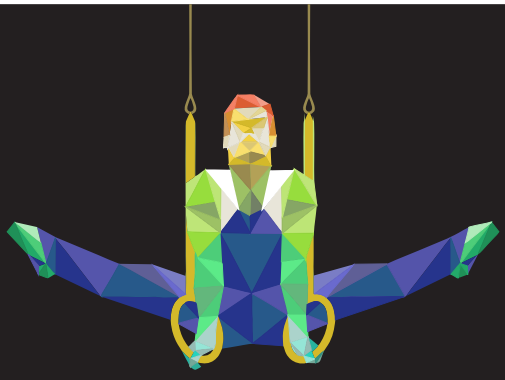
RIO 2016
Perspectivas para as OLIMPÍADAS



PAINEL DE CONSUMIDORES

Metodologia

UNIVERSO
52 milhões de lares

PERFIL
Donas de casa

REGIÃO
Total Brasil

CLASSE ECONÔMICA
Todas as classes

IDADE
Todas as idades

1 INTERESSE DOS BRASILEIROS PELAS OLIMPÍADAS

47%
Não acompanharam as Olimpíadas de Londres em 2012

36%
Não pretendem acompanhar o Rio 2016

34%
Não se interessam por Olimpíadas

APENAS **29%** pretendem acompanhar ou ir à Olimpíada

92% Irão torcer para o Brasil

73% Acham o incentivo ao esporte no Brasil muito fraco

2 PRESENÇA NOS JOGOS RIO 2016

83%
Não estarão presentes em nenhum evento dos Jogos Olimpícos este ano

24%
Acham os ingressos muito caros e preferem gastar com outras prioridades

60%
Não têm dinheiro para investir nisso

ESPORTES ASSISTIDOS COM MAIS FREQUÊNCIA

1 - Futebol
2 - Voleibol
3 - Vôlei de Praia
4 - Lutas
5 - Boxe
6 - Ginástica
7 - Natação
8 - Basquetebol
9 - Judô
10 - Tênis

44%
Pretendem acompanhar os jogos Paralímpicos

3 O INVESTIMENTO NA INFRAESTRUTURA DAS OLIMPÍADAS

66%
Concordam que o investimento nas obras para as Olimpíadas foi além do necessário

86%
Acreditam no alto risco de corrupção nos investimentos que envolvem as obras das Olimpíadas

4 A SEGURANÇA NOS JOGOS RIO 2016



39%
Discordam que a cidade estará mais segura durante as Olimpíadas

Já **32%** concordam que o RJ estará mais seguro

Para mais informações, entre em contato:

info.br@kantarworldpanel.com | 55 11 4133 9700
www.kantarworldpanel.com/br

/kantarworldpanelbrasil
/kantar-worldpanel-brasil