KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUE DE PRESSE
27 juillet 2016

Référenseigne Flash

FLASH PERIODE P7 2016
(du 13 juin au 10 juillet 2016)

NOUVEAU RECUL DES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION SUR LA PERIODE DU 13/06/2016 AU 10/07/2016

- *Avec une baisse en valeur de -1,2%, la P7 2016 confirme la P6 déjà au ralenti et impacte l'évolution cumulée depuis le début de l'année (-0,1%), ainsi que l'évolution du CAM (seulement +0,6%)*
- *Les ventes sont toujours portées par le e-commerce (+0,5 pt)*
- *E.Leclerc bouscule la concurrence (+0,5 pt)*

La P7 2016 affiche une baisse des dépenses de 1,2% des ménages français en produits de grande consommation et frais libre-service (PGC+FLS) en circuit généraliste (HM + SM + EDMP[1] + Proximité + Internet).

INTERNET ET LES RESEAUX DE PROXIMITE, CATALYSEURS DES VENTES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

Le circuit **Online** enregistre à nouveau un gain de 0,5pt sur la période et atteint ainsi 5,6% de Pdm. Le circuit compte en effet plus de clients et des clients plus fidèles. La **proximité** est également bien orientée avec une progression de 0,4pt de Pdm.

E.LECLERC, EN TETE DE COURSE

Le groupe **E. Leclerc** est sur la première marche du podium avec un gain de 0,5pt (20,7% de Pdm). Sur la période, l'enseigne bénéficie de clients plus nombreux (+208 000 nouveaux foyers) et plus fidèles.

LIDL EST TOUJOURS SUR UNE BONNE TENDANCE

Lidl gagne 0,3pt de Pdm et atteint 5,3%. Forte d'une présence TV soutenue et d'une pression prospectus plus importante, l'enseigne gagne près de 317 000 nouveaux clients à P7.

LE GROUPE CASINO SUIT LE RYTHME

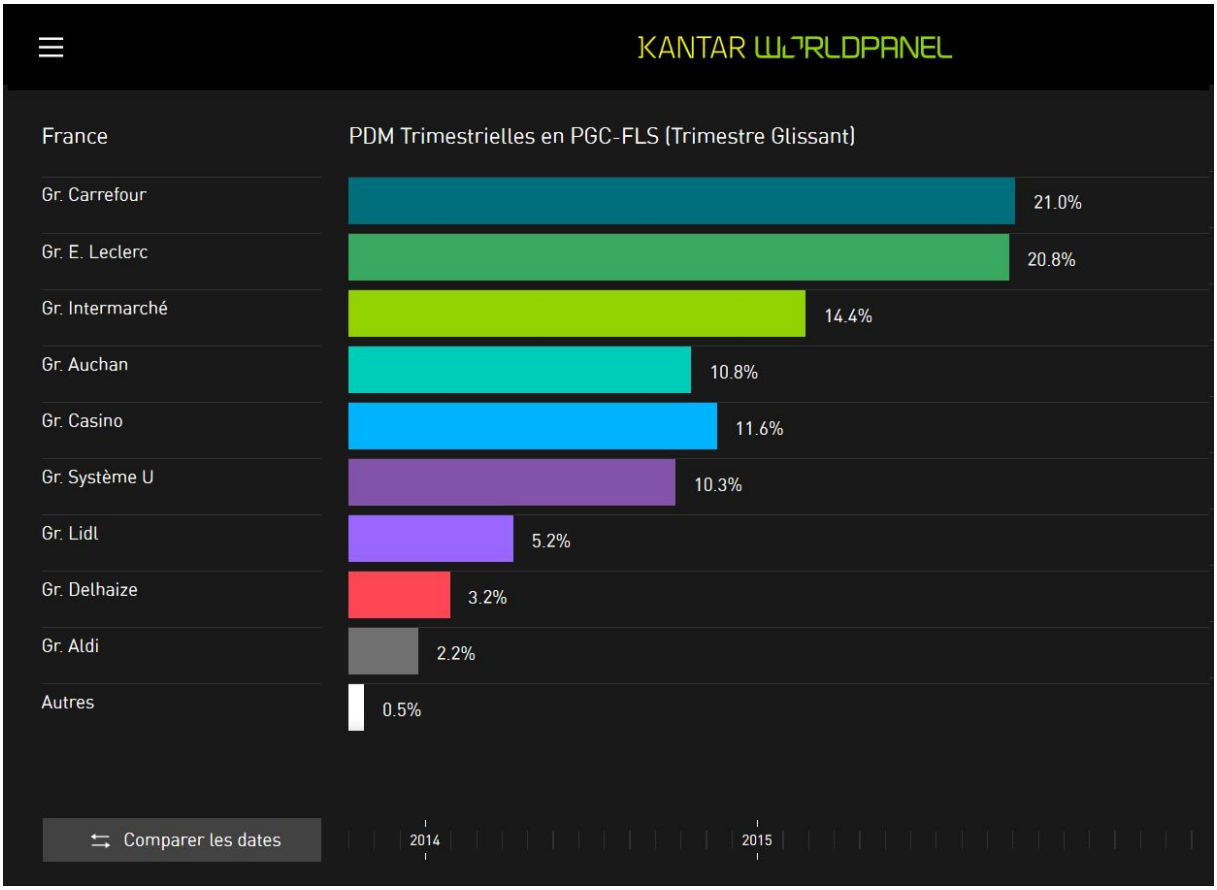
Le groupe **Casino** continue sa progression avec un gain de 0,1pt (11,6% de Pdm). Casino Supermarchés affiche une dynamique positive et gagne 0,1pt, grâce à du recrutement, tandis que Géant progresse légèrement, voyant sa part de marché passer de 2,5 à 2,6 pt.

[1] EDMP : Enseignes à Dominante Marques Propres

COMMUNIQUE DE PRESSE
27 juillet 2016

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

NOUVEAU : DECOUVREZ LES PARTS DE MARCHE EN LIGNE ET INTEGREZ NOTRE DATAVISUALISATION A VOTRE SITE INTERNET / BLOG (EMBED CODE) : **http://www.kantarworldpanel.com/global/grocery-market-share**



A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL

*Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **Inspiring Successful Decisions**™ combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées. Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.*

CONTACT PRESSE
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 80 17
juliette.brossard@kantarworldpanel.com