DEPOIS DE OVO DE PÁSCOA, SKOL CRIA SORVETE

A Skol, marca de cerveja da Ambev, irá comercializar durante o Verão o sorvete Skol, versão em massa no pote de 150 ml com sabor cerveja. O produto será vendido por tempo limitado, a partir de janeiro, em bares selecionados de São Paulo e Rio de Janeiro. Apenas maiores de 18 anos poderão adquiri-lo. A Bullet Promo é responsável pela criação e o desenvolvimento do projeto. A marca ainda estuda a possibilidade de vender a novidade pela fanpage no Facebook, como ocorreu no caso do ovo de Páscoa. A Ambev não divulgou o nome da empresa parceira na produção do sorvete.



IPHONE, DA APPLE, VOLTA AO TOPO DE VENDAS NOS EUA

A participação da Apple nas vendas de smartphones nos Estados Unidos atingiu o percentual de 48,1%, o que coloca a marca novamente no topo do ranking do setor. A posição, perdida em 2011 para os aparelhos equipados com o Android, hoje com 46,7% de representatividade, foi retomada graças ao sucesso do iPhone 5. Os números da consultoria Kantar Media publicados pelo Dow Jones Newswires mostram que o avanço da marca no mercado americano ainda é promissor. O iPhone 5 respondeu por 62% das vendas de novos smartphones no período, enquanto aparelhos com o sistema Android, do Google, correspondem a 13%. A expectativa é de que a fatia de mercado da Apple supere o percentual de 49,3%, considerado o recorde da marca no mercado americano de smartphones.

DONO DO CASINO REPROVA ATITUDE DE ABILIO DINIZ

Jean-Charles Naouri, dono do Casino e acionista majoritário do Grupo Pão de Açúcar, reprovou a atitude do empresário Abilio Diniz, ainda presidente do conselho de administração do Grupo Pão de Açúcar, de reclamar da sua ausência na reunião realizada na sede da rede francesa, em Paris. E não aprovou também o fato de Diniz aproveitar o momento para cobrar uma solução para a sua saída do Grupo Pão de Açúcar. "Não aceitaremos negociar sob pressão e ataques", avisou Naouri, que garante não ter recebido nenhuma proposta formal de Diniz, nem mesmo envolvendo a Via Varejo. E o brasileiro afirma que foi o próprio Casino que propôs a Via Varejo como parte da negociação para sua saída. Em meio a duras cartas e e-mails, o clima de animosidades entre os empresários volta a emperrar as negociações.