

Facilidade. Ferramentas na web auxiliam consumidores na hora de achar ofertas e conseguir descontos

Quando economizar é regra, a tecnologia se torna parceira

Página na internet e aplicativo de celular podem garantir descontos de 30%

■ LUDMILA PIZARRO

A queda nas vendas do comércio, de 2,2% no acumulado do ano até setembro, segundo a Boa Vista SCPC, é uma consequência do pé no freio que os consumidores brasileiros adotaram diante da crise econômica. Para ajudar a gastar menos, a tecnologia tem sido usada como aliada. Tanto páginas na internet que comparam preço como aplicativos de celular podem garantir valores finais até 30% menores.

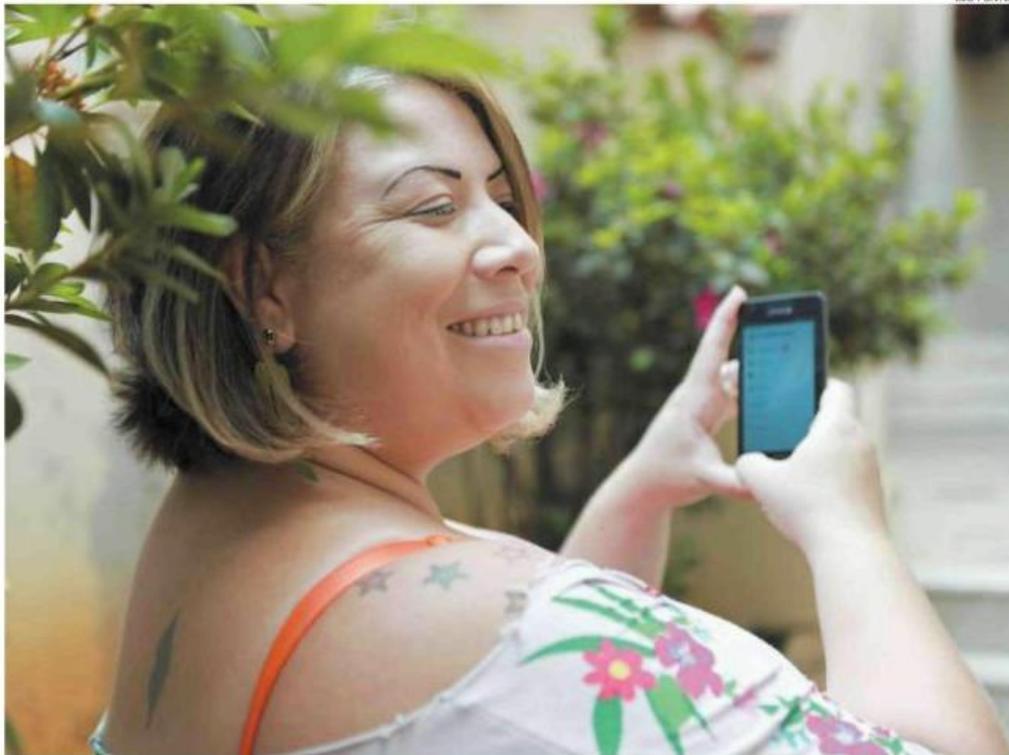
A administradora e empresária Renata Costa, 35 já aprendeu a fazer da tecnologia uma aliada nas compras. Ela conseguiu, por meio do site Baixou Agora, comprar por R\$ 670 uma máquina de costura que custava, inicialmente, R\$ 980, uma economia de quase 32%. Em outra compra, um fogão de R\$ 650 saiu por R\$ 478. Ela conseguiu 26% de desconto e o aplicativo ainda indicou um cupom de desconto.

Para Renata, a economia é o principal motivador para usar as ferramentas. "Uso (aplicativos) sempre quando preciso comprar algo mais caro, porque dinheiro não está fácil para ninguém", afirma. Para

ela, na internet é mais fácil conseguir descontos do que nas lojas físicas. "Os descontos são maiores porque na loja física o vendedor está limitado a uma certa porcentagem. Já esse aplicativo compara o preço entre várias lojas. Se a pessoa tem um pouquinho de paciência e se programa para comprar, ela pode conseguir um desconto bem maior", opina.

Nove em cada dez consumidores se comportam como Renata, segundo uma pesquisa da Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). O estudo aponta que 90% dos brasileiros com acesso à internet têm o hábito de fazer pesquisas online antes de realizar compras em lojas físicas. O comportamento é frequente em todas as faixas etárias, mas chega ao seu ápice, 93%, entre os indivíduos de 18 a 34 anos.

SEM BATER PERNA. Para a cantora Hilmaria Fernandes, porém, mais do que economia, os aplicativos ajudam na praticidade. Hilmaria utiliza o aplicativo de celular AondeConvem, que aponta ofertas que estão próximas dos usuários através de um localizador. "Quando você abre o aplicativo, imediatamente ele mostra o que tem em promoção nas imediações de onde você está. Tem mapinha e você personaliza os filtros", explica. "A facilidade é que você já vai certo na oferta, sem bater perna à toa em shopping", conclui.



Na mão. Usuária do AondeConvem, a cantora Hilmaria Fernandes aproveita a tecnologia para economizar tempo na hora de comprar

Carrinho vazio

Queda. Uma pesquisa da Kantar Worldpanel mostrou que no primeiro semestre de 2015, o consumo no supermercado reduziu 3% na comparação com o mesmo período do ano passado. Foi a primeira queda em cinco anos.

AondeConvem



Panfleto virtual. Plataforma divulga ofertas do comércio (supermercados, drogarias, loja de calçados) de acordo com a localização do usuário. As promoções são as mesmas dos panfletos promocionais e o usuário pode definir por meio de filtros o tipo de ofertas que prefere receber. Disponível para Android e iOS.

Localização

Lançamentos chegam à capital mineira a partir desta semana

Os consumidores de Belo Horizonte estão ganhando novas ferramentas tecnológicas para ajudar a economizar nas compras. Nesta semana, o aplicativo Facilista está lançando sua nova versão no Android com geolocalização. Agora o aplicativo, além de exibir o preço dos produtos em diversos estabelecimentos para comparação, aponta qual o local mais próximo.

Segundo o diretor do Facilista, Leonardo Cioti, "a versão para iOS deve estar disponível até o final do ano", conta. Ele afirma que um dos diferenciais do aplicativo é a possibilidade de pesquisar preços de uma lista de compras e não apenas cada produto separadamente. "Assim, o usuário sabe em qual supermercado tem o maior número de itens de interesse e qual o valor total da compra para decidir onde comprar" diz.

INOVAÇÃO. Em dezembro deste ano, Belo Horizonte também deverá receber pela pri-

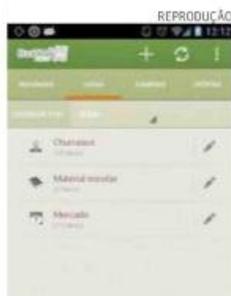


Marcelo Lacorte mostra aparelho beacon e o aplicativo no celular

meira vez a plataforma TagPoint, que utiliza a tecnologia beacon, um localizador interno que funciona por bluetooth e foi desenvolvido pela Apple. "A plataforma é um buscador de preço, mas pode ser utilizado para promoções-relâmpago, informações de produtos e outras funcionalidades", explica o empresário Marcelo Lacorte, que trará a TagPoint

para a capital mineira. Ele explica que a loja que tem o beacon pode oferecer qualquer informação ou oferta para o cliente que tiver o aplicativo, gratuito e disponível para Android e iOS, em seu celular. "Além das possibilidades comerciais, a tecnologia também pode ser utilizada em museus", conta Lacorte. (LP)

Boalista



Participativo. Aplicativo colaborativo em que usuários indicam preços, promoções e lojas. Também é possível montar e gerenciar suas listas de compras e comentar produtos e estabelecimentos comerciais. Está disponível em todo o Brasil e tem versões para Android e iOS.

Facilista



Mais fácil de achar. Uma versão com geolocalização do aplicativo será lançada essa semana. Com a atualização, será possível que os usuários identifiquem as ofertas mais próximas do local da pesquisa. Compara preços de uma lista de compras em vários supermercados. Disponível apenas para Android.