

CUARESMA, TIEMPO PARA CAMBIAR HÁBITOS

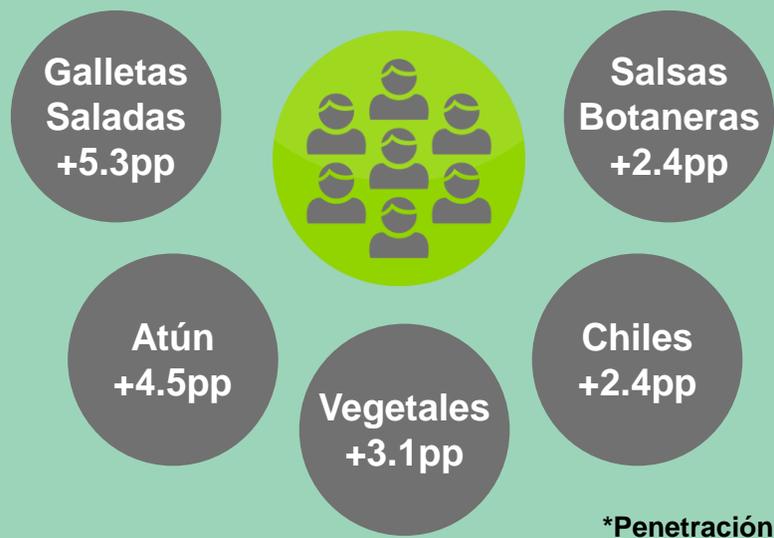
El 35% de los hogares declaran que cambiarán lo que comen durante la cuaresma. Veamos que hacen:



*Variación Unidades

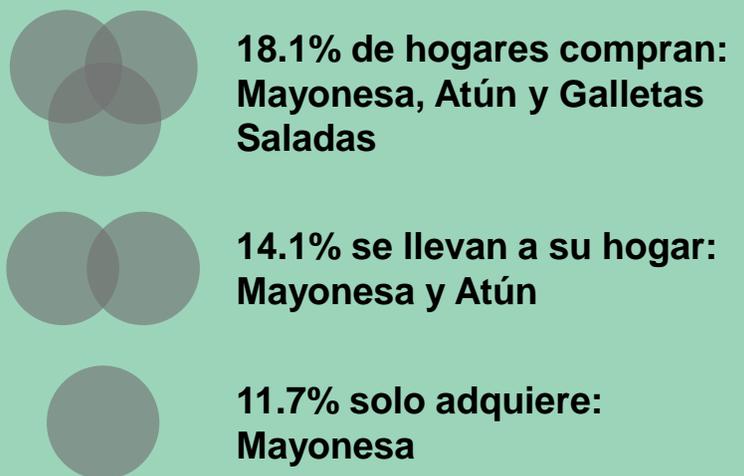
Los NSE medios y bajos aumentan su consumo en todas las categorías, mientras que los niveles altos mantienen su consumo

En este periodo de cuaresma más hogares compraron:



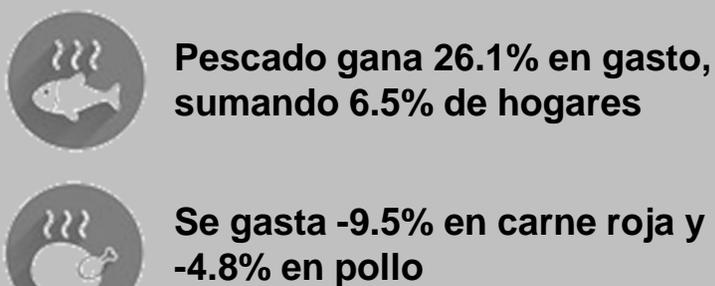
*Penetración

Hay categorías que muestran un acompañamiento entre si dentro de los hogares destacando:



*Penetración

Pero... en esta temporada, algunos ganan y otros pierden:



*Variación Valor

Sin embargo no todo es comida... los hogares también gastaron más en bloqueadores y bronceadores un +19.0% más que en un mes promedio



“En esta época los mexicanos incrementan su consumo debido a las costumbres de cuaresma, por lo que es un buen momento para acercar al consumidor a tu marca” comentó Lupita Quevedo, Ejecutiva de Cuenta de Kantar Worldpanel México.