中国十五家覆盖上亿城市家庭的快速消费品企业

		消费者规模 (亿户)		渗透率 (%)	
		截至2011年10月7日的52周	截至2012年10月5日的52周	截至2011年10月7日的52周	截至2012年10月5日的52周
P&G	宝洁	1.51	1.56	96.6	97.1
中粮 COFCO	中粮	1.45	1.50	92.8	93.5
康师傅	康师傅	1.42	1.47	91.3	91.5
雀巢	雀巢	1.37	1.45	87.9	90.5
IPSK	伊利	1.33	1.39	85.1	86.6
Unilever	联合利华	1.31	1.37	84.2	85.3
可口可乐	可口可乐	1.33	1.36	85.1	84.7
MARS	玛氏	1.16	1.25	74.4	77.7
	高露洁	1.20	1.25	76.7	77.5
立白	立白	1.20	1.23	76.9	76.4
中国旺旺控股有限公司 Want Want China Holdings Limited	旺旺	1.18	1.23	75.5	76.3
娃哈哈	娃哈哈	1.19	1.21	76.5	75.3
统一	统一	1.05	1.15	67.4	71.8
pepsi	百事	1.11	1.15	71.5	71.6
Mondelēz International	卡夫	1.01	1.14	64.5	70.9

数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数

© Kantar Worldpanel