KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUE DE PRESSE
14 octobre 2016

Lancement d'un panel d'individus pour suivre en continu les achats pour une consommation hors domicile

Kantar Worldpanel lance **Out Of Home** en France, un nouveau panel pour suivre les achats pour une consommation hors domicile.

Cette nouvelle solution s'appuie sur un panel de **7000 individus** qui déclarent leurs achats pour une consommation hors domicile, quel que soit le lieu d'achat (RHF, distribution automatique, proximité, boulangerie ...) ou la catégorie de produit. L'échantillon est représentatif des Français âgés de 15 ans et plus et le relevé se fait en continu, via une application smartphone.

En moyenne sur une semaine, plus d'1/4 des occasions de consommation sont faites hors domicile (sans emporter). Grâce à ce nouveau service, Kantar Worldpanel aidera ses clients à mieux comprendre les enjeux de ce secteur et à détecter des opportunités de croissance.

Les performances des acteurs du secteur seront trackées et analysées selon les leviers les plus pertinents (nombre d'acheteurs, fréquence d'achat, associations de produits pendant les repas ou les pauses snacking…) et complètent la vision domicile du panel foyer Kantar Worldpanel.

Les clients du panel **Out Of Home** recevront les premiers résultats en Novembre 2016. Ils porteront sur 5 mois d'achats.

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL

Grâce à nos mesures en continu, à nos modèles d'analyse avancés et à nos solutions adaptées, nous inspirons les bonnes décisions aux marques, aux distributeurs, aux analystes des marchés et aux organisations gouvernementales, partout dans le monde.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 500 experts, et des prestations de services dans 60 pays, directement ou avec ses partenaires, Kantar Worldpanel transforme le comportement d'achat en avantage concurrentiel sur les marchés des produits de grande consommation, des produits d'impulsion, du textile, des produits pour bébés, des télécommunications et du divertissement, ainsi que de nombreux autres Marchés.

Visitez notre site internet : http://www.kantarworldpanel.com/fr

Twitter : @KWP_FR / LinkedIn : Kantar Worldpanel France / Google + : Kantar Worldpanel - France

A PROPOS DE KANTAR

Kantar fait partie de la branche « Data Investment Management » de WPP, et est le leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse. En réunissant les compétences de ses 12 entreprises, chacune spécialisée dans son domaine d'expertise, le groupe est le fournisseur essentiel de données pertinentes, et d'insights inspirants pour les entreprises du monde entier. Avec 30 000 employés répartis dans 100 pays et travaillant sur l'ensemble du spectre des études et du consulting, Kantar offre à ses clients des insights pour chaque étape du cycle de la consommation. Les services du groupe, sont utilisés par plus de la moitié des sociétés du Top 500 du magazine Fortune.

Pour plus d'informations, merci de visiter http://www.kantar.com

Twitter : @Kantar_FR / Facebook : Kantar / Google + : Kantar / LinkedIn : Kantar

CONTACT AUTEUR
KANTAR WORLDPANEL
Cécile OLIVIER
01 30 74 82 77
cecile.olivier@kantarworldpanel.com

CONTACT PRESSE
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 80 17
juliette.brossard@kantarworldpanel.com