KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUE DE PRESSE
08 Septembre 2016

LANCEMENT DU PREMIER PANEL DE CONSOMMATEURS MESURANT TOUS LES ACHATS DES FRANÇAIS SUR INTERNET

Kantar Worldpanel lance **e-Kommerce** en France, le premier panel permettant le suivi en continu des achats de produits réalisés on-line.

Cette nouvelle solution s'appuie sur un panel de **12000 membres** pour lesquels Kantar Worldpanel dispose de l'ensemble des produits qu'ils achètent sur les différents sites marchands ainsi que de leur mode d'achat. L'échantillon est représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Ce nouveau service « shopper-centric » permet de comparer et d'expliquer les performances des acteurs du Web selon les leviers les plus pertinents (nombre de clients, fréquence d'achat et taille des paniers, niveau de fidélité, mixités d'achat entre sites …) et en détaillant le profil de leurs clients par exemple selon leur âge ou leur classe socio-économique.

Cette nouvelle solution veut être une mesure indépendante des performances des sites marchands (chiffres d'affaires, parts de marché, structure de CA par secteurs, poids des ventes Marketplace, des achats sur mobile …).

Les clients du panel **e-Kommerce** recevront les premiers résultats en Novembre 2016. Ils porteront sur 6 mois d'achats.

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL

Grâce à nos mesures en continu, à nos modèles d'analyse avancés et à nos solutions adaptées, nous inspirons les bonnes décisions aux marques, aux distributeurs, aux analystes des marchés et aux organisations gouvernementales, partout dans le monde.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 500 experts, et des prestations de services dans 60 pays, directement ou avec ses partenaires, Kantar Worldpanel transforme le comportement d'achat en avantage concurrentiel sur les marchés des produits de grande consommation, des produits d'impulsion, du textile, des produits pour bébés, des télécommunications et du divertissement, ainsi que de nombreux autres Marchés.

Visitez notre site internet : http://www.kantarworldpanel.com/fr

Twitter : @KWP_FR / LinkedIn : Kantar Worldpanel France / Google + : Kantar Worldpanel - France

A PROPOS DE KANTAR

Kantar fait partie de la branche « Data Investment Management » de WPP, et est le leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse. En réunissant les compétences de ses 12 entreprises, chacune spécialisée dans son domaine d'expertise, le groupe est le fournisseur essentiel de données pertinentes, et d'insights inspirants pour les entreprises du monde entier. Avec 30 000 employés répartis dans 100 pays et travaillant sur l'ensemble du spectre des études et du consulting, Kantar offre à ses clients des insights pour chaque étape du cycle de la consommation. Les services du groupe, sont utilisés par plus de la moitié des sociétés du Top 500 du magazine Fortune.

Pour plus d'informations, merci de visiter http://www.kantar.com

Twitter : @Kantar_FR / Facebook : Kantar / Google + : Kantar / LinkedIn : Kantar

CONTACT AUTEUR
KANTAR WORLDPANEL
Pierre LABORIE
01 30 74 83 49
pierre.laborie@kantarworldpanel.com

CONTACT PRESSE
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 81 66
juliette.brossard@kantarworldpanel.com