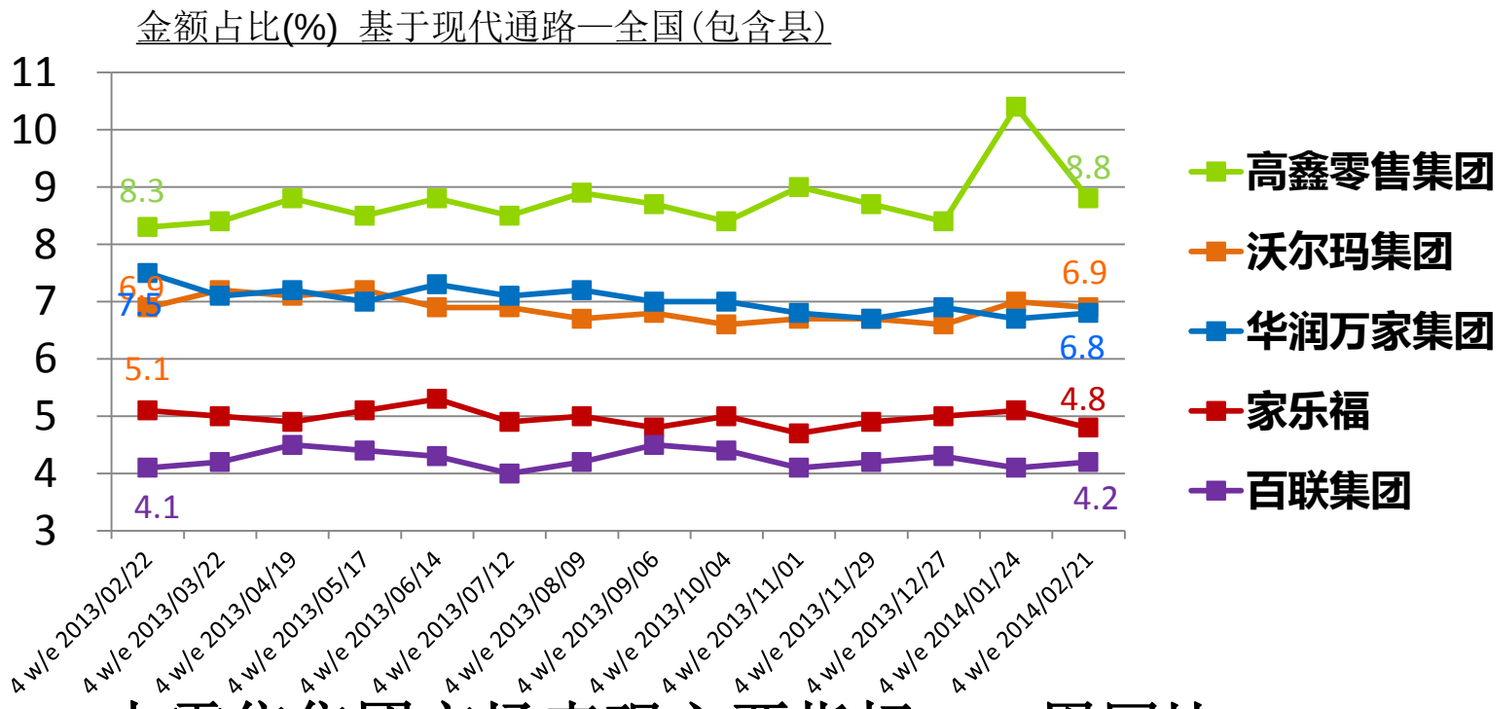
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年 3月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团以1.9个点的优势领先沃尔玛集团，盘踞首位。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/02/21的12周 vs. 截至2013/02/22的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 RT-MART / Auchan	17.2% +4.8%	107元 +5.4%	4.3次 -1.2%
Walmart 中国	16.4% -2.0%	104元 +4.1%	3.5次 -2.3%
华润万家 vanguard	12.8% -3.3%	98元 +2.7%	4.7次 -1.7%
Carrefour	12.3% -3.5%	104元 +2.1%	3.3次 +0.3%
百联集团 BAILIAN GROUP	7.5% -5.8%	102元 +10.1%	4.7次 -1.5%

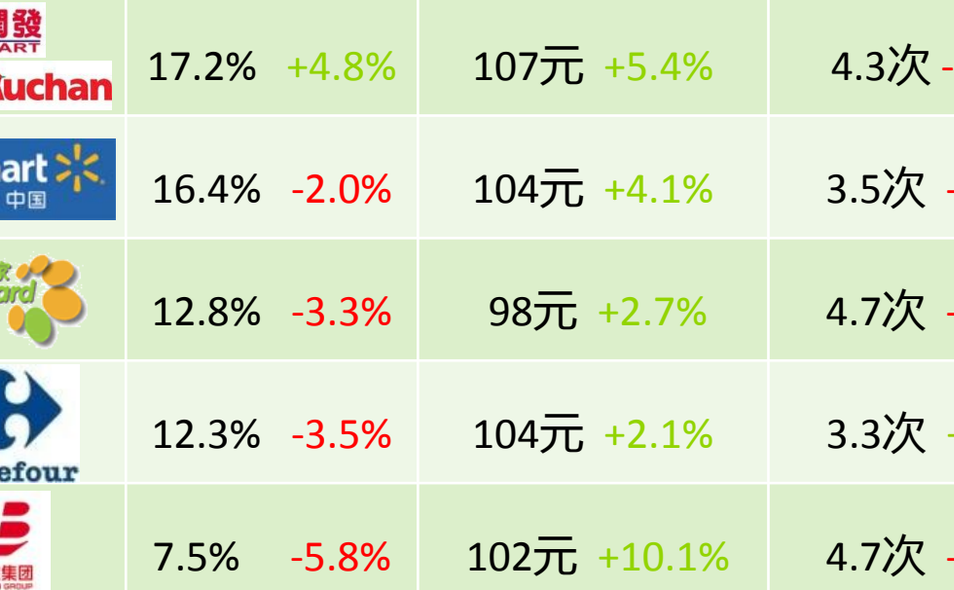
高鑫零售集团在近12周继续*扩大顾客数量*，但购买频次略有下降

***顾客购物篮扩大*拉动百联集团近期的增长,但顾客流失比例较高。**

永辉继续在北部和南部地区扩大胜果；高鑫零售集团四大区全面增长。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

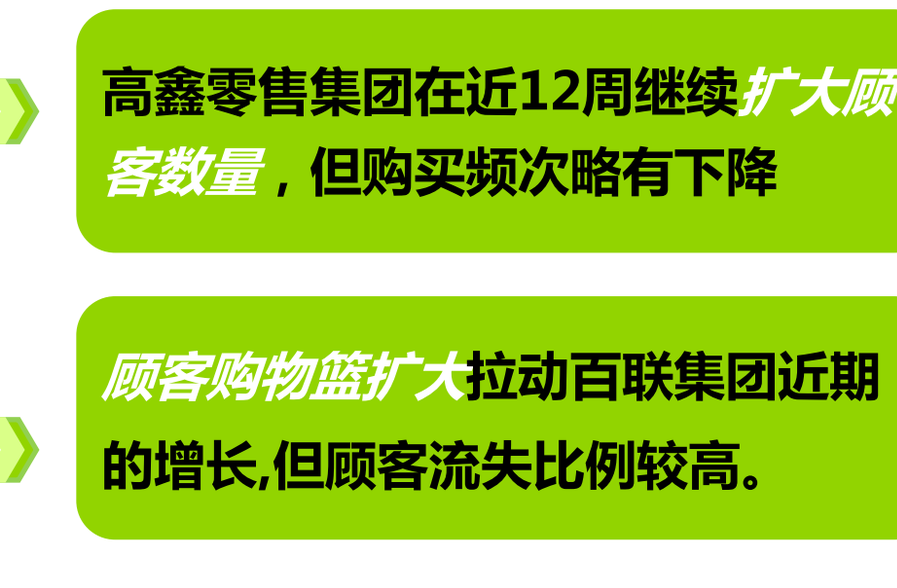


东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

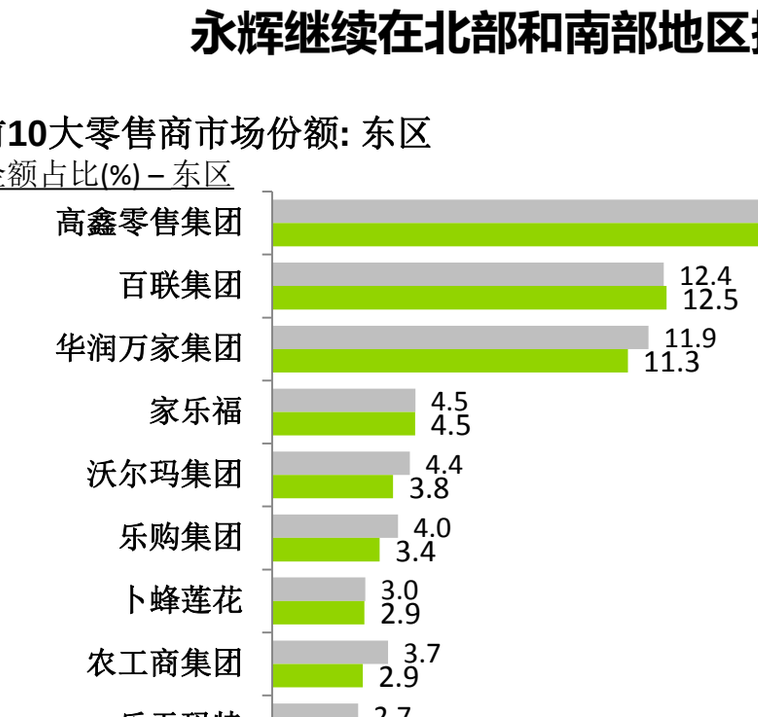


南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

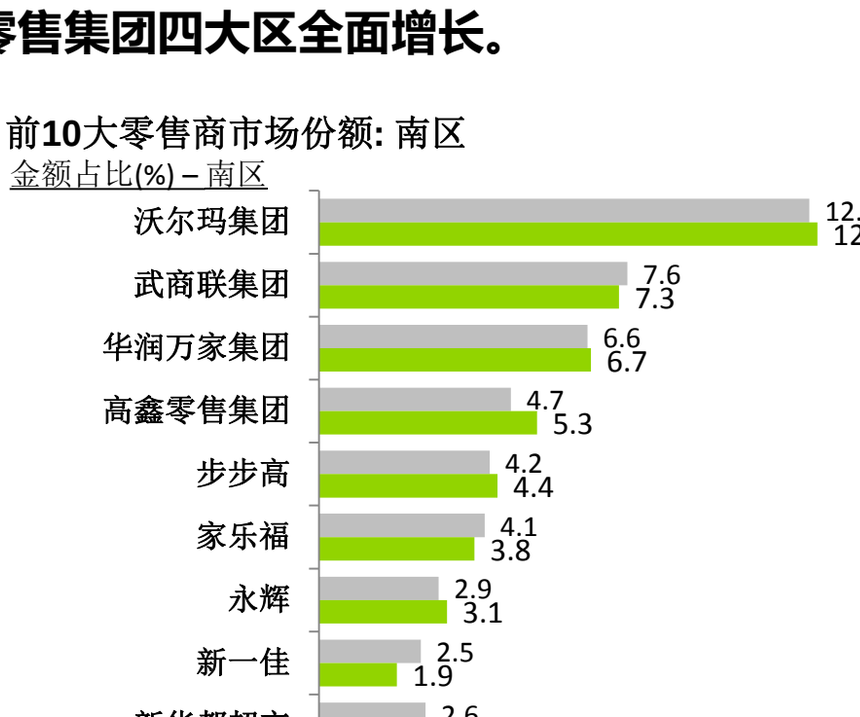


西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



北区



数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数-基于快速消费品市场

©2014 KANTAR WORLDPANEL