Chambourcy, le 11 avril 2012

LES WINDOWS PHONE DECOLLENT ENFIN

Leur part de marché atteint 2.5 % en Europe.

La poussée de Nokia et de Microsoft avec les Windows Phone 7 (WP7) commence à payer : leurs ventes rattrapent celles de Symbian en France, et les dépassent pour la première fois en Grande-Bretagne dans les dernières données de Kantar WorldpanelComTech*.

Dopés par le Nokia Lumia 800 qui réalise 87% de ventes de WP7, il permet de gagner 2% de part de marché par rapport à l'an dernier. L'Allemagne reste le marché le plus fort pour WP7, avec une part de marché de 3.1%.

Les dernières données montrent aussi qu'Apple a augmenté sa part de marché sur le marché français du Smartphone, passant de 21.1% il y a 1 an à 24.1%. Cependant, Android reste l'OS numéro un en France et creuse l'écart, avec sa PDM de 44.7% vs 33.1% il y a un an.

Dominic Sunnebo, global consumer insight director, commente : «Il y a des signes forts qui montrent que les WP7 Nokia commencent à décoller sur le marché européen des smartphones alors qu'au sein des ventes américaines, où la marque de Nokia est plus faible, les résultats restent décevants. Le fait que les ventes de WP7 aient rattrapé Symbian est encourageant, cependant Nokia devra rapidement étendre sa gamme pour se maintenir face à l'afflux de produits concurrents de nouvelle génération qui vont être lancés au 2ème trimestre 2012.»

Les données Kantar WorldpanelComTech mettent aussi en évidence un niveau de satisfaction croissant des possesseurs de mobiles. Quand on leur demande à quelle hauteur sont-ils satisfaits avec leur smartphone (1 étant très insatisfait et 10 très satisfait), le score moyen est de 7.9 : bien plus élevé que celui des possesseurs de non-smartphone à 6.9.

Apple a les clients les plus satisfaits avec un score de 8.8, suivi par Samsung en deuxième position avec un score 8.0 puis HTC avec 7.6. De même, lorsque l'on demande aux consommateurs s'ils envisagent de racheter la même marque quand ils changeront de téléphone, Apple remporte le meilleur score, suivi de Samsung et HTC.

Dominic Sunnebo explique : "Les utilisateurs de smartphone sont particulièrement contents car ils peuvent faire tellement avec leur appareil. Quand vous regardez la façon dont ils utilisent leurs portables comparée à il y a juste un an, le changement est énorme. Par exemple, près de la moitié des gens au cours des quatre dernières semaines ont utilisé le GPS ou des cartes sur leur smartphone, comparé à seulement 33.9% il y a une année. De même 39.2 % des gens téléchargent ou regardent en streaming des vidéos sur leur portable, ce qui a augmenté de 10.6% vs il y a un an. Tous ces facteurs participent à ancrer l'expérience du smartphone dans la routine quotidienne des consommateurs et la qualité actuelle des mobiles leur laisse peu de raison de se plaindre."

En France, les Smartphones représentent 61.8% des achats effectués au dernier trimestre, signifiant que 35.6% de la population française possède désormais un smartphone.

* 12 semaines/fin 19 février 2012

OS (Operating System) Share - Smartphone Sales

	12 w/e 20 Feb 2011 %	12 w/e 19 Feb 2012 %	Change %
GB	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	12,4	2,4	-10,0
RIM	24,4	17,1	-7,3
iOS	22,7	28,7	6,0
WP7	0,5	2,5	2,0
WinMobile	0,7	0,2	-0,5
Android	37,8	48,5	10,7
Bada	1,0	0,3	-0,7
Other	0,6	0,2	-0,4
Germany	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	25,8	9,3	-16,5
RIM	2,6	2,4	-0,2
iOS	30,5	23,1	-7,4
WP7	1,7	3,1	1,4
WinMobile	2,5	2	-0,5
Android	31,2	59	27,8
Bada	4,3	0,8	-3,5
Other	1,3	0,3	-1,0
France	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	20,7	3,8	-16,9
RIM	11,8	11,6	-0,2
iOS	21,1	24,1	3,0
WP7	1,5	2,4	0,9
WinMobile	0,6	1,9	1,3
Android	33,1	44,7	11,6
Bada	7,9	10,8	2,9
Other	3,2	0,6	-2,6
Italy	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	49,0	18,5	-30,5
RIM	4,3	3,6	-0,7
iOS	17,0	21,6	4,6
WP7	1,5	2,5	1,0
WinMobile	5,8	1,6	-4,2
Android	17,4	51,1	33,7
Bada	3,5	0,9	-2,6
Other	1,4	0,3	-1,1
Spain	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	50,8	12,0	-38,8
RIM	11,2	11,7	0,5
iOS	10,8	6,9	-3,9
WP7	0,6	0,6	0,0
WinMobile	0,6	0,0	-0,6
Android	22,5	68,4	45,9
Bada	1,9	0,0	-1,9
Other	1,6	0,5	-1,1

	12 w/e 20 Feb 2011 %	12 w/e 19 Feb 2012 %	Change %
US	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	1,3	0,3	-1,0
RIM	12,9	5,7	-7,2
iOS	23,0	47,0	24,0
Win7	3,5	1,6	-1,9
WinMobile	2,5	0,3	-2,2
Android	55,1	43,4	-11,7
Bada	0,0	0,0	0,0
Other	1,7	1,7	0,0
Australia	100,0%	100,0%	0,0
Symbian	27,3	3,5	-23,8
RIM	3,0	0,5	-2,5
iOS	36,1	39,4	3,3
WP7	3,2	0,8	-2,4
WinMobile	1,0	0,8	-0,2
Android	26,7	52,2	25,5
Bada	0,8	0,1	-0,7
Other	1,8	2,6	0,8

LES PARTS DE MARCHÉ DE FREE MOBILE BIENTOT DISPONIBLES

Kantar Worldpanel France annonce le lancement de Comtech Flash.

Sur la base de son panel Comtech (11500 individus âgés de 15 ans et plus), Kantar Worldpanel propose actuellement aux acteurs économiques et observateurs du secteur des Telecoms de suivre la montée en puissance du quatrième opérateur de téléphonie mobile.

Baptisé « Comtech Flash », l'instrument permettra de mesurer les parts de marché (en nombre de clients et en chiffre d'affaires), l'évolution des ARPU ainsi que les opinions des utilisateurs sur les indicateurs clé de satisfaction (qualité du réseau, du service client, des offres commerciales...)

Les premiers résultats sont attendus pour le 20 Avril.

Pour toute citation de données, source : Kantar WorldpanelComtech

Pour toute information sur l'étude :

Julie Dussaussay, Business Unit Manager

julie.dussaussay@kantarworldpanel.com 01.30.74.84.36

A propos de Kantar Worldpanel

Nous sommes le leader mondial des panels de consommateurs en continu. Notre équipe de conseils apporte à nos clients une expertise dans la compréhension du comportement des consommateurs, aussi bien dans ce qu'ils achètent, ce qu'ils utilisent, que dans leurs attitudes au-delà de leur comportement. Notre approche – **l'inspiration haute définition™** -couvre le suivi et l'analyse des marchés ainsi que des recommandations opérationnelles pour inspirer à nos clients des actions riches de succès grâce à notre vision globale combinée à la précision des détails.

Avec plus de 40 ans d'expérience, une équipe de 3000 personnes, et des services présents dans plus de 50 pays directement ou par l'intermédiaire de nos partenaires, nous délivrons de l'inspiration haute définition à nos clients – industriels, agences, distributeurs et organismes professionnels dans des secteurs aussi variés que la grande consommation, les télécommunications, les media, ou le textile.

Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantarworldpanel.com

A propos du Groupe Kantar

Kantar est un des plus larges réseaux mondiaux en matière de veille, d'analyse et d'information à valeur ajoutée. Grâce au talent de 13 sociétés spécialisées dans leur domaine, une présence dans 95 pays, 26 500 collaborateurs, Kantar propose à ses clients une palette unique d'expertises en études et conseils couvrant l'ensemble du cycle de consommation. Le Groupe Kantar travaille avec la majeure partie des entreprises figurant au Fortune Top 500. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantar.com.