

CRECIMIENTO DE MARCA: HOJA DE RUTA

REGLA
#1

Aumentar la penetración de la marca es primordial

REGLA
#2

Haz tu marca lo más accesible posible

REGLA
#3

No olvides a los compradores menos frecuentes

REGLA
#4

Recuerda: tus compradores no te pertenecen