

## **Mimosa é a marca mais escolhida em Portugal**

A Mimosa é a marca mais presente nas casas portuguesas, segundo o "Brand Footprint" da Kantar, um estudo autónomo que revela as marcas com maior frequência de compra em 35 países do mundo. Em Portugal, pelo 3.º ano consecutivo, a Mimosa ocupa a posição cimeira: está presente em 86,5% dos lares portugueses e foi escolhida cerca de 33 milhões de vezes num ano – uma constatação que deixa orgulhosa toda a equipa de guardiões da marca Mimosa. «