

现代通路中主要零售商占有额(销售额)- 中国城市

	截至 2011 年 12 月 30 日的 52 周	截至 2012 年 12 月 28 日的 52 周	2011 年 第四季度	2012 年 第四季度
大润发 + 欧尚	8.1	8.0	7.9	8.2
大润发	6.3	6.4	6.1	6.5
欧尚	1.8	1.6	1.8	1.6
沃尔玛集团	7.8	7.1	7.8	7.0
沃尔玛	5.6	6.4	6.6	6.3
好又多	2.0	0.6	1.1	0.5
华润万家集团	6.9	6.8	7.1	6.6
家乐福	4.8	4.8	4.6	5.0
百联集团	4.3	4.1	3.8	4.0
中百	2.0	2.2	2.0	2.2
Tesco 乐购	2.1	2.1	2.1	2.1
永辉	1.2	1.9	1.4	2.0
物美集团 (包含美廉美)	1.9	1.8	2.1	1.9
物美	1.1	1.2	1.2	1.3
美廉美	0.8	0.6	0.8	0.6
步步高	1.2	1.3	1.3	1.2

© 2013 央视市场研究

数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数