KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUE DE PRESSE
08 mars 2016

Référenseigne Flash

FLASH PERIODE P2 2016
(du 25 janvier au 21 février 2016)

DES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION AU RALENTI SUR LA PERIODE DU 25/01/2016 AU 21/02/2016

- *Avec une faible croissance valeur de 0,5%, la P2 2016 décroche par rapport à la bonne performance de janvier*
- *Forte progression des achats de PGC FLS sur Internet (+0.6pt)*
- *E-Leclerc continue de bousculer la concurrence (+0,9pt)*

Le mois de février affiche une croissance timorée de 0,5% en valeur, nettement décrochée en comparaison de la croissance moyenne observée sur l'année décalée à +1,3%.

INTERNET ET LES RESEAUX DE PROXIMITE CATALYSEURS DES VENTES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

- Le circuit **Internet** gagne +0,6pt à 5,6% de Pdm en février.
  Plus de 4,2 millions de foyers ont acheté des PGC FLS sur Internet les 12 dernières semaines (15% des foyers Fr.), Internet pèse 1/3 de leur approvisionnement en PGC FLS.

- Le circuit de **Proximité** se maintient à 5.9% de Pdm alors que le circuit **EDMP**[1] cède 0.5pt à 11,2% de Pdm avec des résultats très contrastés par enseigne.

E.LECLERC POURSUIT SA CROISSANCE

- Le **groupe E.Leclerc** (Pdm = 20.6%) progresse de +0.9pt grâce à un recrutement toujours marqué. Il s'agit là de la 8ème période consécutive de progression. Cette croissance s'inscrit dans un contexte de développement de la part de voix prospectus de l'enseigne en février mais aussi sur une année.

LIDL ACCELERE SA PROGRESSION EN FEVRIER

- **Lidl** (5.1% Pdm) continue de gagner du terrain avec une dynamique de +0.3pt de Pdm en raison d'un recrutement important de clients et d'une progression de la fidélité. Lidl développe sa visibilité promotionnelle, poursuit ses investissements média et jouit d'une meilleure perception chez ses clients.

LEADER PRICE ET GEANT MAINTIENNENT UNE DYNAMIQUE POSITIVE

- Le **groupe Casino** gagne +0.1pt de Pdm (Pdm = 11.9%) grâce aux progressions de Leader Price (+0.1pt, Pdm 2.7%) et de Géant (+0,1pt, Pdm 2.7%). Leader Price bénéficie d'un meilleur trafic alors que Géant bénéficie de la valorisation des paniers de ses clients. Leader Price et Géant améliorent leur cote d'amour.

LE GROUPE U RESTE STABLE

- Le **groupe U** se maintient à l'équilibre avec 10.1% de Pdm grâce à des clients qui développent leurs dépenses dans l'enseigne.

---

[1] *Circuit E.D.M.P. : Enseignes à Dominante Marques Propres.*

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL

*Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **High Definition Inspiration™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées. Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.*

CONTACT PRESSE
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 81 66
juliette.brossard@kantarworldpanel.com