

Falta verba para bens essenciais

MARIH SA VASCOZ

**27% admitem dificuldades nas compras**

🎯 Pelo menos 27% das famílias portuguesas admitem ter dificuldade em comprar bens essenciais de grande consumo, revelam os dados da Kantar Worldpanel, empresa de estudos de mercado, referentes ao ano passado. A este dado junta-se outro: em 2012, quase metade (40%) das famílias trocaram os almoços fora nos restaurantes pela marmita no local de trabalho. Um valor superior ao verificado em 2009, quando a percentagem de famílias que levavam comida para o emprego não ia além dos 29%. Ainda de acordo com o mesmo estudo, os consumidores preferem hoje as marcas da distribuição.