Coca-Cola é a marca mais comprada

AS MAIS CONSUMIDAS EM 2013

CRP* em milhões de euros

1	Coca-Cola	5.788
2	Colgate	3.660
3	Nescafé	2.173
4	Maggi	2.027
5	Pepsi	1.926
6	Knorr	1.688
7	Lifebuoy	1.683
8	Lay's	1.503
9	Pantene	1.339
10	Kraft	1.291
11	Dove	1.252
12	Palmolive	1.183
13	Lux	1.087
14	Nestlé	1.055
15	Tide	1.052

*RÁCIO ENTRE A TAXA DE PENETRAÇÃO DA MARCA E A FREQUÊNCIA DE COMPRA POR LAR

FONTE: GLOBAL BRAND FOOTPRINT

A Kantar Worldpanel, com o estudo Brand Footprint, fez a lista das marcas de grande consumo mais compradas no mundo. A Coca-Cola é a líder, com um Consumer Reach Point (relação entre a taxa de penetração da marca e a frequência de compra por lar) anual de 5,7 mil milhões. O estudo avaliou 200 categorias de produtos, em 956 milhões de lares em 35 países. Colgate-Palmolive e Nestlé são as empresas que têm marcas nos primeiros lugares.