

Référence
FlashFLASH PERIODE P8 2016
(du 11 juillet au 7 août 2016)

LE REcul DES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION SE POURSUIT SUR LA PERIODE DU 11/07/2016 AU 07/08/2016

- Avec une baisse en valeur de -0,5%, la P8 2016 reste dans le rouge et impacte l'évolution du CAM (seulement +0,4%)
- Les ventes sont toujours portées par le e-commerce (+0,3pt de Pdm) et la proximité (+0,3pt de Pdm)
- E.Leclerc est en tête de course (+0,4pt de Pdm)

La P8 2016 affiche une baisse des dépenses de -0,5% des ménages français en produits de grande consommation et frais libre-service (PGC+FLS) en circuit généraliste (HM + SM + EDMP1 + Proximité + Internet), ce qui, comparé aux deux périodes précédentes, révèle malgré tout une baisse moins marquée de la consommation.

La météo plus propice aux achats de produits saisonniers durant cette période a contribué au ralentissement de la baisse. Un léger mieux aussi à noter du côté de la perception du pouvoir d'achat, avec la moitié des ménages qui déclarent avoir noté une stabilité voir une diminution des prix. Et 54% des foyers pensent que leur situation financière sera stable au cours des 12 prochains mois.

INTERNET ET LES RESEaux DE PROXIMITE MAINTIENNENT LEUR CROISSANCE

Le circuit Online gagne 0,3pt à P8 et atteint 4,8% de Pdm via de nouveaux clients et un meilleur niveau de fidélité. 15% des français ont accordé 1/3 de leurs dépenses PGC-FLS au circuit Online sur les 3 derniers mois. **Le circuit de Proximité** progresse également de 0,3pt à 6,5% de Pdm.

E.LECLERC CONTINUE DE BOUSCULER LA CONCURRENCE

Le **groupe E. Leclerc** enregistre la meilleure performance à P8 avec un gain de 0,4pt à plus de 20% de Pdm. L'enseigne a recruté de nouveaux clients sur la période. Un dynamisme soutenu par la hausse des investissements plurimédia et promotionnels.

LIDL ET LE GROUPE SYSTEME U SE PARTAGENT LA 2^{EME} PLACE DU PODIUM

Lidl progresse de +0,1pt de Pdm, atteint 5% et poursuit son recrutement. Lidl a eu une présence média très soutenue sur la période et une grosse visibilité en TV.

Le Groupe Système U progresse de +0,1pt et atteint 10,8% de Pdm sur la période 8.

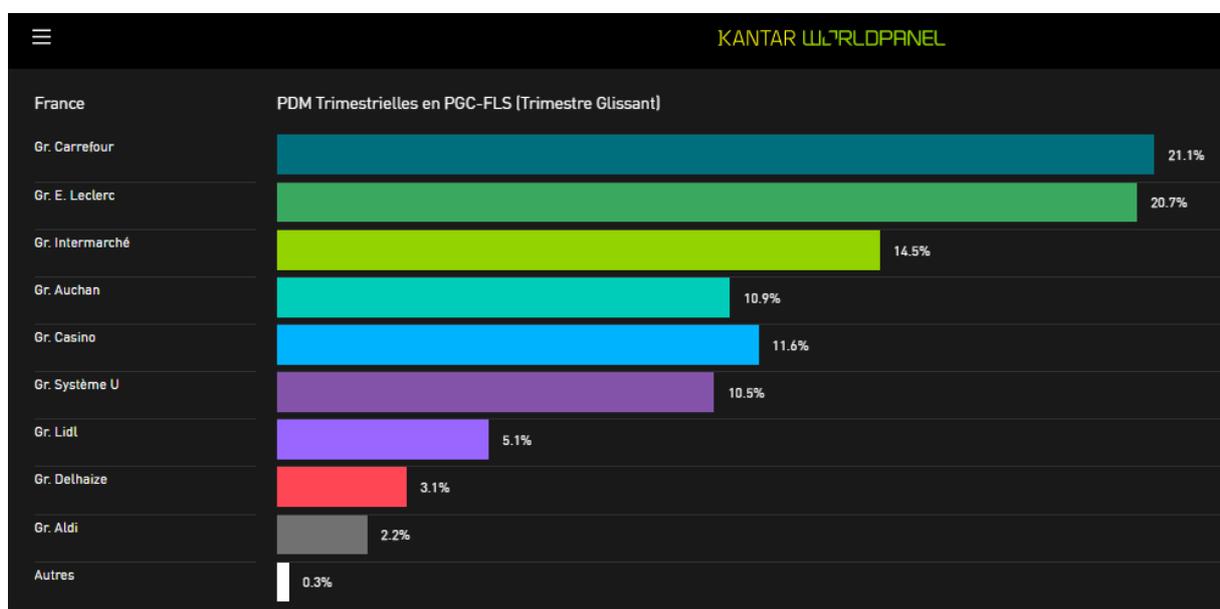
¹ EDMP : Enseignes à Dominante Marques Propres

CASINO SUPERMARCHES SUIT LE RYTHME

Casino Supermarchés affiche une dynamique positive et gagne 0,1pt pour une Pdm de 1.8%.

Pour toute citation de données source : [Kantar Worldpanel](#)

NOUVEAU : DECOUVREZ LES PARTS DE MARCHÉ EN LIGNE ET INTEGREZ NOTRE DATAVISUALISATION A VOTRE SITE INTERNET / BLOG (EMBED CODE) : <http://www.kantarworldpanel.com/global/grocery-market-share>



A PROPOS DE KANTAR WORLD PANEL

Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **Inspiring Successful Decisions™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées. Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.

CONTACT PRESSE

KANTAR WORLD PANEL

Juliette BROSSARD

01 30 74 80 17

juliette.brossard@kantarworldpanel.com