Croc, croc

De abril de 2011 a março de 2012, as classes D e E alavancaram o consumo de biscoitos no país. Segundo monitoramento da consultoria Kantar Worldpanel para a categoria de derivados do trigo, enquanto o desembolso pela classe C manteve-se estável e as classes A e B juntas elevaram o valor de compra do produto em 7%, as D e E aumentaram em 20% os gastos com biscoitos.