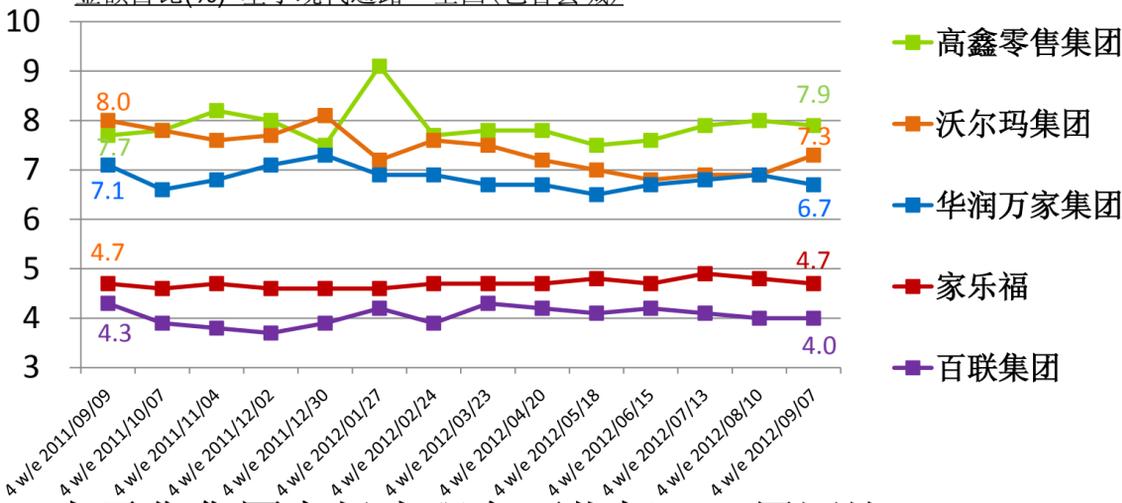


Retail Snapshot

2012年10月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



5大零售集团表现总体处于停滞不前的状态，尽管沃尔玛集团在最近一个月的份额环比有所回升

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/09/07的12周 vs. 截至2011/09/09的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次—全国(包含县城)

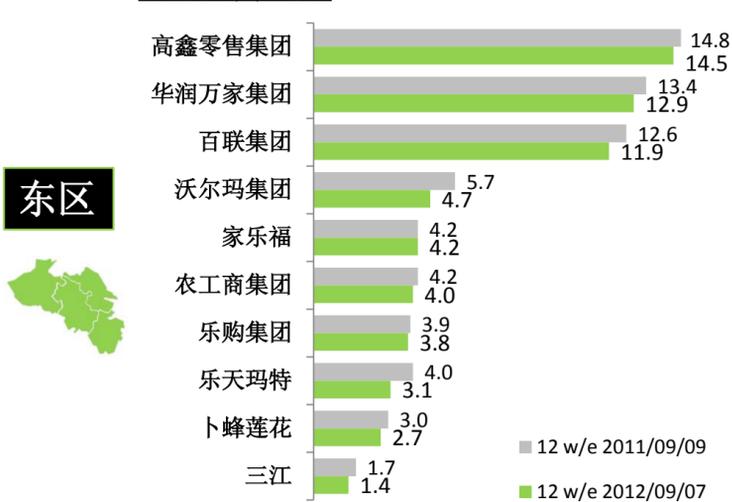
	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 RT-MART / Auchan	14.4% +2.5%	81元 +7.5%	4.6次 -3.3%
Walmart 中国	15.6% -2.7%	82元 +7.6%	3.7次 -6.9%
华润万家 Vanguard	11.7% -1.0%	77元 +6.1%	5.2次 -0.1%
Carrefour	10.8% +2.0%	85元 +9.0%	3.5次 -1.8%
百联集团	7.5% -7.5%	73元 +11.4%	5.0次 -2.1%

高鑫零售集团(大润发+欧尚)和家乐福吸引了**更多购买者**，同时消费者的每次花费也在增加。百联集团却流失了大量的消费者。

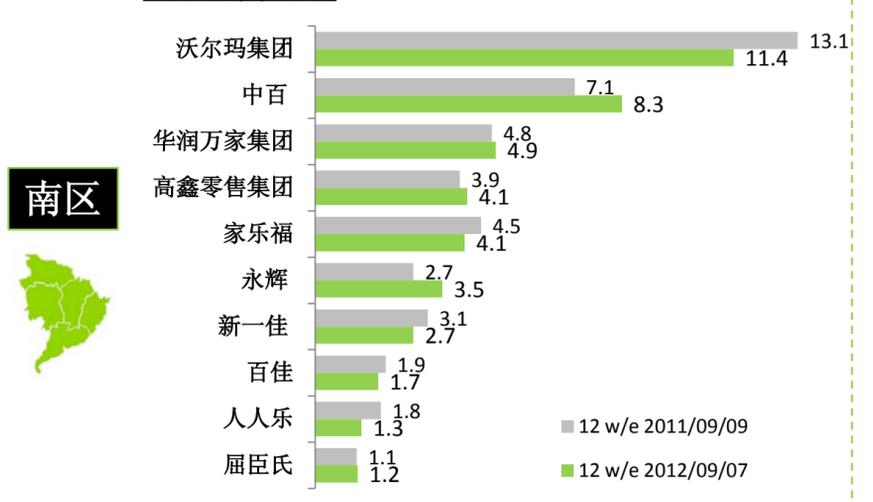
沃尔玛集团和家乐福在消费者进店购买次数方面表现不如高鑫零售集团。

家乐福在西区 and 北区快速消费品市场的份额有所回升，同时，永辉继续在南区 and 西区保持了出色的市场表现

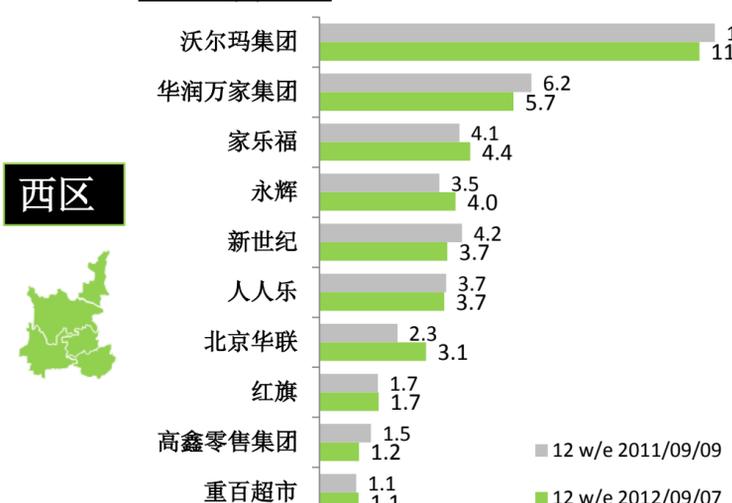
前10大零售商市场份额: 东区
金额占比(%)—东区



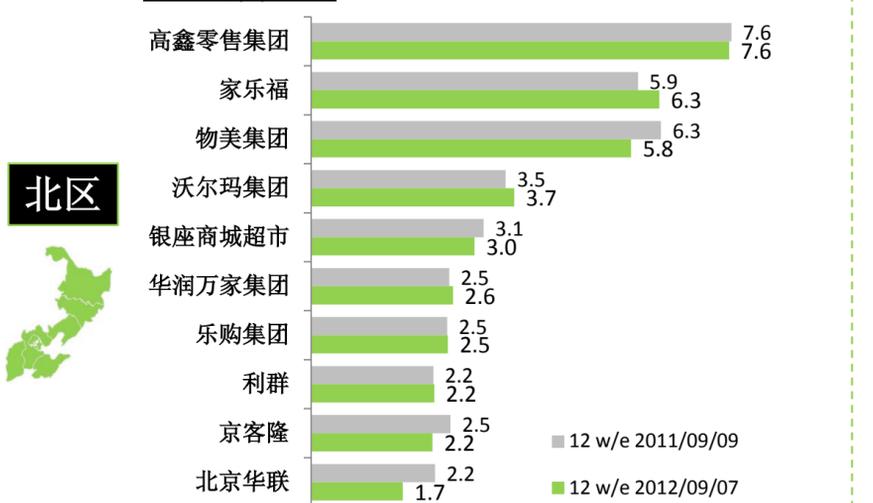
前10大零售商市场份额: 南区
金额占比(%)—南区



前10大零售商市场份额: 西区
金额占比(%)—西区



前10大零售商市场份额: 北区
金额占比(%)—北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场