KANTAR WORLDPANEL

**COMMUNIQUE DE PRESSE**
09 février 2016

Référenseigne Flash

**FLASH PERIODE P1 2016**
**(du 28 décembre 2015 au 24 janvier 2016)**

# REPRISE DES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION SUR LA PERIODE DU 28/12/2015 AU 24/01/2016

- La P1 2016 intègre les derniers jours du mois de décembre, ceux consacrés aux achats du réveillon du premier de l'an, qui jouent un rôle positif dans la croissance de la P1 qui se solde par +1,7% de croissance valeur
- Lidl accélère sa progression en janvier
- Le groupe E.Leclerc est toujours sur un très bon rythme

L'ensemble du mois de décembre était sur une croissance au ralenti, mais les achats consacrés à Noël et au réveillon se sont quant à eux bien passés, et les ménages français ont augmenté leurs dépenses de produits festifs. Ils étaient d'ailleurs 76% à déclarer mi-décembre qu'ils comptaient dépenser autant ou plus que l'an passé en Alimentaire (+4pts vs décembre 2014) pour les fêtes de fin d'année. 21% des foyers comptaient utiliser internet comme canal principal, mais le magasin physique reste privilégié pour l'Alimentaire : 82% prévoyaient d'effectuer leurs achats exclusivement en magasin, et on note une progression des intentions de fréquentation des magasins spécialisés (+5pts) et des petits commerçants (+2,5pts).

Le moral d'achat est légèrement mieux orienté qu'en novembre, 47% des français ont envie de dépenser, soit +6pts. Et 3 sur 5 déclarent avoir envie de se faire plaisir lors de leurs courses de produits courants (+4,8pts).

## LIDL ACCELERE SA PROGRESSION EN JANVIER

- Lidl accélère sa progression avec une dynamique de +0,4pt (Pdm = 5,1%) qui s'explique par le recrutement de 450 000 nouveaux clients.

## E.LECLERC EST TOUJOURS SUR UNE BONNE TENDANCE

- Le groupe E.Leclerc (Pdm = 20.9%) est toujours sur un bon rythme avec la prise de ½ point de Pdm. Une progression qui s'explique par une plus forte attractivité (480 000 clients supplémentaires) à mettre en parallèle avec le renfort de l'activité promo de l'enseigne.

## LEADER PRICE ET GEANT SUIVENT LE RYTHME

- Le groupe Casino gagne +0.1pt (Pdm = 11.3%) une nouvelle fois dynamisé par les performances de Leader Price (Pdm passant de 2,3% à 2,5%) et de Géant (+0,1pt Pdm à 2,7%).

## AINSI QUE CORA ET ALDI

- Le Groupe Delhaize est en hausse de 0,1pt à 3.2% de Pdm grâce à Cora
- Aldi progresse également de 0,1pt à 2.4% de Pdm.

**Les achats de PGC FLS réalisés Online sont dynamiques en ce début d'année avec un gain de +0,4pt de Pdm (Pdm = 5,4%).**

**Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel**

***A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL***

*Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **High Definition Inspiration™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées. Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.*

**CONTACT PRESSE**
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 81 66
juliette.brossard@kantarworldpanel.com