría está liderada por Samsung, con su Galaxy Mini 2 y Galaxy Mini, por delante de Sony, con su Xperia U y LG, con el L5.

Las operadoras diseñan ofertas atractivas

Las operadoras han configurado ya sus ofertas comerciales. Así, según fuentes del canal de distribución, Telefónica venderá el iPhone 5c de 16 GB para clientes particulares, profesionales, autónomos y pymes desde 18,60 euros al mes y el iPhone 5s de 16 GB desde 21,90 euros al mes. La financiación tendrá un periodo de 24 meses.

Para los grandes clientes, el iPhone 5s de 16 GB estará disponible desde 530 euros, para nuevas altas y canjes, y podrá financiarse hasta en 24 meses. Con la llegada de los nuevos modelos, Movistar rebajará el precio del iPhone 4S.

En caso de Yoigo, los clientes con las tarifas La Infinita 25 y La Infinita 35 podrán adquirir el iPhone 5c de 16 GB por un pago mensual de 20 euros (IVA incluido) durante 24 meses. Los usuarios con la tarifa La Infinita 25 podrán comprar el iPhone 5s de 16 GB con un pago inicial de 49 euros y una cuota mensual de 20 euros durante 24 meses.

En el caso de Orange, los clientes con la tarifa Ballena 35, una de las más contratadas, pueden adquirir el iPhone 5s de 16 GB por 483 euros, con cuotas de 16 euros más IVA. También puede adquirir el iPhone 5s de 32 GB, con un pago mensual de 19 euros más IVA durante dos años.

Vodafone empezó a vender los terminales la pasada medianoche en su tienda de la calle Goya, en Madrid. Entre otras ofertas, la compañía ha lanzado el programa Reestrena, por el que los clientes que entreguen su antiguo iPhone podrán obtener un gran descuento en el precio de los nuevos modelos. Así, según explican fuentes del canal, el cliente que entregue un iPhone 5 de 16 GB, podrá comprar el nuevo iPhone 5s de 16 GB sin de coste inicial si tiene contratada la tarifa Base3.