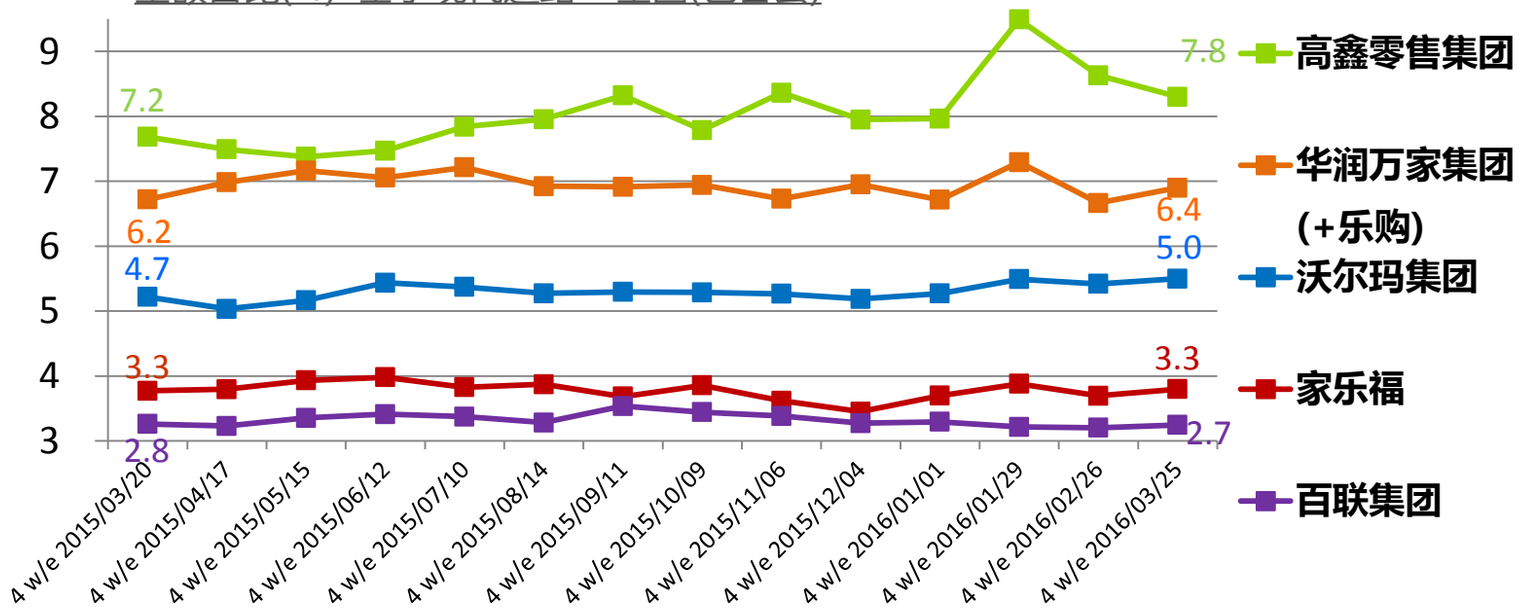


四月. 2016 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



沃尔玛集团进入2016年以来市场份额有所回暖，稳步攀升。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/03/25的12周 vs. 截至2015/03/20的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 RT-MART / Auchan	18.3% +0.0%	114 元 -1.5%	4.3 次 +2.6%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.3% -9.2%	107 元 +3.2%	4.4 次 -0.4%
Walmart 中国	14.8% -0.7%	112 元 +3.5%	3.4 次 -1.9%
Carrefour	10.1% -10.7%	110 元 +1.5%	3.2 次 0.3%
百联集团 BAILIAN GROUP	6.4% -7.3%	102 元 +1.0%	4.5 次 -1.0%

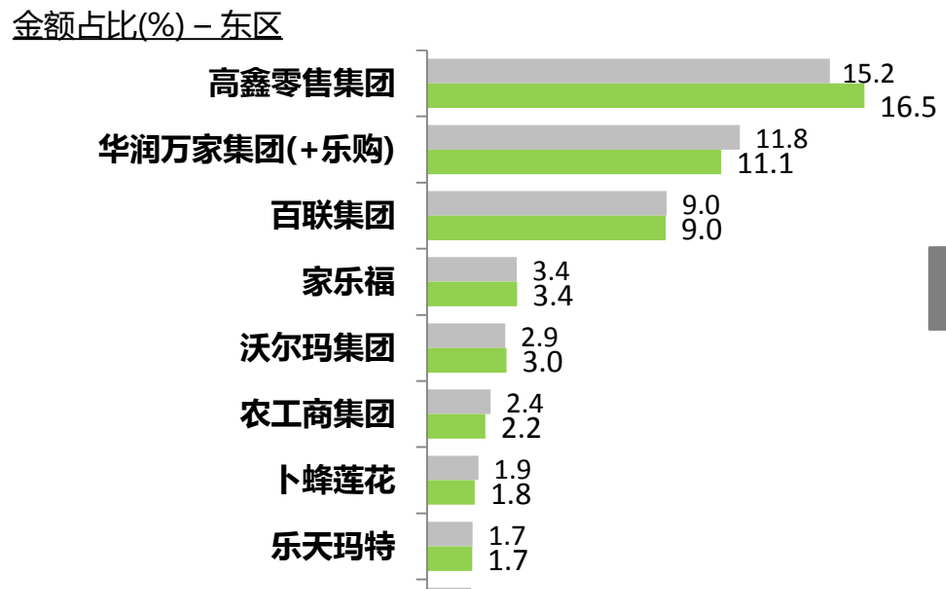
高鑫零售集团客单价继续领先，顾客购买频次增加。

其他重要零售商渗透率均继续下滑

高鑫零售集团稳步扩张在各个地区的市场份额；永辉在东区进入前十位

前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区

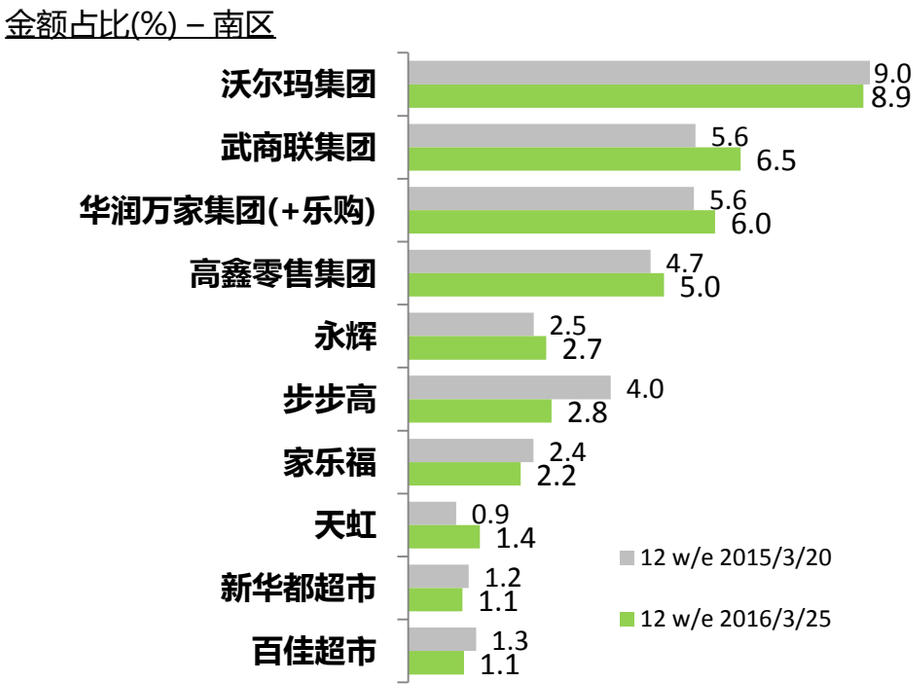


东区



前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



南区



前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区

西区

前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区

北区

数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠

© Kantar Worldpanel