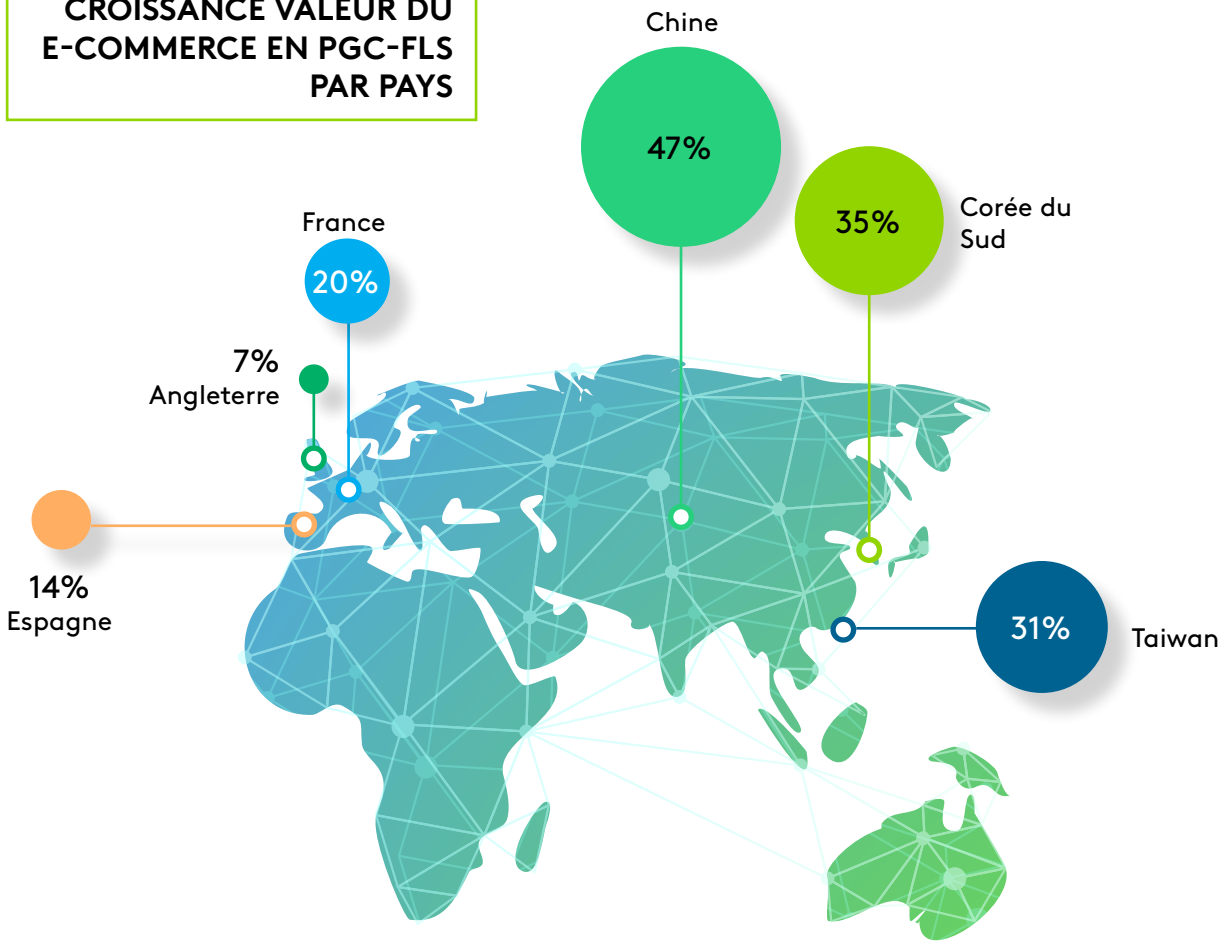
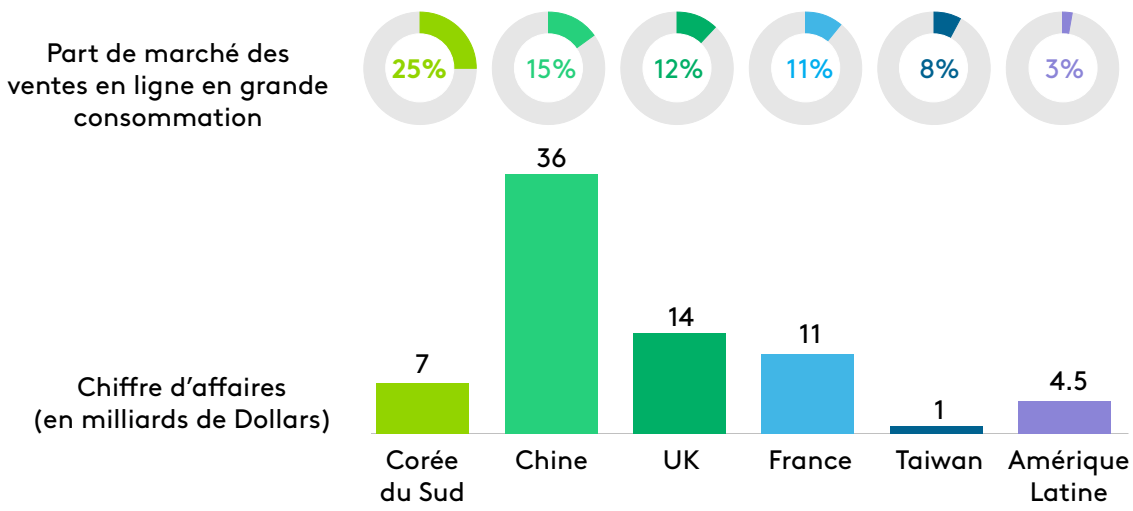
KANTAR WORLDPANEL

LE E-COMMERCE EN CROISSANCE DE +15% DANS LE MONDE

CROISSANCE VALEUR DU E-COMMERCE EN PGC-FLS PAR PAYS



PRÉVISIONS DE CROISSANCE À HORIZON 2025



LA CORÉE DU SUD, LOIN DEVANT !

16.6%
Part de marché

66.9%
Pénétration

14
Fréquence

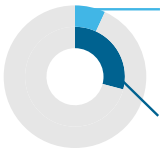
LES CLÉS DU SUCCÈS :

- 85% de pénétration du smartphone
- Urbanisation / accès Wifi
- Créativité digitale
- Livraison gratuite

A SUIVRE :

- Les initiatives pour conserver le lien social dans la transaction en ligne : blog, chat rooms…
- Une part de marché de 25% dans la prochaine décennie

LE UK, UN CHALLENGE DE RENTABILITÉ POUR LA LIVRAISON À DOMICILE



6.9%
Part de marché

29.1%
Pénétration

14.3
Fréquence

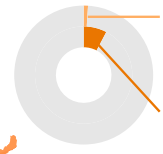
LE ONLINE ENCORE TRÈS CANTONNÉ À CERTAINS TYPES DE PANIERS

- Les 3/4 des dépenses online sont sur des paniers de «gros pleins»
- Souvent, un panier minimum de commande (£40) pour garantir la profitabilité

DES INITIATIVES À SUIVRE

- Partenariat Amazon/Morrisons pour inclure des MDD dans leur offre
- L'application mobile Chop Chop de Sainsbury's
- L'arrivée d'Amazon Fresh

L'ARGENTINE, L'EXCEPTION SUD-AMÉRICAINE



1%
Part de marché

7.7%
Pénétration

7.6
Fréquence

LE SEUL PAYS D'AMÉRIQUE LATINE OÙ LE E-COMMERCE PARVIENT À PERCER

- Une cible senior ou petites familles
- Cherchant la praticité de se faire livrer à domicile ses courses habituelles

DES BARRIÈRES À LEVER POUR DÉVELOPPER L'ACHAT EN LIGNE AU LATAM

- Donner confiance dans les moyens de paiement
- Travailler sur la perception prix online vs offline
- Une confiance à gagner même chez les Millenials !

Source : Future of E-Commerce in FMCG - Kantar Worldpanel - 2016