

KANTAR WORLD PANEL ANNONCE LA SORTIE DE MEDIA WAY DIGITAL

Media Way est la solution Kantar Worldpanel plébiscitée par les agences et régies pour optimiser le mediaplanning et mesurer l'efficacité des campagnes media. Kantar Worldpanel innove en 2016 et propose désormais le volet digital de son logiciel. Cette nouvelle version permet de quantifier l'impact d'une campagne digitale, seule ou combinée avec la TV, sur les achats réels. Les utilisateurs peuvent réaliser autant d'études qu'ils le souhaitent sur l'ensemble de leurs campagnes digitales taguées par Kantar Worldpanel.

Les données consommateurs injectées dans le logiciel sont les mêmes que celles utilisées par l'ensemble des annonceurs de la Grande Consommation, fabricants et enseignes de la grande distribution.

Le développement de Media Way Digital a réuni une équipe d'Experts Media, de statisticiens et de développeurs. Le logiciel est aujourd'hui prêt à être déployé chez les régies et agences médias.

« Développer Media Way digital était une évidence pour nous : l'attente de nos clients était forte sur ce sujet. Nos données d'achats réels font le lien entre l'annonceur, l'agence et la régie pour la quantification de l'impact des campagnes. La robustesse de nos échantillons et la qualité de nos données achats et médias permettent ainsi une mesure fiable de l'efficacité du digital. » déclare Frédéric Lanfray, Directeur Media chez Kantar Worldpanel.

Pour toute citation de données source : **Kantar Worldpanel**

A PROPOS DE KANTAR WORLD PANEL

Grâce à nos mesures en continu, à nos modèles d'analyse avancés et à nos solutions adaptées, nous inspirons les bonnes décisions aux marques, aux distributeurs, aux analystes des marchés et aux organisations gouvernementales, partout dans le monde.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 500 experts, et des prestations de services dans 60 pays, directement ou avec ses partenaires, Kantar Worldpanel transforme le comportement d'achat en avantage concurrentiel sur les marchés des produits de grande consommation, des produits d'impulsion, du textile, des produits pour bébés, des télécommunications et du divertissement, ainsi que de nombreux autres Marchés.

Visitez notre site internet : <http://www.kantarworldpanel.com/fr>

Twitter : [@KWP_FR](#) / LinkedIn : [Kantar Worldpanel France](#) / Google + : [Kantar Worldpanel - France](#)

COMMUNIQUE DE PRESSE

09 Septembre 2016

A PROPOS DE KANTAR

Kantar fait partie de la branche « Data Investment Management » de WPP, et est le leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse. En réunissant les compétences de ses 12 entreprises, chacune spécialisée dans son domaine d'expertise, le groupe est le fournisseur essentiel de données pertinentes, et d'insights inspirants pour les entreprises du monde entier. Avec 30 000 employés répartis dans 100 pays et travaillant sur l'ensemble du spectre des études et du consulting, Kantar offre à ses clients des insights pour chaque étape du cycle de la consommation. Les services du groupe, sont utilisés par plus de la moitié des sociétés du Top 500 du magazine Fortune.

Pour plus d'informations, merci de visiter <http://www.kantar.com>

Twitter : [@Kantar_FR](#) / Facebook : [Kantar](#) / Google + : [Kantar](#) / LinkedIn : [Kantar](#)

CONTACT AUTEUR

KANTAR WORLDPANEL

Anaïs ABBOU

01 30 74 87 48

anaïs.abbou@kantarworldpanel.com

CONTACT PRESSE

KANTAR WORLDPANEL

Juliette BROSSARD

01 30 74 80 17

juliette.brossard@kantarworldpanel.com