

Chambourcy, le 13 mai 2011,

Kantar Worldpanel upgrade Media Way.

Actuellement utilisé par les régies, les agences media et les annonceurs, **MEDIA WAY** est la solution MEDIA de KANTAR WORLDPANEL qui permet de faire le lien entre les achats des consommateurs et leur consommation Media. Décliné en études ad hoc et solutions logicielles, Media Way permet à chaque utilisateur de réaliser les études Media adaptées à sa problématique.

Une des dimensions essentielles de Media Way est la mesure de l'efficacité des campagnes MEDIA. Nous avons décidé d'aller plus loin dans l'analyse d'impact media en proposant à nos clients un **nouveau module** directement intégré dans nos solutions logicielles : la courbe de réponse.

La courbe de réponse permet d'approfondir l'analyse de l'impact MEDIA sur chacun des indicateurs clefs de la performance (recrutement, fidélisation...) et ainsi mesurer précisément l'apport de chaque contact additionnel.

Les courbes de réponse sont d'ores et déjà disponibles pour toutes nos études Media Way adhoc. Dès septembre 2011, nos clients auront la possibilité de générer automatiquement des courbes de réponse sur toutes les cibles dans les solutions Media Way Software.

Si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à contacter Delphine Vercoutre, Directrice Media Kantar Worldpanel.

A propos de Kantar Worldpanel

Nous sommes le leader mondial des panels de consommateurs en continu. Notre équipe de conseils apporte à nos clients une expertise dans la compréhension du comportement des consommateurs, aussi bien dans ce qu'ils achètent, ce qu'ils utilisent, que dans leurs attitudes au-delà de leur comportement. Notre approche – **l'inspiration haute définition™** -couvre le suivi et l'analyse des marchés ainsi que des recommandations opérationnelles pour inspirer à nos clients des actions riches de succès grâce à notre vision globale combinée à la précision des détails.

Avec plus de 40 ans d'expérience, une équipe de 3000 personnes, et des services présents dans plus de 50 pays directement ou par l'intermédiaire de nos partenaires, nous délivrons de l'inspiration haute définition à nos clients – industriels, agences, distributeurs et organismes professionnels dans des secteurs aussi variés que la grande consommation, les télécommunications, les media, ou le textile.

Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantarworldpanel.com

A propos du Groupe Kantar

Kantar est un des plus larges réseaux mondiaux en matière de veille, d'analyse et d'information à valeur ajoutée. Grâce au talent de 13 sociétés spécialisées dans leur domaine, une présence dans 95 pays, 26 500 collaborateurs, Kantar propose à ses clients une palette unique d'expertises en études et conseils couvrant l'ensemble du cycle de consommation. Le Groupe Kantar travaille avec la majeure partie des entreprises figurant au Fortune Top 500. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantar.com.