KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chambourcy, le 3 Décembre 2014

DES VENTES TRES IMPORTANTES D'IPHONE 6 PROMETTENT A APPLE UN TRIMESTRE RECORD

Les dernières données Kantar Worldpanel ComTech sur les ventes de smartphones, sur les trois derniers mois arrêtés à Octobre 2014, montrent que le lancement de l'iPhone 6 a permis à Apple de gagner 10.4 points de part de marché sur le marché britannique des smartphones.
Apple représente ainsi 39.5% des ventes au Royaume Uni, son plus haut niveau historique.

A travers l'Europe*, les ventes d'Android restent dominantes avec 69.4% de part de marché, et ce malgré un recul de 2.5 points. La part de marché d'Apple sur les smartphones grimpe quant à elle de 5.7 point, pour atteindre une part de marché de 20.7%, grâce à l'iPhone 6. Windows occupe la troisième position, avec 8.7% du marché.

Dominic Sunnebo, strategic insight director chez Kantar Worldpanel ComTech, analyse: "Apple est en train de vivre une croissance massive de ses ventes dans presque tous les principaux marchés et ce grâce au lancement de l'iPhone 6. Ainsi, dans les grands pays d'Europe mais aussi aux Etats Unis et en Australie, la part de marché d'Apple s'est accrue. Ce succès est particulièrement notable en Grande Bretagne, ou Apple atteint maintenant un niveau de part de marché historique avec 39.5%. La majeure partie de ces ventes proviennent d'utilisateurs fidèles à Apple. Ainsi, près de 86% des acheteurs britanniques ont troqué un iPhone plus ancien pour cette nouvelle version, alors que seulement 5% étaient d'anciens possesseurs de Samsung. »

Les "early adopters" (premiers acquéreurs) de l'iPhone 6 en Grande Bretagne sont sans surprise des 16-24 ans (34% des ventes), et des hommes (64%). Les principales raisons évoquées par ces acheteurs pour le choix d'un iPhone 6 sont la fonctionnalité4G (51%), la taille de l'écran (49%), et le

design (45%). A chaque fois qu'Apple lance un nouvel iPhone, la part des ventes réalisées au travers de ses magasins progresse de manière significative, et cela a encore été le cas cette fois-ci. Quasiment un tiers des ventes d'iPhone 6 en Grande Bretagne (31%) ont été réalisées dans le réseau de magasins Apple. C'est l'iPhone 6 qui a été le plus vendu, à raison de 4 iPhone6 pour 1 iPhone6 Plus vendu

Les ventes aux Etats-Unis

Aux Etats Unis, les ventes d'Apple se sont plus modestement développées (+0.7%) ces trois derniers mois arrêtés à fin Octobre vs la même période un an auparavant. Verizon (42.2%) et AT&T (41.4%) ont pris une part quasi équivalente dans les ventes d'iPhone 6, mais AT&T a réalisé un impressionnant 63% de part de marché dans les ventes d'iPhone 6 Plus, montrant ainsi qu'il était favorisé pour les mobiles à écran plus large. L'iPhone 6 a été plus vendu que l'iPhone 6 Plus, à hauteur de 3 pour 1, avec une tendance pour les acheteurs de l'iPhone 6 Plus à être légèrement plus âgés que ceux de l'iPhone 6. Au final, les modèles iPhones ont réalisé 4 des 5 meilleures performances de ventes sur les 3 derniers mois.

Les ventes en Chine

En Chine, la part de marché d'Apple s'est développée de +0.2 points, pour atteindre 15.7% ces trois derniers mois arrêtés à Octobre, une croissance permise par le succès de l'iPhone 6. Les deux modèles, iPhone 6 et iPhone 6 Plus, sont disponibles sur le marché chinois depuis le 17 Octobre et, malgré cette période de disponibilité très courte, l'iPhone 6 est le troisième modèle le plus vendu sur le mois d'Octobre. Cependant, c'est une marque locale, Xiaomi, qui continue à dominer le marché. C'est la « phablette » Xiaomi RedMi Note qui a été l'équipement le plus vendu sur le mois d'Octobre, procurant à Xiaomi une part de marché de 29.9% sur les trois derniers mois.

*Les 5 plus grands marchés européens sont le Royaune Uni, l'Allemagne, la France, l'Italie et l'Espagne.

Part de marché – Ventes d'équipements Smartphone (%)

Allemagne	3 m/e Oct 2013	3 m/e Oct 2014	Ecart en points
Android	77.5	74.9	-2.6
iOS	13.8	16.9	3.1
Windows	6.3	7.0	0.7
Other	2.4	1.3	-1.1
GB	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	54.6	52.3	-2.3
iOS	29.1	39.5	10.4
Windows	12.0	7.7	-4.3
Other	4.3	0.6	-3.7
France	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	68.1	69.0	0.9
iOS	15.9	19.6	3.7
Windows	12.5	10.3	-2.2
Other	3.5	1.1	-2.4
Italie	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	68.8	70.2	1.4
iOS	10.1	13.5	3.4
Windows	16.1	13.8	-2.3
Other	4.9	2.6	-2.3
Espagne	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	90.1	88.2	-1.9
iOS	4.5	6.8	2.3
Windows	4.1	4.5	0.4
Other	1.3	0.5	-0.8

USA	3 m/e Oct 2013	3 m/e Oct 2014	Ecart en points
Android	52.7	53.8	1.1
iOS	40.8	41.5	0.7
Windows	4.7	3.6	-1.1
Other	1.8	1.1	-0.7
Chine	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	78.1	82.9	4.8
iOS	15.5	15.7	0.2
Windows	3.5	0.5	-3.0
Other	2.8	1.0	-1.8
Australie	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	54.9	50.8	-4.1
iOS	35.0	40.4	5.4
Windows	7.3	7.3	0.0
Other	2.8	1.5	-1.3
Japon	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	36.2	48.1	11.9
iOS	61.1	48.0	-13.1
Windows	0.4	0.5	0.1
Other	2.2	3.4	1.2
Europe (5 pays)	**3 m/e Oct 2013**	**3 m/e Oct 2014**	**Ecart en points**
Android	72.1	69.4	-2.6
iOS	14.8	20.7	5.9
Windows	10.0	8.7	-1.3
Other	3.2	1.2	-2.0

Vous pouvez maintenant inclure la visualisation Kantar Worldpanel ComTech dans vos articles en ligne, pour obtenir une représentation visuelle de nos résultats en cliquant ici et en copiant le code.

Contact : Laura Pattie / Peter Rogers
Téléphone : 0 207 636 7366
E-mail : lpattie@camarguepr.com / progers@camrarguepr.com

A propos des données de part de marché Equipement Smartphone Kantar Worldpanel ComTech

Les données de part de marché Equipement Smartphone de Kantar Worldpanel ComTech permettent aux medias et aux acteurs du secteurs d'avoir accès aux données les plus récentes sur la part de marché des principaux fournisseurs de smartphones.

Ces informations sont basées sur les études issues du panel mondial de consommateurs Comtech, de Kantar Worldpanel. Kantar Worldpanel ComTech constitue le plus vaste panel de suivi permanent des consommateurs dans le domaine de la téléphonie dans le monde, réalisant chaque année plus d'un million d'interviews rien que pour l'Europe. ComTech suit les comportements autour des téléphones mobiles, et notamment l'achat de téléphones, les factures téléphoniques, le lieu d'achat et l'usage du téléphone, délivrant ainsi, au-delà des parts de marché, un suivi continu permettant de comprendre les leviers de croissance ou de recul de ces parts de marché, mais aussi la dynamique du marché au travers de l'analyse de ses consommateurs – les données fournies dans ce communiqué excluent les ventes aux entreprises.

A propos de Kantar Worldpanel

Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche High Definition Inspiration™ combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées.
Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 500 personnes, et des services couvrant plus de 60 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.

Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantarworldpanel.com. Twitter: Google+: LinkedIn: RSS: Newsletter:

A propos du groupe Kantar

Kantar Worldpanel fait partie du Groupe Kantar, la division gestion de données de WPP, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à valeur ajoutée. Avec un réseau mondial issu de ses 12 compagnies, une présence dans 100 pays, 27 000 collaborateurs, Kantar propose à ses clients une palette inédite d'expertises couvrant l'ensemble du cycle de consommation. Le Groupe Kantar travaille avec la majeure partie des entreprises figurant au Fortune Top 500.

Pour en savoir plus, veuillez consulter www.kantar.com Twitter: Facebook: Google +: LinkedIn