中国快速消费品市场快报

52 w/e 2014/08/08

KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

© Kantar Worldpanel

主要指标

快速消费品市场在慢增长阶段稳步到5.6%。

FMCG 趋势

下线城市驱动市场增长。

品类聚焦

食品类常温酸奶、日化类面膜表现突出。

零售动态

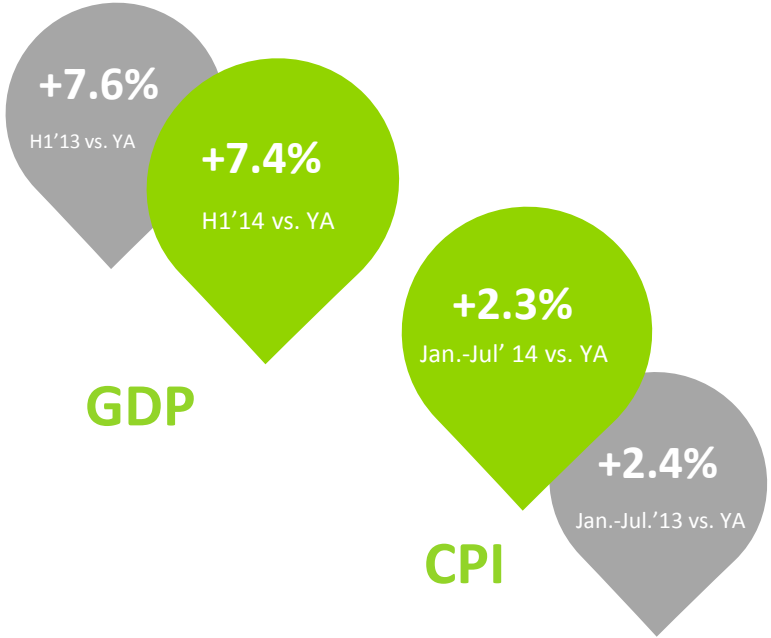
电商持续快速增长态势。

© Kantar Worldpanel

FMCG 市场趋势

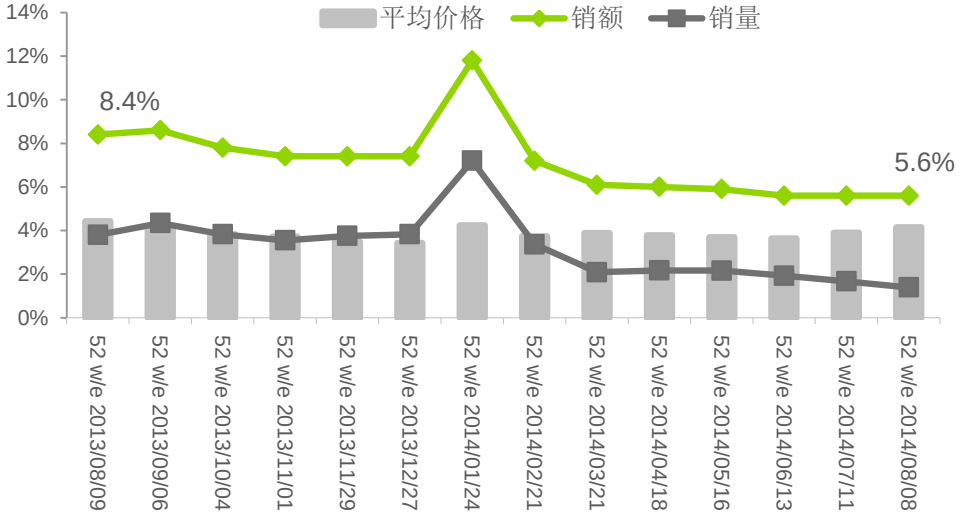
返回

截至2014年8月8日的52周，中国快速消费品市场销额增长5.6%



FMCG

同期对比52周增长率(%)



Source: 国家统计局

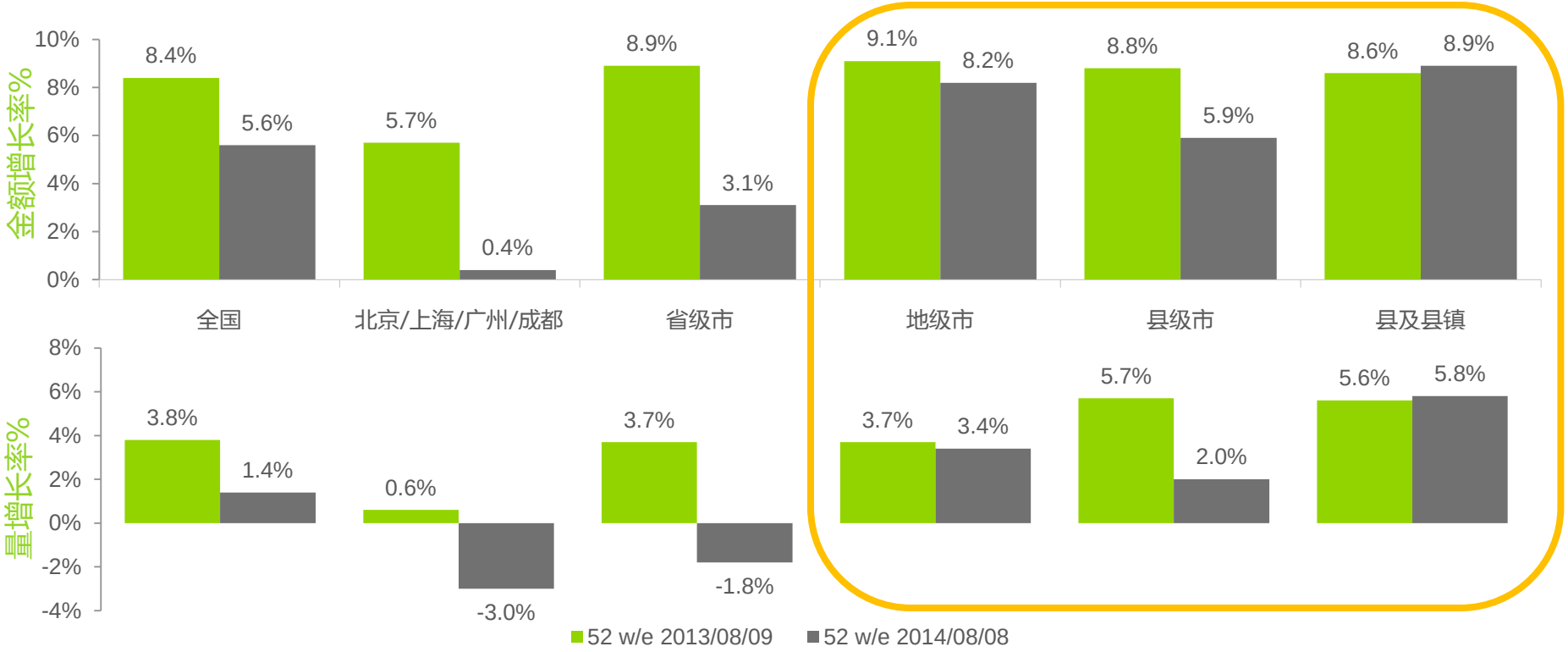
Data: 凯度消费者指数4万城市家庭样本户

© Kantar Worldpanel

FMCG 市场趋势-城市级别

返回

下线城市为主要快速消费品市场驱动力。



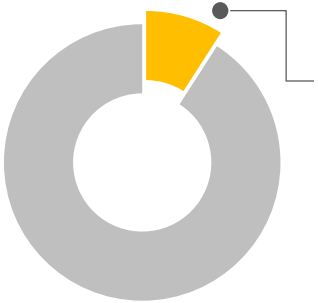
© Kantar Worldpanel

品类纵观

返回

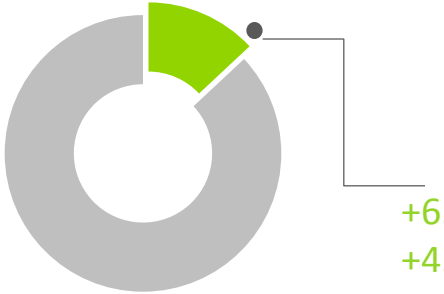
饮料类和奶类引领食品类别增长；个人护理是日化类主驱动力。

食品

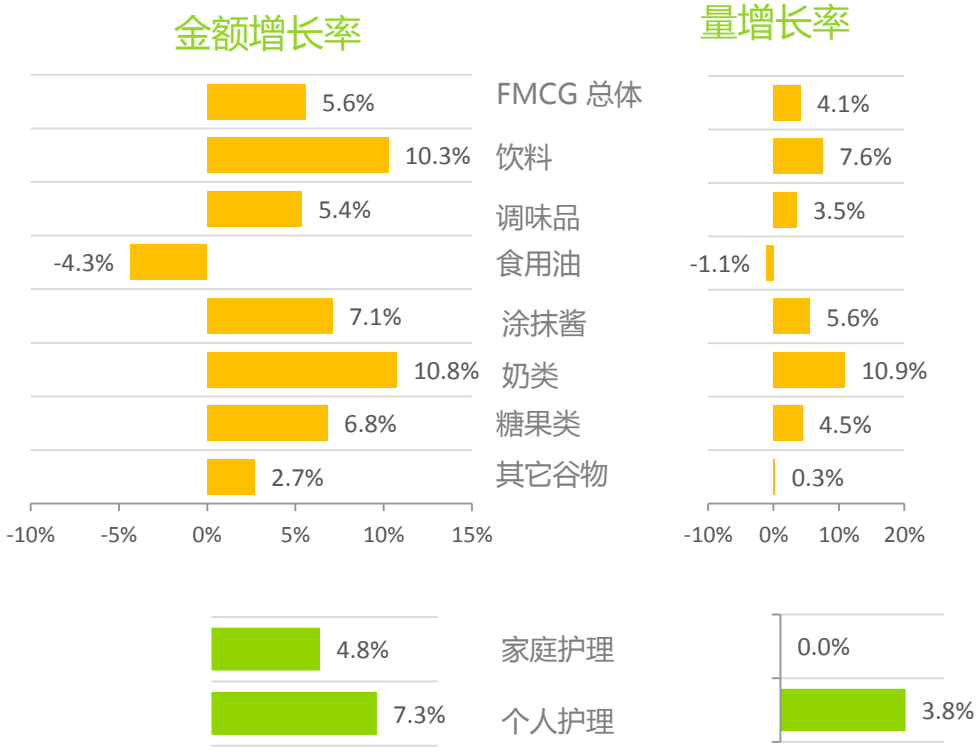


+5.3% 销额
+0.9% 销量

日化



+6.5% 销额
+4.2% 销量



52 w/e 2014/08/08 vs. YA

© Kantar Worldpanel

品类聚焦

返回

食品

量增长%

+103%

常温酸奶

渗透率

吸引17,256,020 家庭户

户均购买量

量增加 12%

+10.8pt

+12%

日化

量增长%

+12%

面膜

+2.9pt

+2%

渗透率

吸引6,059,790 家庭户

户均购买量

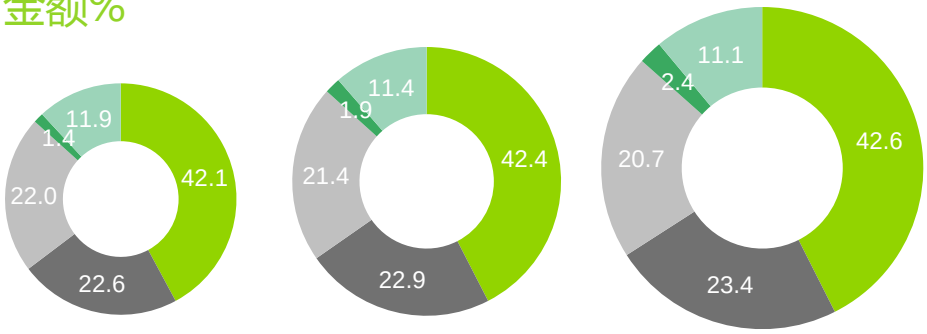
量增加 2%

© Kantar Worldpanel

零售动态

返回

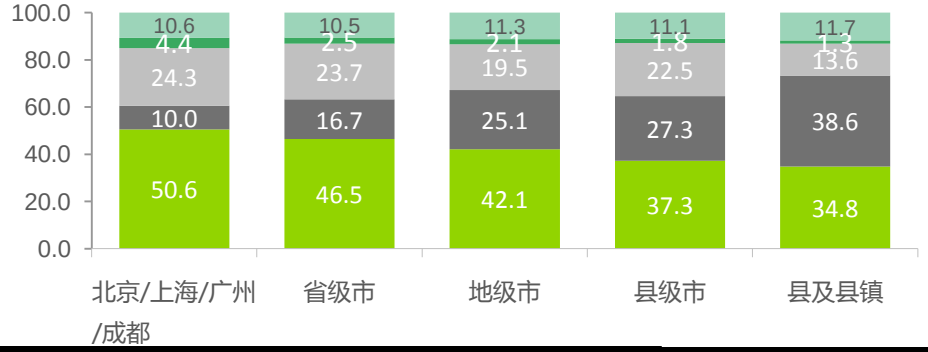
金额%



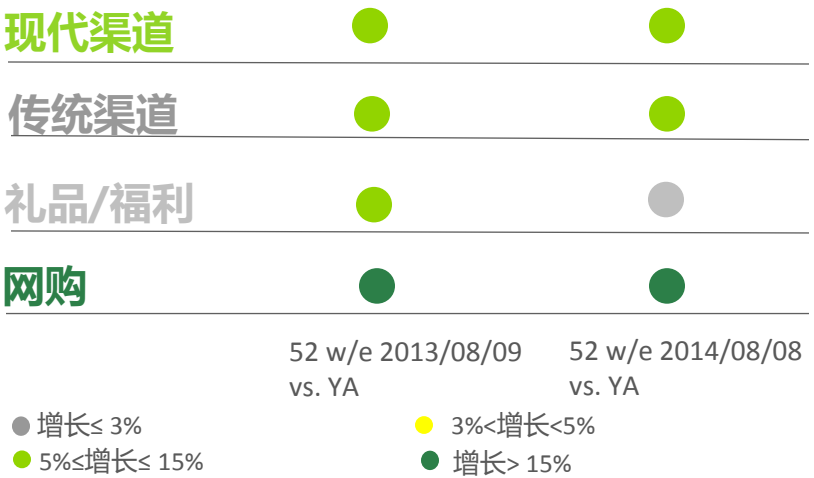
52 w/e 2012/08/10　52 w/e 2013/08/09　52 w/e 2014/08/08

现代渠道　传统渠道　礼品/福利　网购　其它

52 w/e 2014/08/08



金额增长率%



礼品/福利渠道增长缓慢；电商渠道节节高。

© Kantar Worldpanel

更多消费者动态，请扫一扫

www.kantarworldpanel.com/cn

© Kantar Worldpanel