KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUE DE PRESSE
01 juin 2016

Référenseigne Flash

FLASH PERIODE P5 2016
(du 20 avril au 17 mai 2016)

DES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION AU RALENTI LA PERIODE DU 20/04/2016 AU 17/05/2016

- *Avec une baisse en valeur de - 0,2%, la P5 2016 est légèrement dans le rouge après une P4 déjà au ralenti*
- *Forte progression des achats de PGC FLS sur Internet (Pdm +0.6pt)*
- *Lidl continue de bousculer la concurrence (+0,3pt)*

La reprise de la consommation n'est pas encore de mise mais le moral d'achat des français s'améliore très légèrement, en raison d'une meilleure perception du Pouvoir et du Vouloir d'achat. En effet, le rythme de la croissance valeur des produits de grande consommation est moins soutenu sur l'année, la P5 est même légèrement dans le rouge à -0,2%.

L'envie de consommer reste très négative mais on note une légère amélioration qui se traduit notamment par le fait que 35% des foyers français déclarent avoir envie de dépenser (+2,3pts) et près d'1 ménage sur 2 retrouve l'envie de se faire plaisir lorsqu'il fait ses courses de produits courants (+1,6pt). Enfin, même si globalement la perception du pouvoir d'achat reste négative, 47% (+1,6pt) des foyers français déclarent percevoir une moindre évolution des prix au cours des 12 derniers mois et ¼ d'entre eux (+3,1pts) pensent que cela va durer.

INTERNET ET LES RESEAUX DE PROXIMITE, CATALYSEURS DES VENTES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

- Le circuit Online a été utilisé par 25% des ménages sur l'année et atteint 5.4% de Pdm sur la période (+0.6pt). En parallèle, le circuit Proximité gagne +0.1pt tandis que les Hypers cèdent -0.2pt.

LIDL CONTINUE SON ASCENSION

- Lidl continue sur sa lancée et progresse de +0.3pt (5,4%).
- L'enseigne accueille de nouveaux clients sur la période et la cote d'amour de Lidl continue de s'améliorer.

GEANT ET LEADER PRICE GAGNENT DU TERRAIN

- Le groupe Casino continue de suivre le rythme et gagne +0.2pt (Pdm = 11.7%). Géant et Casino Supermarchés gagnent chacun +0.1pt. Une dynamique principalement alimentée par le recrutement et en partie liée à une prise de parole prospectus plus élevée. Leader Price progresse également sur la période de +0.1pt.

COMMUNIQUE DE PRESSE
01 juin 2016

E.LECLERC EST TOUJOURS EN CROISSANCE

- Le groupe E.Leclerc gagne 0,1pt en Pdm et affiche un niveau de 20.8%.

CARREFOUR MARKET SE DEMARQUE

- Carrefour Market progresse sensiblement grâce à un recrutement record de 330 000 foyers.

LES AUTRES SE MAINTIENNENT A L'EQUILIBRE

- Stabilité des Groupes Intermarché, Système U ainsi que pour Aldi.

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL

*Kantar Worldpanel est le leader mondial de l'expertise consommateurs et des insights basés sur les panels consommateurs permanents. Son approche **Inspiring Successful Decisions™** combine le suivi des marchés, les méthodes d'analyse avancée, et des solutions d'études de marché adaptées. Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 000 personnes, et des services couvrant plus de 50 pays, l'expertise de Kantar Worldpanel dans la mesure, l'explication et le conseil sur le comportement des shoppers et des consommateurs, est devenue la référence du marché pour les industriels, les distributeurs, les analystes financiers et les organisations gouvernementales.*

CONTACT PRESSE
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 80 17
juliette.brossard@kantarworldpanel.com