“从头到脚”的亚洲男士

内在美

在意的原因?

并不只为悦己者容

1 感觉会棒 2 对工作很重要 3 社会地位的体现

如何改变?

60% 运动

49% 服用保健品

36% 节食

10位亚洲男士中有8位在意自己的外表

外在美

最关注的问题?

35% 口气/牙色 31% 粉刺 23% 过量出汗 20% 超重 19% 油性皮肤

头发的问题?
困扰我的问题…

52% 头屑 45% 脱发 33% 白发 31% 油脂 17% 异味

五种产品

使用最多的

92% 剃须刀 91% 洗发露 72% 香皂 56% 面部清洁 55% 沐浴露

不经常使用的

7% 眼部护理 8% 按摩油 11% 染发剂 12% 面膜 15% 防晒霜

看电视还是上网?

每天平均花费的时间

TV 2小时 < 2.6小时 ONLINE

如何上网?

84% 智能手机 73% 电脑 65% 笔记本电脑 37% 平板电脑

发挥潜力

男士产品使用占比%

●男士产品 ●非男士产品 ●不使用

9% 24% 除味剂

44% 11% 沐浴露

25% 31% 面部清洁

67% 24% 洗发露

62%
男士不认同惟有女性才能使用美容产品

“男士产品”增长 9%*

护发和个人清洁产品是男士产品市场增长的主要驱动力

男士产品年增长率

男士产品总体	9%
男士香皂	212%
男士洗发露	39%
男士沐浴液	33%
男士剃须产品	12%
除味剂	8%
男士护肤产品	1%

来源：2013年Kantar Worldpanel 亚洲8个国家的对于5,300个男士访问 – *购买数据–男士产品–亚洲个人护理品类–2013vs2012

欲了解更多信息?

男士革命

是亚洲地区最大规模和最
深入的男性美容习惯和购
买行为研究

引领趋势!

www.kantarworldpanel.com

Ashley.Kang@KantarWorldpanel.com - Beauty Advisory Director - Asia Pacific

KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China