



O.J.D.: 8432
E.G.M.: 40000
Tarifa: 928 €

Fecha: 28/03/2012
Sección: CATALUNYA
Páginas: 1,3

El sector de **los congelados** crece el doble
que el resto de los alimentos **P3**



El sector de los congelados crece el doble que el resto de alimentos

EN 2011 EL MERCADO AUMENTÓ UN 3% Y FACTURÓ 4.050 MILLONES

Expansión. Barcelona

El sector de los congelados facturó 4.050 millones de euros en España en 2011, un 3 % más respecto al año anterior. Este incremento casi duplica la media del conjunto de alimentos (1,6%), según un estudio presentado ayer en Alimentaria y elaborado por la consultora Kantar Worldpanel para la plataforma *El Mes del Congelado*, informa *Efe*.

En los últimos diez años el sector ha experimentado un crecimiento acumulado del 38% y representa ya el 6 % de la cesta de la compra de las fa-

En diez años, el consumo se ha incrementado en un 38%, hasta 52 kilos por hogar al año

milias. La causa principal de este aumento reside en su practicidad y comodidad, aunque también cobra fuerza la mejora de la percepción que los consumidores tienen de estos alimentos, ya que el 53 % de las amas de casa considera que los productos congelados son tan buenos como

los frescos, frente al 49 % que pensaban así en 2002.

En volumen, el sector de los congelados aumentó en 2011 un 1,3%, frente al 3% que lo hizo en valor, diferencia que no se atribuye únicamente a la inflación, sino también a la orientación de los hábitos de compra hacia productos con mayor valor añadido, y por tanto, más caros. Los congelados son ya un producto habitual, adquirido regularmente por el 99% de las familias españolas, que compran una media de 52 kilos al año y gastan de promedio 248 euros.