Revista inforetail
Información de retail & consumo del siglo XXI

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-23
TARIFA: 3312 €
ÁREA: 1011 CM² - 166%

FRECUENCIA: Bimestral
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: CABECEREA LINEAL

1 Julio, 2015

Siete de las diez marcas más compradas en España son de origen nacional

Patriotismo marquista

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío han sido las marcas de gran consumo más compradas en España durante 2014, según el estudio 'Brand Footprint', elaborado por Kantar Worldpanel, que refleja una profunda diversidad regional a la hora de comprar. Danone y Nestlé son los fabricantes que más enseñas incluyen en el ranking del Top-50. A nivel mundial, Coca-Cola también domina el mercado de las marcas, por delante de Colgate y Maggi.

Uno de los tópicos que más abunda al hablar de España es que es un país que no valora su riqueza. Esa maldición se hace añicos al analizar el tercer estudio 'Brand Footprint' elaborado por Kantar Worldpanel sobre las marcas del fabricante en el sector gran consumo, que señala que siete de las diez enseñas más compradas por los consumidores españoles en 2014 son de origen nacional.

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío lideran el ranking, mientras que Don Simón y Activia cierran los cinco puestos de privilegio. Completan el Top-10: Danone, Central Lechera Asturiana, Azucarera Española, Gallo y Bimbo.

Las 10 marcas de gran consumo más elegidas en el mundo

Rank 2014	Rank Change	Rank Movement	Brand Name	Manufacturer	Consumer Reach Points (m)	Penetration %	Frequency	Consumer Reach Points Growth %
1	=	0	Coca-Cola	The Coca-Cola Company	5,722	43.3	13.4	-2
2	=	0	Colgate	Colgate-Palmolive Company	3,992	44.6	6.3	3
3	=	0	Nestlé	Nestlé	2,755	32.7	8.6	5
4	▲	1	Unilever	Unilever	2,338	26.5	8.9	7
5	▼	-1	NESCAFÉ	Nestlé	2,137	22.8	9.5	-8
6	=	0	pepsi	PepsiCo	1,984	24.6	8.2	1
7	▲	2		PepsiCo	1,747	27.2	6.5	6
8	▼	-1		Unilever	1,647	29.4	5.7	-4
9	▲	3	Dove	Unilever	1,457	34.7	4.3	6
10	=	0		Procter & Gamble	1,438	29.8	4.9	-1

Fuente: Kantar Worldpanel

KANTAR WORLDPANEL #BrandFootprint @KWP_ESP

Sin embargo, el informe refleja diferencias regionales en el consumo de marcas. Si bien Coca-Cola lidera en el mayor número de comunidades autónomas (ocho), ElPozo y Campofrío se sitúan al frente de cuatro regiones cada una. Además, Central Lechera Asturiana es la enseña líder en el Principado.

Esta polaridad territorial también se observa en el hecho de que cuatro marcas regionales que no están presentes en el ranking general, sí aparezcan en el de sus respectivos mercados: Kaiku es la tercera más comprada en el País Vasco y la sexta en Navarra; Damm es la sexta en Cataluña; Covap es la décima en Andalucía; y Larsa es la segunda en Galicia.

"En España tenemos marcas regionales tan fuertes que llegan a liderar sus zonas de origen superando a marcas más fuertes", según destaca el director general de Kantar Worldpanel para España y Portugal, Jorge Folch. "España es un país donde algunas regiones tienen hábitos de compra diferentes a los de la media nacional", reconoce.

Don Simón, líder de crecimiento

La marca que más ha crecido en el último año ha sido Don Simón, con un alza del 27% de sus 'Contactos con el Consumidor' (CRP), construidos a partir del número de consumidores y de la frecuencia de compra. Tras ella se han situado Milka (+24%), Dolce Gusto (+21%), Valor (+16%), Danonino (+12%), Vitalinea (+8%) y Navidul (+8%). "Prácticamente todas ellas han tenido

Revista inforetail
Información de retail & consumo del siglo XXI

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-23
TARIFA: 3312 €
ÁREA: 1011 CM² - 166%

FRECUENCIA: Bimestral
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: CABECEREA LINEAL

1 Julio, 2015

como sus ejes principales de crecimiento la innovación y la comunicación", subraya Jorge Folch.

Por otro lado, el fabricante que ha acumulado más compras de todas sus marcas en España durante 2014 ha sido Danone, seguido de Coca-Cola, Nestlé, Campofrío y Unilever. Igualmente Danone y Nestlé son las empresas que más enseñas tienen incluidas en el Top-50, con siete cada una: Activia, Danone, Vitalinea, Danonino, Actimel, Oikos y FontVella (Danone) y Nestlé, La Cocinera, Nescafé, Dolce Gusto, Maggi, La Lechera y Nesquik (Nestlé).

Por sectores, Danone es el fabricante mejor representado en el ranking de alimentación, Coca-Cola y Nestlé en bebidas, Henkel en droguería, y Procter & Gamble en perfumería e higiene personal. Las marcas de alimentación más compradas han sido ElPozo, Campofrío y Activia; las de bebidas, Coca-Cola, Don Simón y Central Lechera Asturiana; las de droguería, Fairy, Colhogar y Ariel; y las de perfumería, Colgate, Evax y Nivea.

A nivel mundial, Coca-Cola repite como firma que más veces han comprado los hogares, situándose al frente de ocho países

Las 10 marcas de gran consumo más elegidas en España

Posición 2014	Posición 2013	Marca	CRP (Millones)	%Penetración	Frecuencia de compra	% Ev. CRP
1	▶ 1	Coca-Cola	151,0	80,1	10,9	-3,5
2	▶ 2	ElPozo	116,0	78,7	8,5	-1,1
3	▶ 3	Campofrío	108,5	74,9	8,4	-0,4
4	▲ 9	Don Simón	80,3	61,7	7,5	26,7
5	▼ 4	Activia	70,9	42,2	9,7	-9,1
6	▲ 7	Danone	70,3	51,2	8,0	1,2
7	▼ 6	Asturiana	68,7	50,8	7,8	-3,2
8	▼ 5	Nescafé	68,3	72,1	5,5	-5,6
9	▼ 8	Nestlé	65,6	67,9	5,6	-0,9
10	▲ 11	Bimbo	55,8	53,7	6,0	-0,4

Fuente: Kantar Worldpanel

KANTAR WORLDPANEL #BrandFootprint @KWP_ESP

(Estados Unidos, Brasil, España, México, Venezuela, Grecia, Chile y la región de América Central). Por su parte, Colgate es la marca que entra en más hogares: seis de cada diez familias de los 35 países analizados compra algún producto de esta marca, lo que le sitúa en la segunda posición del ranking.

Pablo Esteban