Contact

칸타월드패널 한국오피스 / 전화. 02-3779-4496 / 이메일. website.kr@kantarworldpanel.com

KANTAR WORLDPANEL

High Definition Inspiration

KANTAR WORLDPANEL

Contact

칸타월드패널, 한국 오피스

02-3779-4496
website.kr@kantarworldpanel.com
twitter.com/KWP_KR
facebook.com/KantarWorldpanelKorea
linkedin.com/company/kantar-worldpanel-korea

We Inspire Your Success

칸타월드패널은 유일합니다.

대표성

다변화 되고 세분화 된
라이프스타일을 가진
현대 소비자를 대표합니다.

트렌드 추적

동일한 소비자를 지속적으로
관찰해 의미 있는
변화를 포착합니다.

통합 인사이트

동일한 소비자의 행동부터
인식 및 태도까지,
총체적으로 관찰합니다.

1

글로벌 No.1 소비자패널 조사 회사

국내 최대 규모 소비자패널 운영

60+

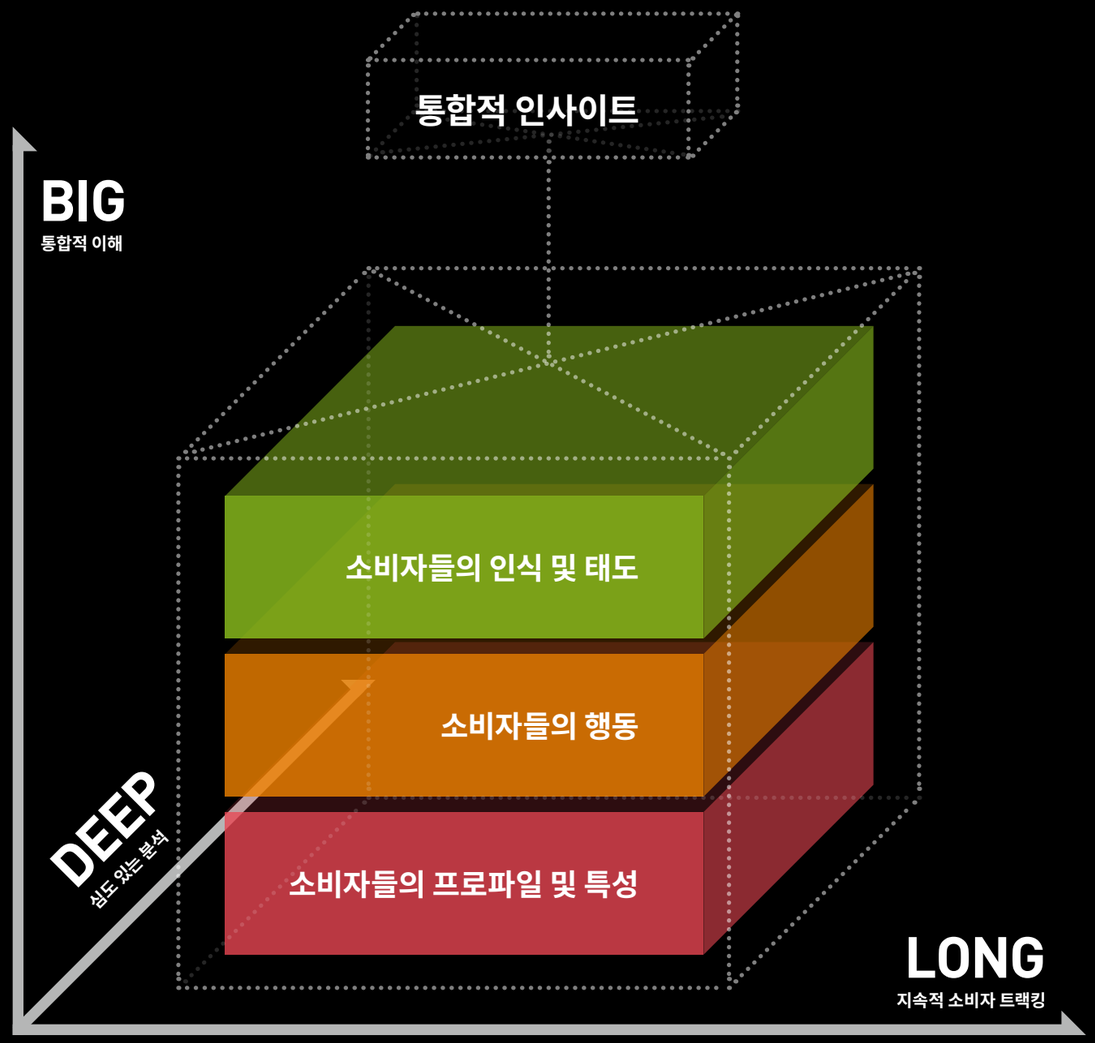
60년 이상의 역사

60개국 이상의 글로벌 커버리지

칸타월드패널은

지속적으로 추적[Long] 합니다.
심도 있게 분석[Deep] 합니다.
통합적으로 이해[Big] 합니다.

그래서
더 명료합니다.



Our Unique Methodology

트랙킹 - 구매, Usage, 미디어
소비자 행동

설문 - 모바일, 웹, 종이 & 우편, 전화(CATI)
소비자 인식 및 태도

LinkQ – 타겟 소비자를 심도 있고 통합적으로 이해
동일한 소비자의 행동과 인식 및 태도를 결합

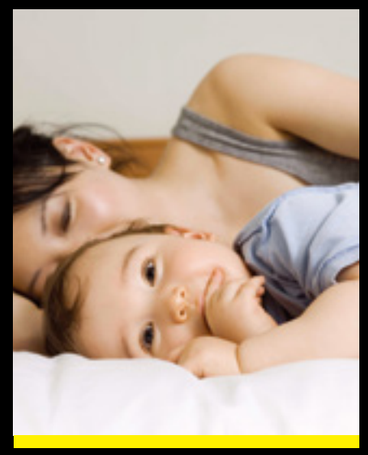
칸타월드패널은

시장 전반 representative sampling 을
지속적으로 관찰합니다.

타겟 소비자 unique sampling 를
심도 있고 통합적으로 이해합니다.

그래서
더 유의미합니다.

소비자패널 – 시장을 대표하는 패널 설계 및 관리
통계청 자료 기반 소비자 프로파일 및 특성



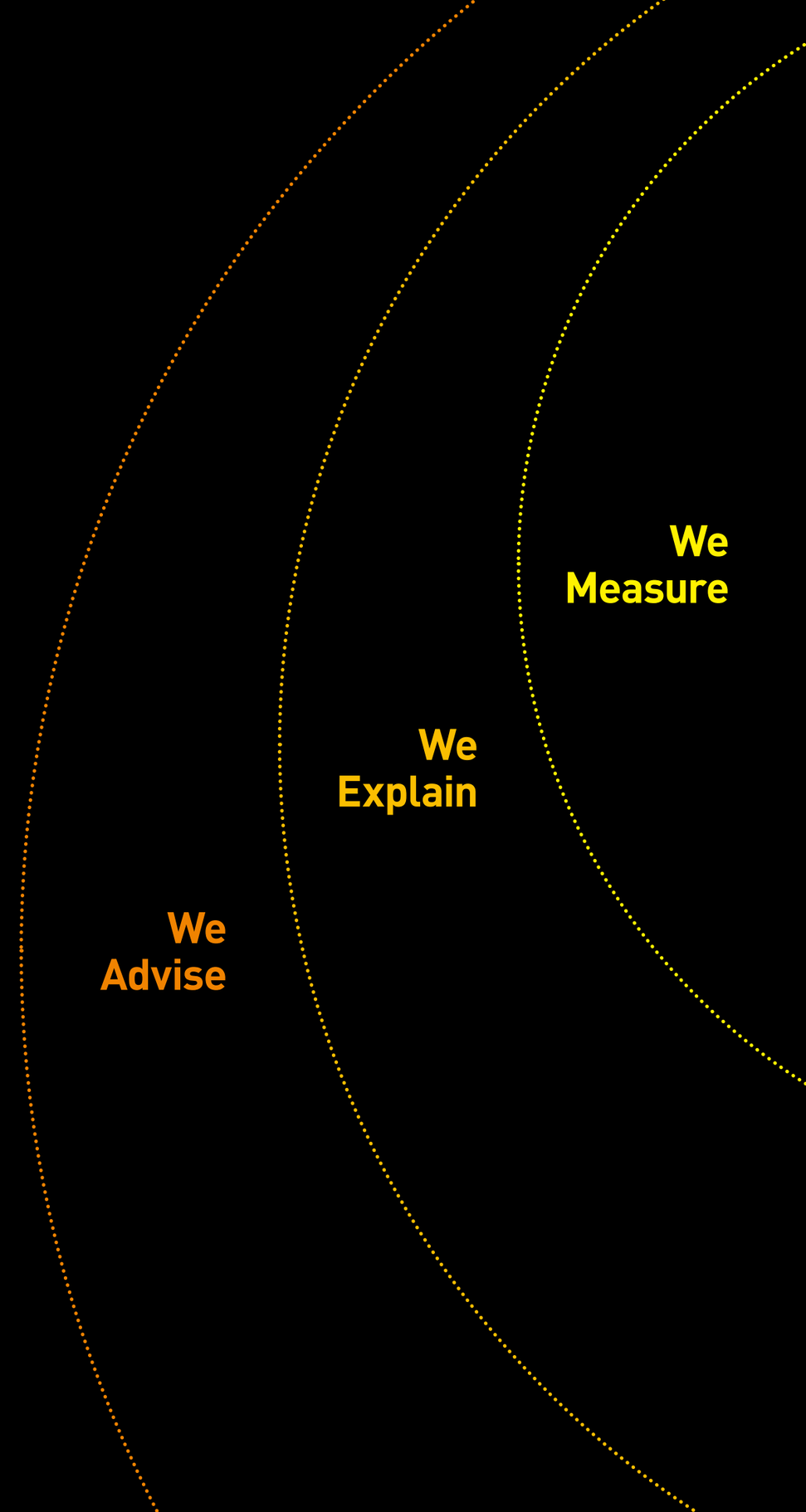
가구 패널 Worldpanel Household	뷰티 패널 Worldpanel Beauty	베이비 패널 Worldpanel Baby
가정 내 FMCG 구매 및 소비 패턴 이해	여성들의 뷰티 & 개인용품 관련 구매 및 소비 패턴 이해	영유아 관련 제품들의 구매 및 소비 패턴 이해
5,000 가구	9,700 여성	1,800 영유아 자녀를 둔 여성
가구 단위 라이프스테이지, 자녀연령, 월평균 가구소득, 맞벌이 여부, 거주 지역 등	여성 연령, 월평균 가구소득, 거주 지역 등	영유아 월령, 월평균 가구소득, 거주 지역 등

We Measure, Explain and Advise

칸타월드패널은

지속적으로 시장 변화를 측정[measure] 합니다.
마케팅 활동 및 그에 따른 시장 변화를 설명[explain] 합니다.
마케팅 방향성 및 액션 플랜을 제언[advise] 합니다.

그래서
더 실질적입니다.



Our Marketing Solutions

칸타월드패널은
브랜드 관리[branding] 및 유통 관리[retailing]
전반에 대해

더 명료하고,
더 유의미하고,
더 실질적인,

마케팅 방향성 및 액션 플랜을 제언합니다.

시장 현황
Market Dynamics

· Consumer Journey
· Trial Drivers

미디어
Media

· Campaign Impact

세그멘테이션
Segmentation

· Segmentation

가격 & 판촉
Pricing & Promotions

· Price Response

제품 개발
Innovation

· Consumer Decision Hierarchy

인식 및 태도
Attitudes

· LinkQ Target

쇼퍼 & 유통
Shopper & Retail

· Store, Shelf and Portfolio Planning
· Category Manager [CatMan]

Our Industry Coverage

식품
Food

음료
Beverage

건강기능식품
Health Supplement

생활용품
Household Care

개인용품
Personal Care

화장품
Cosmetics

영유아제품
Baby Care

리테일
Retail

그 외
And Many More

Since 1964

1964년, 영국에서 시작하였습니다.

1999
TNS Worldpanel
한국오피스 론칭

2005
뷰티 패널 Worldpanel Beauty
론칭, 세계 최초의 온라인 패널

2008
신선식품 조사 시작

2009
Kantar Worldpanel로
리브랜딩

2012
베이비패널 Worldpanel Baby
서비스 강화 및 재론칭

2015
칸타월드패널
전반적 서비스 강화 및 재론칭

Now

현재, 국내 주요 제조사, 유통사 및 기관과
파트너십을 맺고 있습니다.

Our Global Network

유럽

그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일(ComTech & Usage), 루마니아, 벨기에, 보스니아 헤르체고비나, 불가리아, 세르비아, 스웨덴, 스페인, 슬로바키아, 아일랜드, 영국, 오스트리아, 우크라이나, 이탈리아(ComTech & Usage), 체코, 크로아티아, 포르투갈, 폴란드(Usage), 프랑스, 헝가리

미주

과테말라, 니카라과, 멕시코, 미국, 베네수엘라, 볼리비아, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 엘살바도르, 온두라스, 칠레, 코스타리카, 콜롬비아, 파나마, 페루

아시아

대만, 말레이시아, 베트남, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 태국, 필리핀, 한국

그 외

가나, 나이지리아, 남아프리카공화국, 러시아(Usage), 사우디아라비아, 아랍에미리트, 이집트, 케냐, 터키, 호주(ComTech)

Kantar Group, a part of WPP

KANTAR

Kantar, Consumer Insight Group

Added Value / Benenson Strategy Group / Center Partners / IMRB International / Kantar Health / Kantar Japan / Kantar Media / Kantar Retail / Lightspeed Research / Millward Brown / The Futures Company / TNS

KANTAR WORLDPANEL

Worldpanel Online

www.worldpanelonline.com

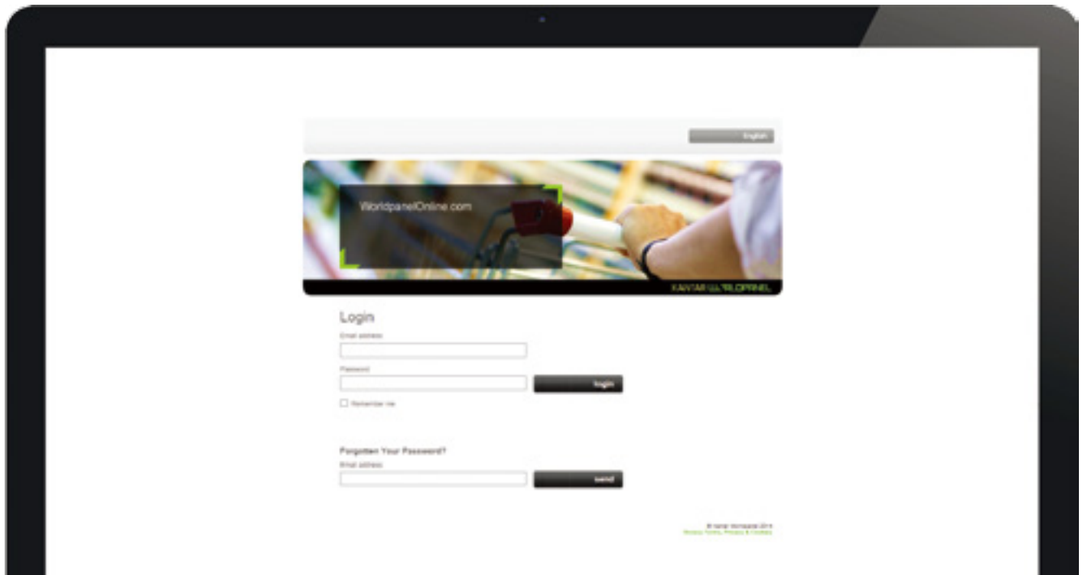
3 Benefits

Intuitive & Powerful

· 심플하고 손쉬운 사용
· 바로 활용 가능한 차트와 테이블

Fast Access

· 필요할 때 바로 확인할 수 있는 온라인 뷰어
· 시장 트렌드부터 소비자 심층분석까지 빠르게 확인

My Report & Sharing

· 필요한 데이터로 나만의 보고서 구성
· 간편한 보고서 공유