


KANTAR WORLDPANEL High definition inspiration

Encuentra oportunidades de crecimiento en todo el ciclo de marketing con el portafolio de soluciones de Kantar Worldpanel

# TOMA DECISIONES BASADAS EN HECHOS REALES

- El registro de todos los datos de la compra forma parte del proceso de compra del consumidor, en lugar de recurrir a la memoria.
- Cualquier cambio en el comportamiento de un periodo a otro es identificado y explicado.
- Recopilamos un amplio abanico de información, desde actitudes hasta consumo de medios, para construir una imagen completa de tu comprador y consumidor.
- Nuestros expertos convierten esta riqueza de insights en información útil para tu toma de decisiones.

## NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

Estándar o hechas a medida, te ofrecemos las mejores soluciones para tu marca.

**MEDIMOS** Seguimiento continuo del comportamiento real de los consumidores.

**EXPLICAMOS** Análisis avanzados para ofrecerte insights de valor.

**ASESORAMOS** Un portafolio de soluciones de vanguardia para apoyar tus decisiones más estratégicas.

### WorldpanelOnline

Tu herramienta online de datos y análisis. Acceso global a insights, en cualquier momento, en cualquier lugar.

## EXPERTOS GLOBALES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Conocimiento profundo del comportamiento de los consumidores en tu sector.




...y muchos otros.

Servicio en más de **60 países**.

**450,000 hogares** colaborando de forma continua en todo el mundo.

**60 años** de experiencia.

**3,500 expertos en el consumidor**.

Parte de **Kantar** y **Grupo WPP**.

# NUESTRAS COMPETENCIAS

Nuestros paneles miden de forma continua el comportamiento de los consumidores



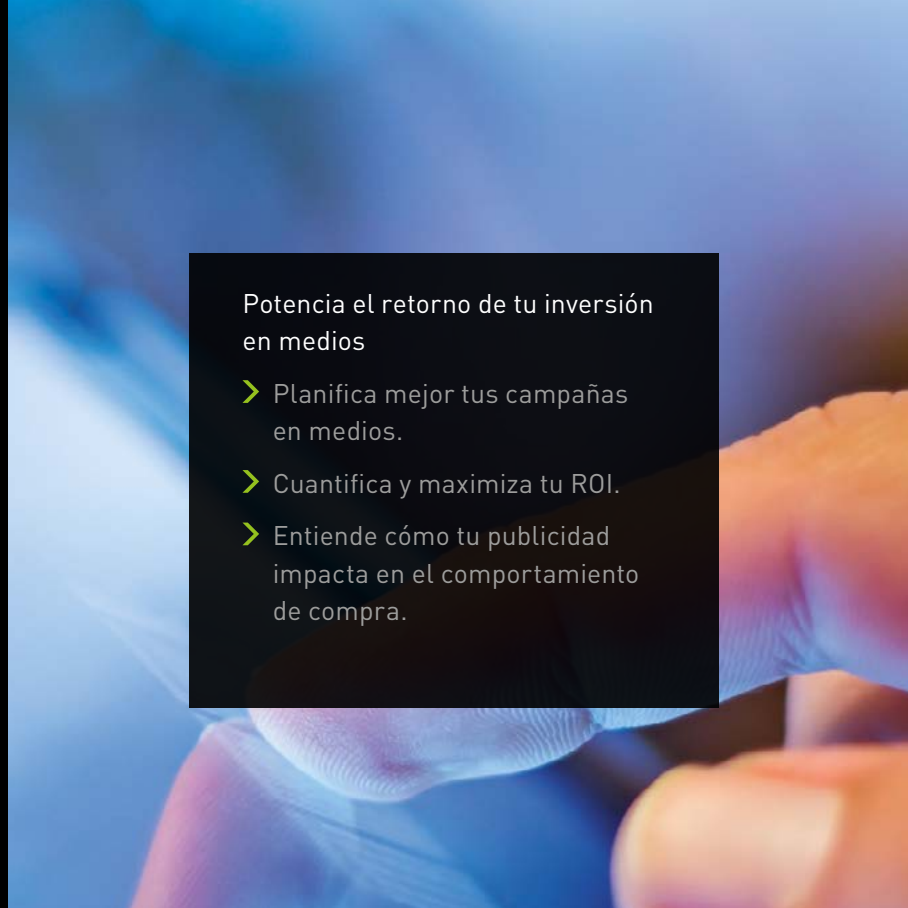


# MARKET DYNAMICS

Entiende el comportamiento de los consumidores y compradores de tu mercado

- Sigue lo que hacen realmente tus consumidores y compradores.
- Qué y cuánto compran y usan.
- Dónde, con qué frecuencia y quiénes son.

# MEDIA



Potencia el retorno de tu inversión en medios

- Planifica mejor tus campañas en medios.
- Cuantifica y maximiza tu ROI.
- Entiende cómo tu publicidad impacta en el comportamiento de compra.

# SEGMENTACIÓN



Dirígete a tus segmentos de mercado más valiosos

- Cuantifica el valor de tus targets y encuentra oportunidades de crecimiento.
- Identifica nuevos consumidores y ocasiones de compra.
- Evalúa tu desempeño entre segmentos en el tiempo.



# PRECIO & PROMOCIÓN

Define el nivel correcto de precios y promociones

- Compara precios y promociones.
- Elige la actividad promocional adecuada para tu marca.
- Maximiza tus ventas en promoción.



# INNOVACIÓN

## Lanza productos exitosos

- Detecta y cuantifica vías para innovar.
- Posiciona tus productos en la tienda y maximiza su adopción.
- Conoce el crecimiento que aportan tus lanzamientos a tu portafolio.

# ACTITUDES



Descubre el por qué detrás del qué

- Habla con los consumidores y compradores para entender sus actitudes.
- Rompe barreras e influye en sus compras y su consumo.
- Cuantifica oportunidades al relacionar actitudes con el comportamiento real de compra.

# SHOPPER & RETAIL



Optimiza la ruta de compra del consumidor

- Trabaja con los retailers para mejorar el desempeño de tu categoría.
- Negocia tu presencia en la tienda, demostrando el valor de tus marcas como parte del surtido.
- Haz crecer tus compras diseñando góndolas eficientes.

Contacta con nuestros expertos para encontrar oportunidades de crecimiento para tu marca

www.kantarworldpanel.com

© Kantar Worldpanel