

Référence  
ExpertFLASH PERIODE P12 2016  
(du 31 octobre au 27 novembre 2016)

## LES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION DECROCHENT SUR LA PERIODE DU 31/10/2016 AU 27/11/2016

- *La P12 2016 bascule dans le rouge de façon assez nette à -0,7%. L'impact sur l'évolution en année décalée n'est pas négligeable car le marché est désormais tout juste stable en valeur*
- *Belle dynamique de PDM du Total Carrefour + Carrefour Market + Carrefour Internet qui gagne 0,5pt sur la période*
- *E.Leclerc performe toujours très bien (Pdm +0,3 pt).*

Les dépenses des ménages français en produits de grande consommation et frais libre-service (PGC+FLS) en circuit généraliste (HM + SM + EDMP + Proximité + Internet) sont clairement orientées à la baisse sur le mois de novembre 2016. Avec une évolution en valeur à -0,7%, c'est l'une des plus mauvaises périodes de l'année 2016, année qui en cumul frôle tout juste avec une stabilité de la consommation des ménages français.

### LE TOTAL CARREFOUR, EN TETE DE COURSE

Le total **Carrefour + Carrefour Market + Carrefour Internet** gagne 0,5pt. **Carrefour Market** affiche une bonne dynamique avec un gain de +0.3pt (PDM = 8.4%), liée au recrutement de près de 300 000 nouveaux acheteurs. Les hypers **Carrefour** progressent de +0.1pt (PDM = 10.3%) grâce à des paniers plus valorisés (+1.3€ à 42.3€).

### E.LECLERC POURSUIT SA DYNAMIQUE POSITIVE

L'enseigne **E.Leclerc** progresse de +0.3pt de PDM valeur. Une croissance qui s'explique par un net gain de clients pour une enseigne qui a notamment doublé ses investissements TV pour atteindre 27.5% de part de voix sur ce média.

### SYSTEME U EST TOUJOURS SUR UNE BONNE TENDANCE

L'enseigne **U** confirme sa bonne tendance en gagnant à nouveau +0.3pt de PDM pour atteindre 9.7%.

### LIDL MAINTIENT SA PROGRESSION

**Lidl** progresse également de 0,2pt pour atteindre 5.5% de PDM. L'enseigne a séduit plus de 160 000 clients supplémentaires sur la période.

### GEANT & CASINO SUPERMARCHES SUIVENT LE RYTHME

Gain de 0,1pt également pour **Géant** qui bénéficie d'une meilleure fidélité de la part de ses clients. Enfin, l'enseigne **Casino SM** gagne +0.1 pt.

Pour toute citation de données source : [Kantar Worldpanel](#)

DECouvrez LES PARTS DE MARCHE EN LIGNE ET INTEGREZ NOTRE DATAVISUALISATION A VOTRE SITE INTERNET / BLOG (EMBED CODE) : <http://www.kantarworldpanel.com/global/grocery-market-share>

**A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL**

*Grâce à nos mesures en continu, à nos modèles d'analyse avancés et à nos solutions adaptées, nous inspirons les bonnes décisions aux marques, aux distributeurs, aux analystes des marchés et aux organisations gouvernementales, partout dans le monde.*

*Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 500 experts, et des prestations de services dans 60 pays, directement ou avec ses partenaires, Kantar Worldpanel transforme le comportement d'achat en avantage concurrentiel sur les marchés des produits de grande consommation, des produits d'impulsion, du textile, des produits pour bébés, des télécommunications et du divertissement, ainsi que de nombreux autres Marchés.*

Visitez notre site internet : <http://www.kantarworldpanel.com/fr>

Twitter : [@KWP\\_FR](#) / LinkedIn : [Kantar Worldpanel France](#) / Google + : [Kantar Worldpanel - France](#)

**A PROPOS DE KANTAR**

*Kantar fait partie de la branche « Data Investment Management » de WPP, et est le leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse. En réunissant les compétences de ses 12 entreprises, chacune spécialisée dans son domaine d'expertise, le groupe est le fournisseur essentiel de données pertinentes, et d'insights inspirants pour les entreprises du monde entier. Avec 30 000 employés répartis dans 100 pays et travaillant sur l'ensemble du spectre des études et du consulting, Kantar offre à ses clients des insights pour chaque étape du cycle de la consommation. Les services du groupe, sont utilisés par plus de la moitié des sociétés du Top 500 du magazine Fortune.*

Pour plus d'informations, merci de visiter <http://www.kantar.com>

Twitter : [@Kantar\\_FR](#) / Facebook : [Kantar](#) / Google + : [Kantar](#) / LinkedIn : [Kantar](#)

**CONTACT PRESSE**

KANTAR WORLDPANEL

Juliette BROSSARD

01 30 74 80 17

[juliette.brossard@kantarworldpanel.com](mailto:juliette.brossard@kantarworldpanel.com)