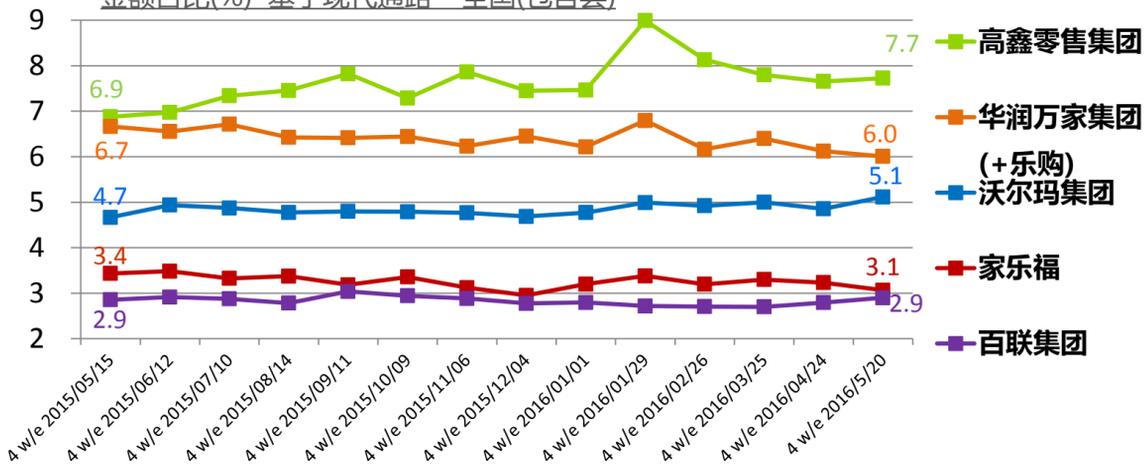




### 5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



沃尔玛集团2016年市场份额稳步上升，近四周市场份额达5.1%。

### 5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/03/25的12周 vs. 截至2015/03/20的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次—全国(包含县)

零售集团	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大润发 (RT-MART)	17.5% +1.9%	96.7 元 -4.4%	4.3 次 +3.4%
华润万家 (Vanguard*)	14.4% -7.6%	90.0 元 -3.8%	4.4 次 -1.2%
沃尔玛 (Walmart 中国)	13.5% -3.3%	98.0 元 +0.1%	3.5 次 +1.6%
家乐福 (Carrefour)	9.4% -11.3%	96.2 元 -3.3%	3.3 次 +2.2%
百联集团 (Bailian Group)	6.2% -8.5%	89.4 元 -1.1%	4.7 次 +2.5%

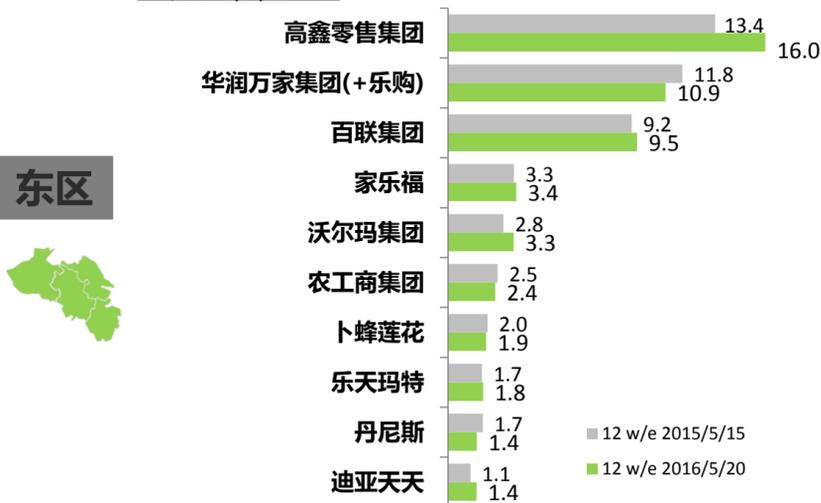
沃尔玛集团客单价和购买频次扩大，仍需解决顾客流失问题。

华润万家顾客量，客单价以及购买频次均下降。

高鑫零售在东区依旧增长强劲；沃尔玛、永辉集团在西区增长领先。

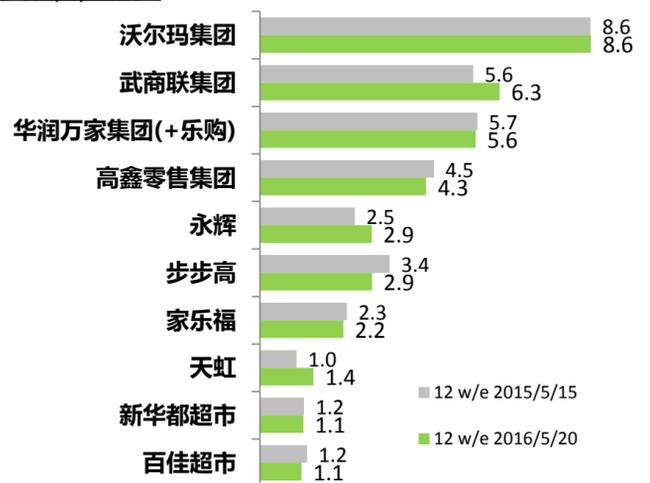
#### 前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%)—东区



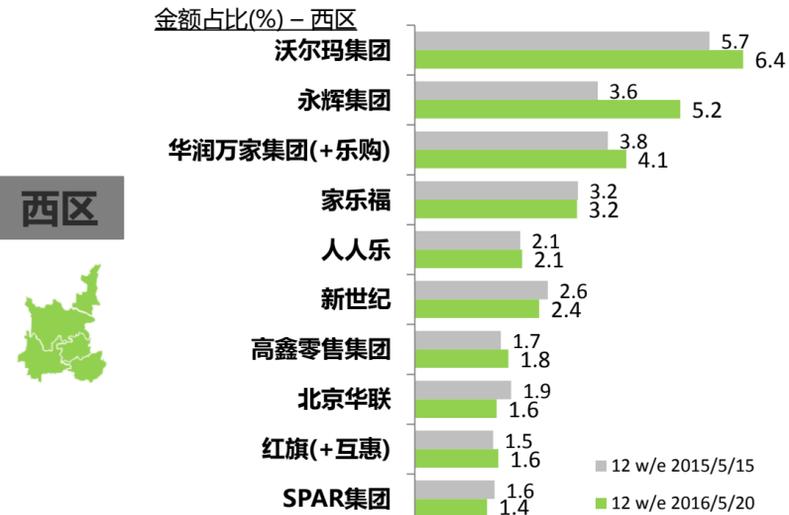
#### 前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%)—南区



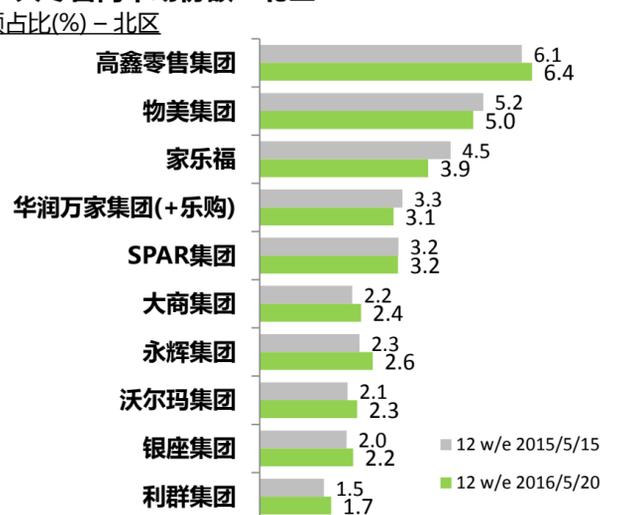
#### 前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%)—西区



#### 前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%)—北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注: 高鑫零售集团包括: 大润发、欧尚; 沃尔玛集团包括: 沃尔玛、好又多、Sam's Club; 华润万家集团包括: 华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购; 百联集团包括: 世纪联华、GMS、联华、华联、快客等; 步步高集团: 步步高, 南城。红旗集团: 红旗, 互惠