KANTAR WORLDPANEL High definition inspiration

PENSEZ À KANTAR WORLDPANEL POUR VOS SEGMENTATIONS !

Kantar Worldpanel propose l'approche la plus complète et objective de la segmentation en intégrant à la fois du comportement d'achat **RÉEL** et des attitudes

NOUS SAVONS EN EFFET BEAUCOUP DE CHOSES SUR LE **CONSOMMATEUR** :

Ce qu'il achète

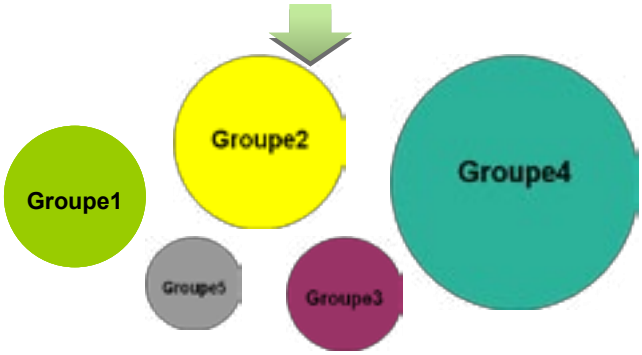
Ses habitudes media

Qui il est

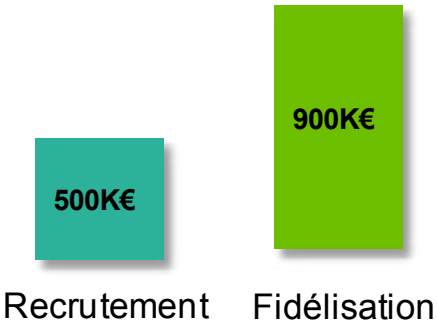
Et nous pouvons lui poser des questions sur ses motivations, opinions, usages

UNE SOLUTION OPÉRATIONNELLE POUR :

1 **COMPRENDRE COMMENT FONCTIONNE VOTRE MARCHÉ :** Qu'est-ce qui SEGMENTE les acheteurs de mon marché ? Les parfums ? Le format ? Les opinions ?...



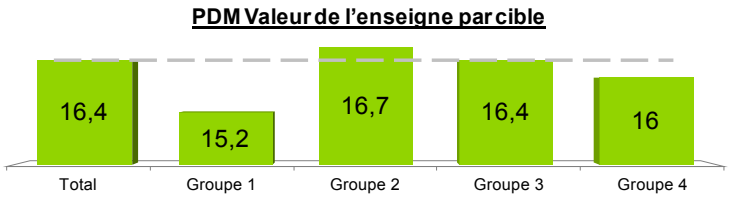
2 **ADAPTER VOTRE STRATÉGIE DE MARQUE EN FONCTION DES POTENTIELS DE CHAQUE GROUPE :** COMBIEN ma marque peut-elle gagner sur mon groupe cible et via quel levier ?



© Kantar Worldpanel™, reproduction interdite

3 AFFINER VOTRE CIBLAGE MEDIA AUPRÈS DES CLIENTS POTENTIELS : COMMENT parler à mon groupe cible ?

4 APPORTER UNE NOUVELLE VISION AUPRÈS DE VOS CLIENTS DISTRIBUTEURS : Quel groupe l'ENSEIGNE doit-elle travailler en priorité ?



LES AVANTAGES DE KANTAR WORLDPANEL C'EST :

- Un reflet plus juste de la façon dont se segmente le marché grâce au mix atttitudes et comportement d'achat
- Une quantification et une valorisation précise de vos opportunités grâce au comportement d'achat réel et non déclaré sur la base du souvenir
- Des résultats très riches grâce à toutes les informations Kantar Worldpanel
- La possibilité de mesurer l'impact de vos décisions à nos données panels, que l'on peut suivre dans le temps

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter nos experts :

Caroline Haugazeau
Project Manager LinkQ
caroline.haugazeau@kantarworldpanel.com
+33 (0)1.30.74.87.63

Anne-Sophie Valzer
Project Manager CRM / ES
anne-sophie.valzer@kantarworldpanel.com
+33 (0)1.30.74.84.26

© Kantar Worldpanel™, reproduction interdite