CONSUMER INSIGHTS 2014

BRASIL

YTD Q3 2014

KANTAR WORLDPANEL High definition inspiration

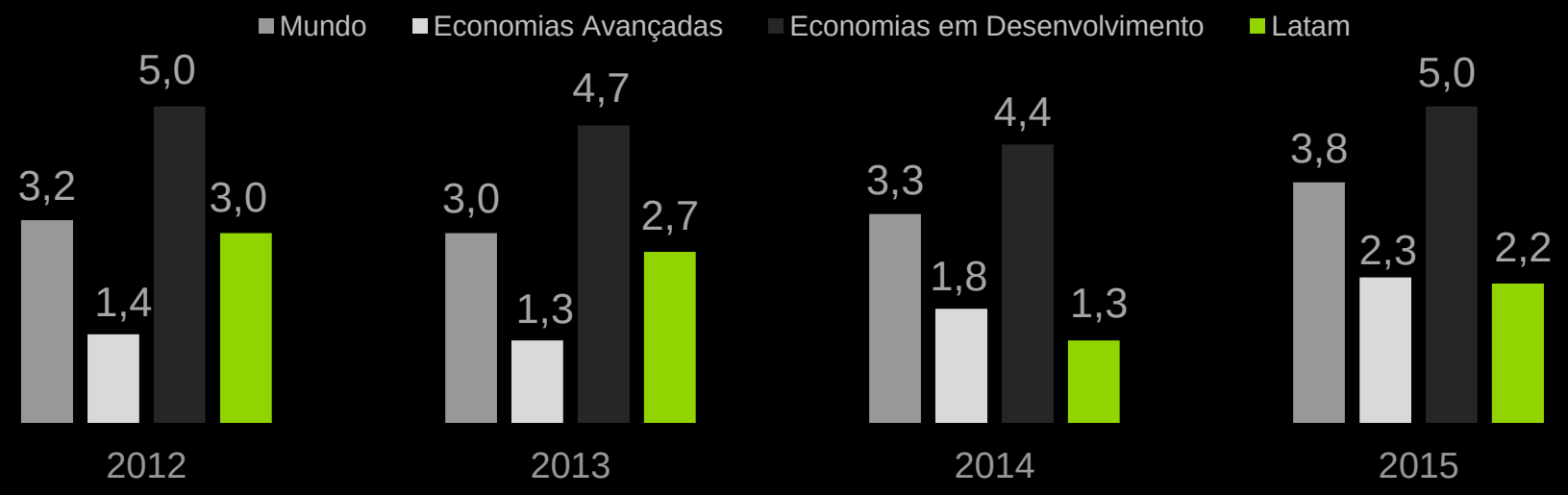
AGENDA

- CENÁRIO MACROECONÔMICO
- CESTAS E CANAIS
- A PREMIUNIZAÇÃO DAS CESTAS
- CONCLUSÕES

CENÁRIO MACROECONÔMICO

FMI AJUSTA PARA BAIXO AS PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO PARA AMÉRICA LATINA

CRESCIMENTO %PIB REAL E PROJEÇÃO 2014 E 2015



Crescimento 2014 para Latam é o mais baixo desde 2009, refletido por uma baixa na demanda externa e interna

Recuperação modesta prevista para 2015, porém com alguns riscos

Fonte: FMI (2014 e 2015 ESTIMADO)

CENÁRIO MACROECONÔMICO **BRASIL**

0,3%

Crescimento PIB 2014

FMI Projeção 2014

6,45%

Previsão inflação 2014

IPCA

6,8%

Taxa de desemprego

2º trimestre 2014 (queda em comparação ao 1º trimestre, que foi de 7,1%)

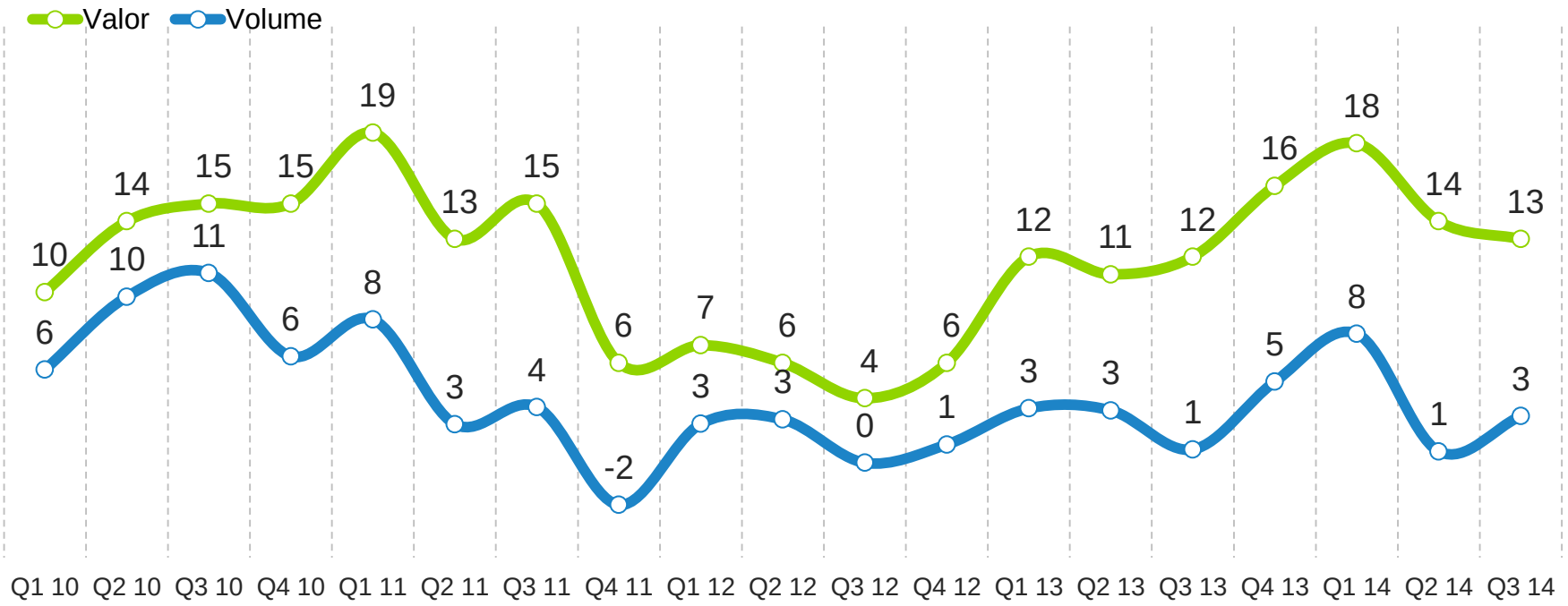
11,25%

Taxa de juros Selic

Previsão de aumento até o final de 2014

RECUPERAÇÃO PÓS COPA

O TERCEIRO TRIMESTRE TRAZ UMA PEQUENA RETOMADA DE CRESCIMENTO EM VOLUME E MANTEVE OS DOIS DÍGITOS DE AUMENTO EM VALOR

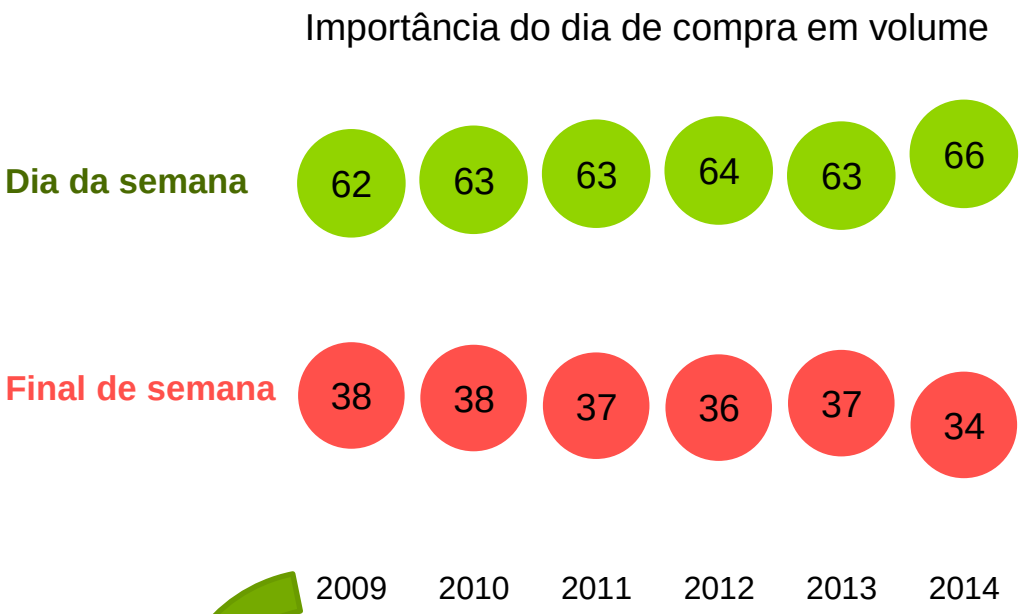


Q3 recupera crescimento em volume, porém ainda em patamares de 2013.

Evolução CONSUMO
% Variação em relação ao mesmo período do ano anterior

E A DINÂMICA DE CANAIS MUDA O DIA DA COMPRA

A COMPRA DURANTE A SEMANA GANHA CADA VEZ MAIS PESO. EM ATACAREJO ESSA IMPORTÂNCIA É AINDA MAIOR: 68%



Além da falta de tempo das donas de casa, esse movimento também pode ser explicado por uma maior importância de promoções no começo da semana

O crescimento de dia da semana vem principalmente de **Segunda a Quarta-feira**, que representavam 33% do volume em 2009 e atualmente representam **37%**

ALIMENTOS E BEBIDAS APRESENTAM OS MENORES RESULTADOS

CESTA DE BEBIDAS NO CENTRO-OESTE E LESTE APRESENTA RETRAÇÃO

% em VOLUME YTD Set.14 vs YTD Set 13	Brasil	Norte + Nordeste	Centro-Oeste	Leste + Interior RJ	Grande RJ	Grande SP	Interior SP	Sul
Total Cestas	Estabilidade	Crescimento	Queda	Estabilidade	Crescimento	Crescimento	Estabilidade	Estabilidade
Alimentos	Estabilidade	Crescimento	Estabilidade	Estabilidade	Queda	Estabilidade	Estabilidade	Estabilidade
Bebidas	Estabilidade	Estabilidade	Queda	Queda	Crescimento	Crescimento	Crescimento	Crescimento
Higiene	Crescimento	Crescimento	Crescimento	Queda	Crescimento	Crescimento	Crescimento	Crescimento
Limpeza	Crescimento	Crescimento	Crescimento	Estabilidade	Estabilidade	Estabilidade	Crescimento	Crescimento

- Crescimento (> 5,0%)
- Estabilidade (Entre -0,5 % e ≤ 5%)
- Queda (≤ -0,5%)

Evolução CONSUMO
% Variação YTD Set 2014 vs. YTD Set 2013

CONCLUSÕES

Crescimento no Pós Copa

Volume médio por viagem continua sendo o driver de crescimento

Norte + Nordeste e São Paulo continuam conduzindo o consumo

Centro-Oeste e Leste + Interior RJ são os pontos de atenção

Higiene e Limpeza são os destaques

Alimentos e Bebidas também crescem, mas são as cestas mais impactadas com a queda de frequência

As compras durante a semana pesam cada vez mais

O início da semana ganha importância. Outros AS e Atacarejos aproveitam essa movimentação

A premiunização continua

O crescimento em valor é constante em todas as cestas, por cinco motivos: volta ao lar, segmentos premium em categorias básicas, inovação, comunicação e praticidade

Mudança nas classes

Mesmo com o crescimento maior, as classes mais baixas puxam a queda de frequência

CONSUMER INSIGHTS 2014

BRASIL
YTD Q3 2014

Siga-nos no Facebook e no LinkedIn
Kantar Worldpanel Brasil

Acesse a nossa página
www.kantarworldpanel.com/br