

Supermercados.
Aprenda a
poupar por ano
380 euros em
compras

// PÁGS. 28-29

Supermercado. Aprenda a poupar 380 euros por ano

Recorrer a promoções, a cartões de desconto e a marcas próprias são alguns dos truques que pode usar para aliviar o seu orçamento familiar

SÓNIA PERES PINTO
sonia.pinto@ionline.pt

Em tempos de crise, não há como contornar a questão: quanto mais barato comprar, melhor. E no poupar é que está o ganho. A regra de ouro a seguir é simples: estar atento a todas as opções e esta máxima deve-se usar tanto nas compras de supermercado, como nas restantes lojas ou, até mesmo, na Internet.

A verdade é que as opções de poupança existem e o seu orçamento familiar agradece. Basta escolher a melhor alternativa para o seu caso e, nas compras de supermercado, os truques para poupar são geralmente mais acessíveis.

A par dos cartões de desconto (ver caixa ao lado) pode sempre seguir algumas regras para evitar desagradáveis surpresas no momento de pagar. No fundo, o segredo para não gastar mais do que deve no supermercado é garantir que só compra aquilo de que realmente precisa.

Como é possível? Em primeiro lugar faça uma lista do que necessita e siga a mesma ao máximo. A Associação de Defesa do Consumidor (Deco) vai mais longe e aconselha os clientes a filtrarem os folhetos que recebem e a apontarem as propostas mais interessantes. "Prepare a lista. Leve-a para a loja e siga à risca o plano. Prefira produtos de marca própria e teste as versões mais económicas. Escolher as marcas do distribuidor ou outras mais baratas resulta numa poupança média de 27%", acrescentando ainda que "fizemos as contas para um carrinho de 150 euros de compras por mês e foi possível poupar 380 euros por ano com as marcas próprias".

A entidade lembra ainda que, ao preferir a marca mais barata na loja, em média, a poupança dispara, face à marca de fabricante. Mas nem sempre isso acontece. "Não se deixe impressionar. Compare o preço da unidade de medida. Aposte na dose certa e só leve produtos dentro do prazo".

Mas os cuidados não se ficam por aqui.

Aproveite ao máximo os cartões de desconto e as promoções, mas sem danos no orçamento. Coloque no carrinho apenas o que precisa (ou pode conservar e consumir dentro do prazo). "As promoções sempre existiram e não vão desaparecer. Nos bens não alimentares, após o período promocional, muitos produtos ainda estão disponíveis, por vezes até a preços inferiores", salienta a Deco.

PROMOÇÕES PESAM 19% A verdade é que as promoções pesam cada vez mais na decisão de compra por parte dos consumidores. De acordo com um estudo realizado pela Kantar Worldpanel, estas já pesam 19% das compras de grande consumo e o nível de desconto médio obtido pelos compradores chegou aos 24% nas primeiras 20 semanas deste ano. "Parece claro que as promoções podem estar a ajudar o consumidor a comprar mais e mais barato. Mas como consequência há uma redução do valor do mercado de grande consumo em Portugal", salienta o documento, acrescentando ainda que, em contrapartida, assistiu-se ao mesmo tempo a uma redução da frequência de compra na ordem dos 4%. Aliás, segundo o mesmo estudo, os consumidores que mais dedicam parte do seu orçamento a produtos em promoção (55%) são aqueles que apresentam uma grande redução da frequência de compra (menos 20,9%).

Outro truque passa por escolher dias específicos para ir às compras, de maneira a gastar tudo o que tem em casa antes de comprar mais. Desta forma também conseguirá poupar nas deslocações ao supermercado. Outra regra a seguir passa por não ir às compras quando estiver com fome: isso vai condicionar as suas compras e fazê-lo comprar produtos de que não necessita.

Além disso, deve ter sempre em conta qual o supermercado mais barato. De acordo com a última ronda feita pela Deco, o Jumbo foi considerado o mais barato depois de terem sido analisados quase 43 mil preços para dois cabazes.



Cartões de descontos



Continente

- O Continente atribui 5 euros por cada 500 euros de compras, um desconto de 1%
- Na classificação das cadeias, o único desconto permanente que é possível considerar pertence às lojas Continente, Continente Modelo e Continente Bom Dia (e até Continente Online)
- As lojas da rede Sonae reduziram em 1% a diferença para os índices obtidos pelo Jumbo
- O Continente envia para casa do cliente cupões de desconto nalguns produtos ou um cupão de redução na totalidade de um carrinho para utilizar num período específico

Jumbo

- Válido no Jumbo online e nas lojas Pão de Açúcar, tem uma modalidade diferente. Com plafond variável, pode ser utilizado como cartão de crédito nas lojas do grupo Auchan (Ex: Jumbo, Pão de Açúcar, Box, gasolinas Jumbo, etc.)
- O pagamento com o cartão proporciona 10% de desconto imediato, mas apenas nalguns produtos e segundo os dias da semana. A compra não tem de ser uma compra a crédito. Pode optar pelo pagamento imediato (o débito total é efectuado cerca de 3 dias depois)



Os Mosqueteiros

ÈCOMARCHÉ

Os descontos de dia ou fim-de-semana são os mais populares. E até conseguem reconquistar clientes perdidos para os postos dos supermercados

Rodrigo Calhaz

TRUQUES PARA POUPAR NO SUPERMERCADO

- Opte sempre que possível por produtos sem marca. Estes representam geralmente poupanças substanciais
- Compre produtos da época. Geralmente é uma boa opção para comprar bons produtos a um preço interessante. Em alternativa, poderá recorrer a produtos congelados ou em conserva
- Tenha em conta o tipo de loja em que faz as compras. Há estabelecimentos que colocam os produtos como vêm de fábrica. Esta disposição dos produtos nas lojas requer um serviço mínimo de reposição nos expositores e, por isso, também muito pouco investimento em recursos humanos. Por este motivo, podem praticar preços mais baixos
- Compare os preços dos vários tamanhos das embalagens. A maioria dos consumidores tem a ideia de que uma embalagem grande ou de tipo familiar é sempre mais económica, mas por vezes isso não é verdade.
- Opte pela Internet sempre que os produtos sejam mais baratos. Não se esqueça, no entanto, de contar com os custos de envio, já que este encargo pode encarecer o preço final



Minipreço

- Oferece cupões com regularidade. Mas são distribuídos na caixa, no final da compra, e só impressos na loja onde aderiu ao Clube Minipreço, mas pode utilizá-los em qualquer loja
- Os cupões proporcionam descontos imediatos nos produtos indicados numa compra posterior e podem ser utilizados várias vezes durante o período de validade
- Encontra ainda 100 produtos marcados com dois preços: um para todos os clientes do Minipreço e outro, mais baixo, exclusivo para os titulares do cartão. Este permite uma poupança directa na actual compra



Pingo Doce

- No Pingo Doce, já pode encontrar alguns produtos com promoção exclusiva para o titular do cartão Poupa mais
- Por cada 40 euros de compras acumula 2 euros para abastecer na BP
- Num carrinho inferior a 40 euros, não atribui saldo directo de 2 euros no cartão, mas acumula no bolo mensal para o combustível. Feitas as contas, por cada 250 euros, desconta 5 euros na BP



Intermarché

- O cartão PoupANÇA acumula e oferece descontos em qualquer loja Intermarché e Ecomarché
- Todos os dias, pode acumular euros na compra de produtos com desconto em cartão
- Pode começar a descontar na compra seguinte, a partir do primeiro valor acumulado na loja onde aderiu ao cartão



E.Leclerc

- O cartão é 100% gratuito e permite acumular descontos na aquisição de produtos da marca Guia (marca própria) ou em produtos assinalados
- Todos os descontos que ganhar são acumulados no cartão e podem ser utilizados em qualquer loja no dia seguinte à sua aquisição

FONTE: DECO