line a dever representar 13,8% das vendas de FMCG em 2016. A quota de mercado FMCG *online* continuará também a crescer rapidamente em Taiwan e na China, atingindo 4,5% e 3,3% de quota de mercado do total FMCG, respetivamente. Na Europa, o Reino Unido é o país pioneiro do mercado FMCG *online*: os compradores britânicos compram na Internet uma vez por mês e as suas cestas de compras são cinco vezes maiores do que em *offline*. Em França, o crescimento da oferta “*click & collect*”, conhecida como “*Drive*”, fará com que este país ultrapasse o Reino Unido em 2016, com 6,1% de quota de mercado *versus* 5,5%, respetivamente.

E-commerce FMCG vai crescer globalmente 17 mil milhões em dois anos

O *e-commerce* vai ser responsável por 53 mil milhões de dólares das vendas globais de FMCG em 2016, um aumento de 17 mil milhões (47%) de dólares face aos 36 mil milhões atuais. Quem o diz é a Kantar Worldpanel, que revelou os resultados de um estudo efetuado junto 100 mil compradores em dez dos maiores mercados *online*. O estudo agora divulgado prevê que o *e-commerce* seja responsável por 5,2% das vendas globais de FMCG daqui a dois anos, mais 3,7% que este ano. A Ásia será o grande mercado de crescimento: a Coreia do Sul continuará na liderança, com o *on-*