Quota de mercado do Pingo Doce cresce 32%

A quota de mercado do Pingo Doce cresceu cerca de 32% no mês de Maio face ao mês anterior, tendo em conta o valor consumido pelos lares de Portugal Continental. São dados da Kantar Worldpanel, citados pela "Distribuição Hoje", que indicam também que a insígnia Continente foi de todas a menos afectada com as promoções do Pingo Doce. O estudo revela que o crescimento de quota do Pingo Doce não se deu pela conquista de novos clientes, mas por maior fidelização do gasto dos clientes Pingo Doce.