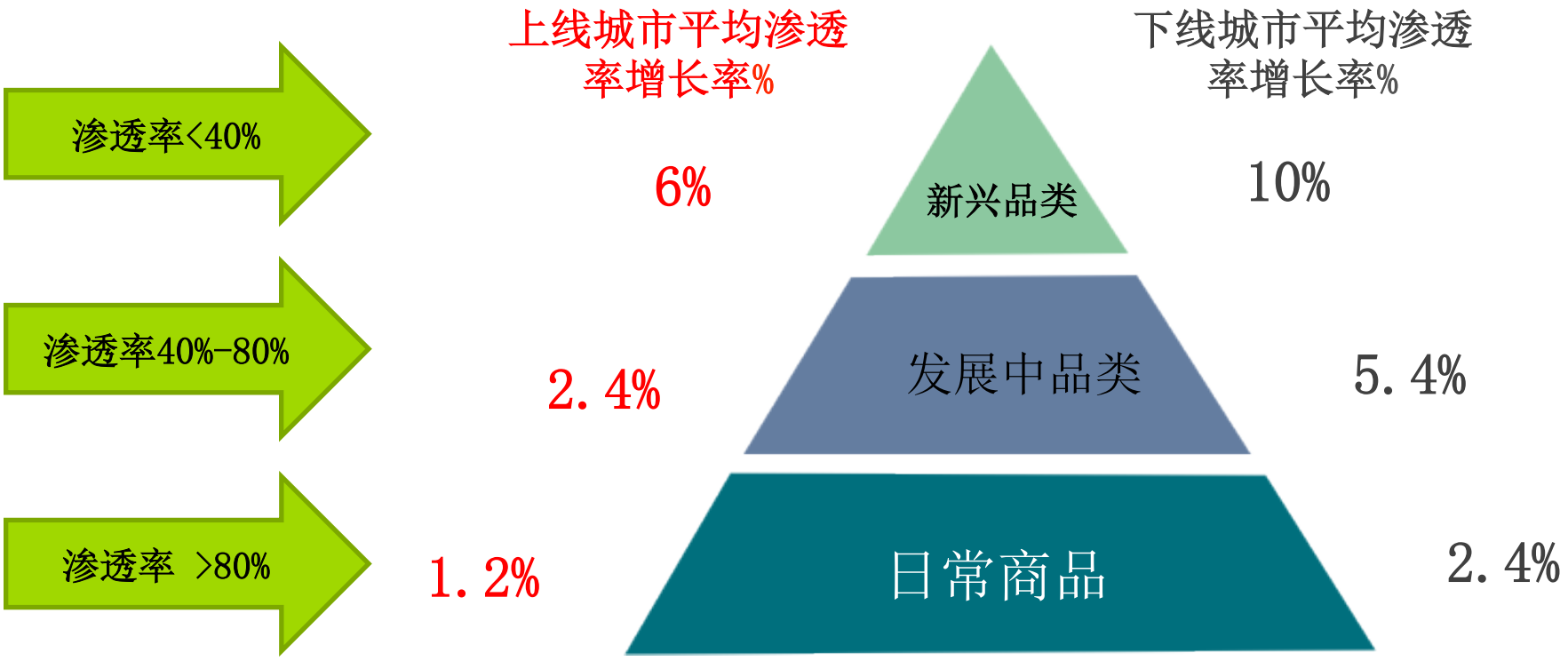
下线城市消费需求金字塔

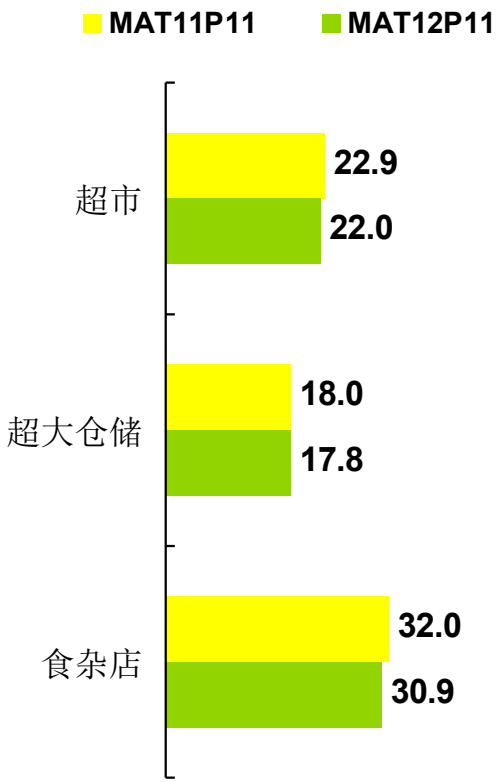


数据来源：Kantar Worldpanel 中国城市家庭样组，2012年11月2日滚动52周 同比

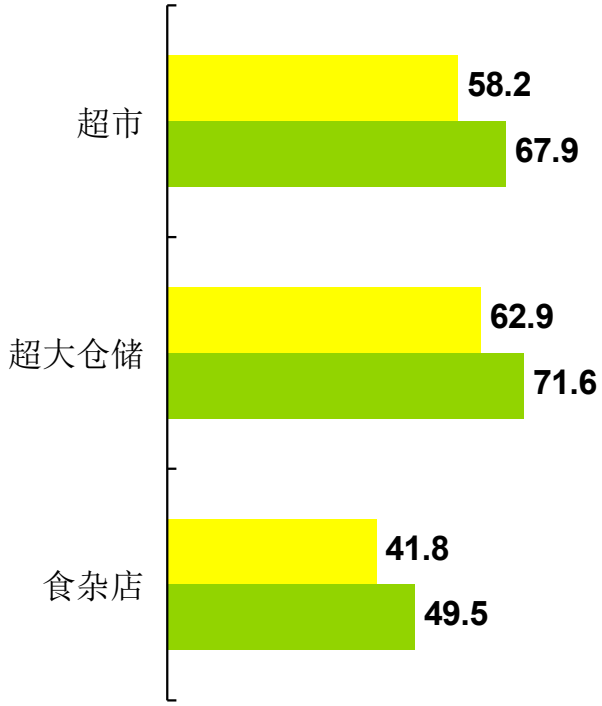
© Kantar Worldpanel

下线城市消费者购买行为变化

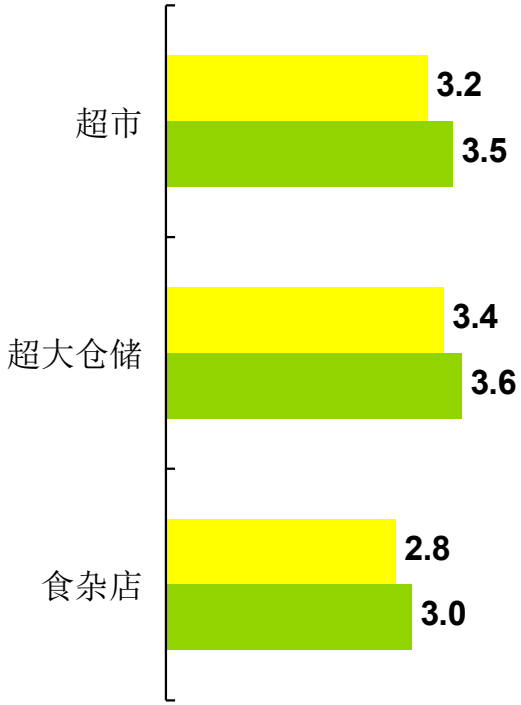
购买频次



每次花费(元)



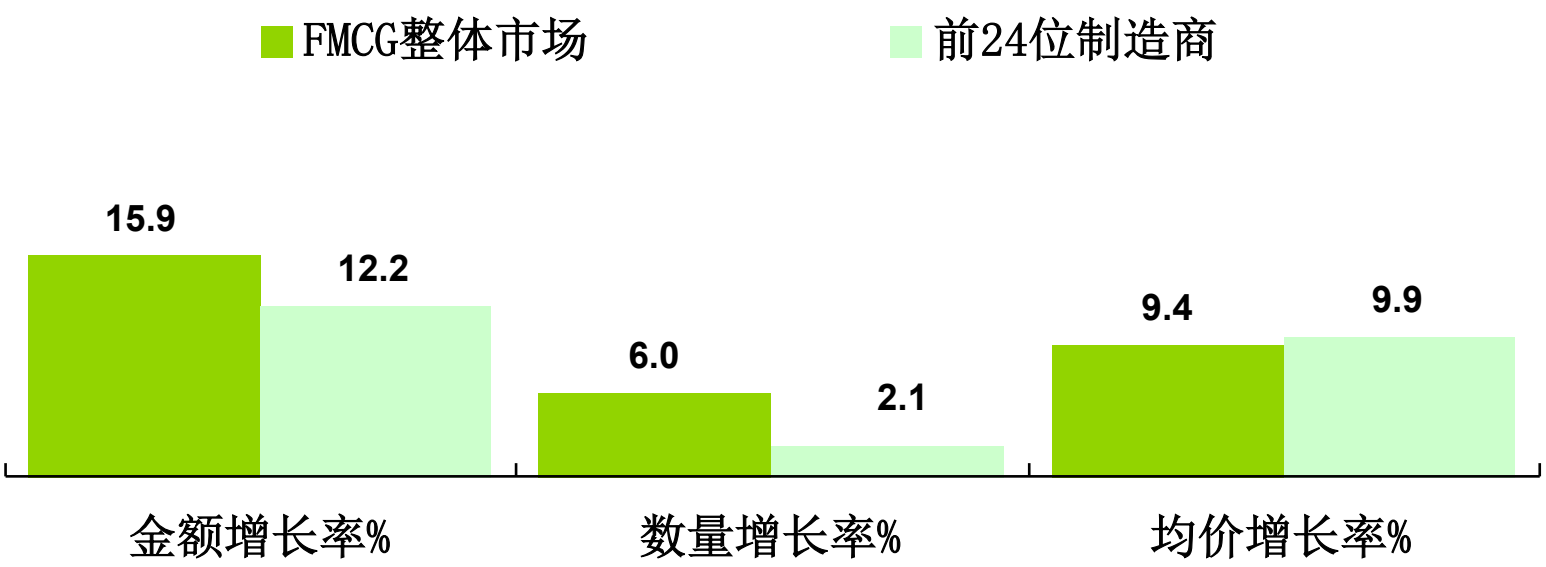
每次购买品类数量



数据来源：Kantar Worldpanel 中国城市家庭样组，2012年11月2日滚动52周 同比

© Kantar Worldpanel

下线城市主要制造商市场表现



数据来源: Kantar Worldpanel 中国城市家庭样组, 2012年11月2日滚动52周 同比

© Kantar Worldpanel