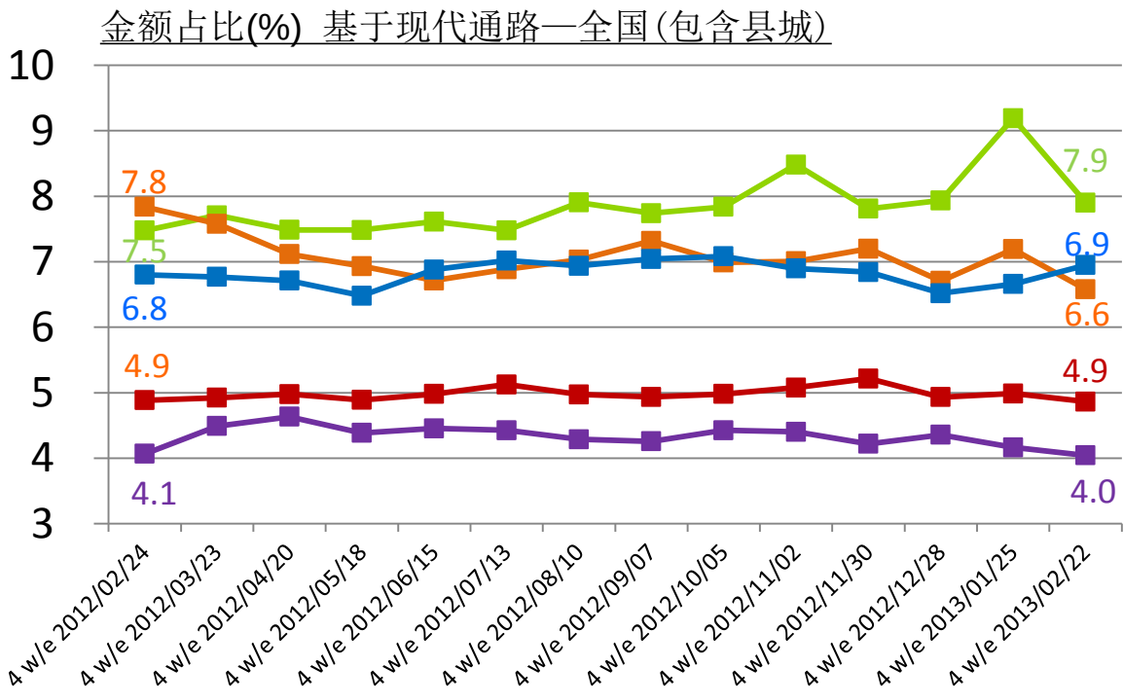
a CTR Service in China

KANTAR WORLDPANEL

# Retail Snapshot

2013年3月

## 5大零售集团市场份额—4周滚动趋势




**华润万家集团在春节期间快速消费品市场表现突出，市场份额超越沃尔玛集团，其他主要零售集团的份额则环比有所下滑。**

## 5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/02/22的12周 vs. 截至2012/02/24的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

| | 更多购买者? | 每次花费更大? | 购买频次更高? |
|---|---|---|---|
| 大润发 RT-MART / Auchan | 15.3% +7.1% | 101 元 +4.7% | 4.3 次 +0.1% |
| Walmart 中国 | 15.7% -2.9% | 99 元 -0.9% | 3.5 次 -3.6% |
| 华润万家 vanguard | 12.1% +1.4% | 94 元 +0.5% | 4.8 次 +0.9% |
| Carrefour | 11.8% +0.5% | 102 元 +6.2% | 3.3 次 -0.8% |
| 百联集团 | 7.7% -1.0% | 92 元 +1.6% | 4.8 次 +4.0% |

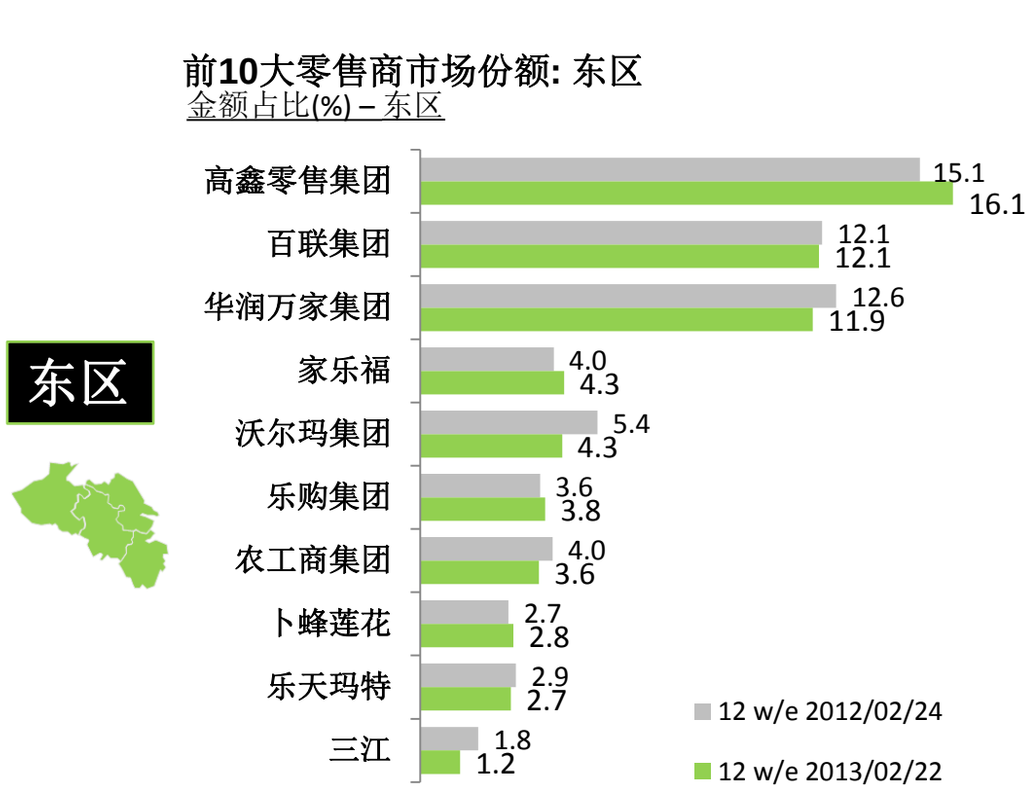
**沃尔玛的消费者规模继续被侵蚀，然而高鑫零售集团及华润万家集团吸引了更多消费者。**

**大多数主要零售商的消费者购物篮价值在最近12周均同比增加，得益于春节消费刺激。消费者在家乐福的每次花费则相对最高且增长最快。**

华润万家，家乐福和永辉在西部快速消费品市场的份额均明显上升，威胁到了沃尔玛在此的优势地位。

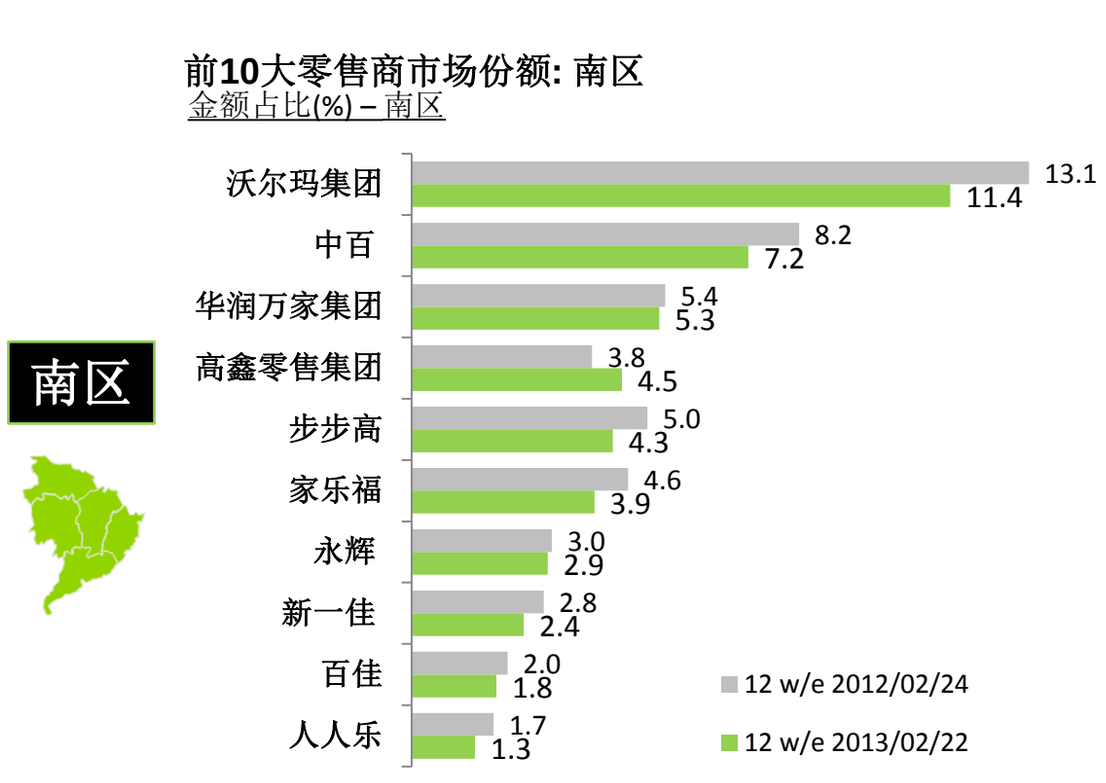
### 前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



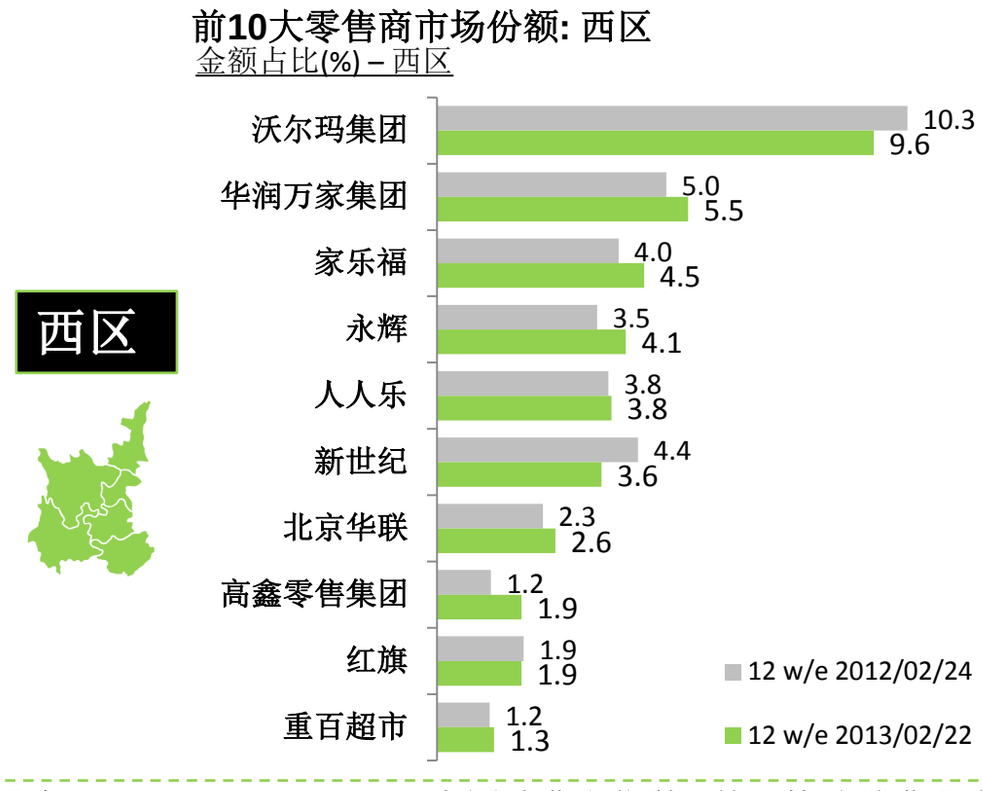

### 前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



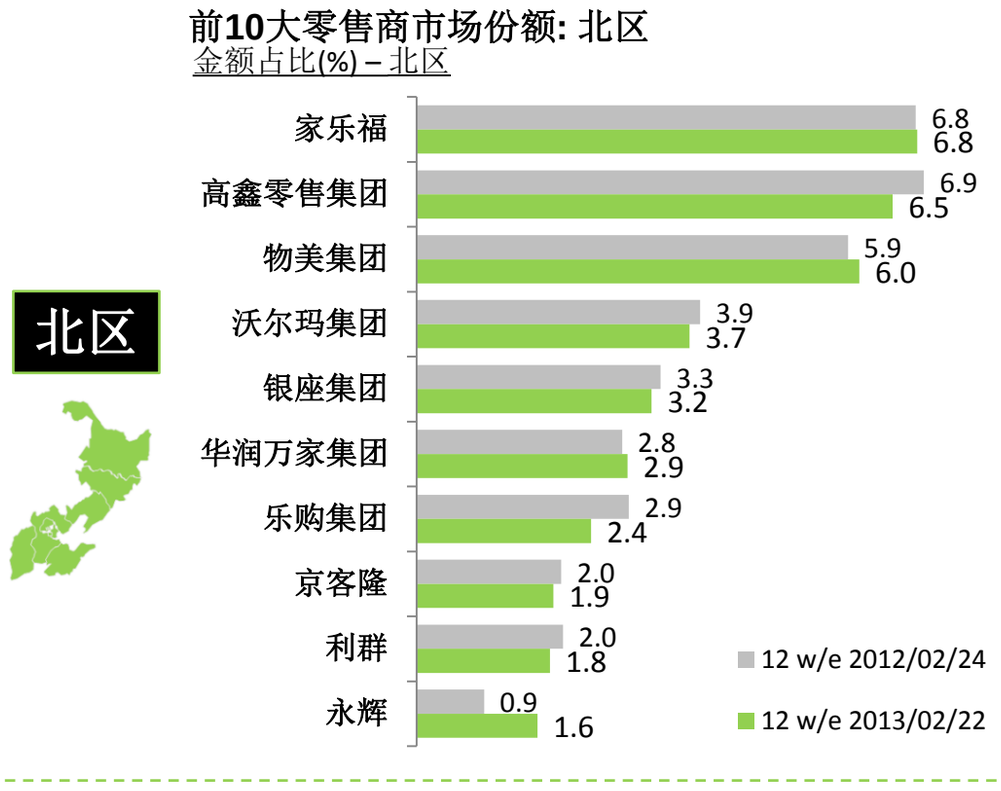

### 前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区




### 前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区




数据来源：**Kantar Worldpanel** 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场



©2013 KANTAR WORLDPANEL