Pour plus d'informations contactez
Gaëlle LE FLOCH
01 30 74 81 35 - 06 87 70 11 62
gaelle.lefloch@kantarworldpanel.com
Web : **www.kantarworldpanel.com/fr**
Twitter : **@KWP_FR**

Communiqué de presse

FLASH PERIODE P8 2015 (du 13 juillet 2015 au 9 août 2015)

Chambourcy, le 25 août 2015

Référenseigne Flash

TENDANCES DE LA CONSOMMATION

La bonne météo du début du mois d'août semble avoir eu un effet bénéfique sur la P8 2015, qui affiche une croissance de +2,1% des dépenses des ménages français en produits de grande consommation et frais libre-service (PGC+FLS) en circuit généraliste (HM + SM + Discount + Proximité + Internet). Cette accélération de la croissance porte ainsi l'évolution sur l'année décalée à +1,0%, et le cumul depuis le début de l'année s'élève désormais à +1,4%.

Cependant le moral d'achat recule encore de deux points, en raison d'une nette dégradation de la perception du pouvoir d'achat des ménages français, en baisse de 4pts. 60% d'entre eux déclarent même ne pas s'en sortir du tout ou s'en sortir en se privant (+4,4pts). Pourtant 67% des ménages pensent que l'évolution des prix ne va pas changer de rythme au cours des 12 prochains mois.

Le vouloir d'achat n'est pas au rendez-vous non plus, il se dégrade de 3 pts. 52% des ménages n'ont pas envie de se faire plaisir lorsqu'ils font leurs courses de produits courants (+3pts).

PERFORMANCES DES ENSEIGNES GENERALISTES

Comme chaque année pendant l'été, les achats de PGC FLS sur **Internet enregistrent un** niveau de Pdm plus faible que pendant l'année scolaire (4.5%) mais la dynamique est toujours présente avec une progression de la Pdm de +**0,4pt**.

Lidl atteint 4.8% de Pdm et gagne +0,2pt en août soit 44 semaines de hausse continue, avec toujours une dynamique liée au gain de nouveaux clients. La cote d'amour de Lidl s'améliore...

Leader Price (2.5% de Pdm) obtient le plus gros gain de Pdm toutes enseignes confondues (+0,3pt). **Géant** (2,7% de Pdm ; 0.1pt) progresse également et confirme ainsi sa reprise amorcée il y a quelques mois.

Aldi (2.1% de Pdm) renoue avec la croissance et enregistre un gain de Pdm de +0.1pt.

Stabilité des **groupes Intermarché** à 14,5%, Système **U** à 10,7%, **E.Leclerc** (Pdm = 20%) et **Provera** (3.2%).

LES PERFORMANCES DES DISTRIBUTEURS DISPONIBLES SUR NOTRE SITE INTERNET

Le site Kantar Worldpanel fournit des informations sur le secteur de la grande distribution, avec l'analyse de nos experts, pour la France, le Royaume-Uni, l'Irlande, la Chine et d'autre pays. **Les professionnels du marketing ou du commerce peuvent donc dès à présent accéder aux dernières données sur les distributeurs en PGC-FLS**.

Le site Kantar Worldpanel est **mis à jour toutes les 4 semaines** avec les dernières parts de marché trimestrielles glissantes, et permet de consulter nos données **sur les deux dernières années**. Il est donc très facile de suivre l'historique des performances des groupes de distributeurs. L'ensemble des informations peut être visualisé sous la forme de graphique dynamique.

Cette nouveauté vient enrichir l'offre de Kantar Worldpanel dédiée à la compréhension des performances des distributeurs en France en apportant, au plus grand nombre, **une image macro des parts de marché trimestrielles des groupes de distribution.**

Cliquez ici pour visualiser les données en ligne

Ces données sont issues de Worldpanel, échantillon de 20 000 foyers panélistes de Kantar Worldpanel, et calculées sur un univers Généralistes, (Hypers + Supers + Hard Discount + Proximité + Internet), sur un ensemble de Produits de Grande Consommation et Frais Libre-Service (Alimentaire, Liquides, Hygiène beauté, Entretien).

Prométhée Drive : Les données de perception sont recueillies par interrogation, en continu tout au long de l'année, d'un échantillon représentatif des foyers français, via des questionnaires web auto-administrés (envoi de 12.000 questionnaires / an / marché). Les indicateurs d'images sont filtrés sur les fréquentants des enseignes Drive

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site **www.kantarworldpanel.fr** ou nous suivre sur twitter : **@KWP_FR**

Pour plus d'informations merci de contacter :

Gaëlle Le Floch, Strategic Insight Director Kantar Worldpanel France

Tel: +33 (0)1 30 74 81 35 - 06 87 70 11 62

Email: gaelle.lefloch@kantarworldpanel.com

A propos de Kantar Worldpanel

Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **High Definition Inspiration™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.