KANTAR WORLDPANEL

COMMUNIQUE DE PRESSE
7 février 2017

Référenseigne Flash

FLASH PERIODE P01 2017
(du 26 décembre au 22 janvier 2016)

APRES UNE ANNE 2016 DEJA AU RALENTI, LES DEPENSES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION BASCULENT DANS LE ROUGE EN CE DEBUT D'ANNEE

- *L'année 2016 n'a pas été un bon cru, mais restait cependant sur une légère hausse en valeur (+0,2%) : la P1 2017 quant à elle bascule de façon très nette et enregistre une baisse de 0,9% en CA.*
- *Le canal Online poursuit sa marche en avant et atteint les 5,8% de Part de marché (Pdm) et ce grâce à des ménages plus nombreux et de plus en plus fidèles au circuit.*
- *Avec +0.2pt de Pdm chacune, quatre enseignes se disputent la plus forte dynamique: Lidl, Carrefour Market, U et Intermarché.*

La P01 2017 affiche une nette baisse des dépenses de -0,9% des ménages français en produits de grande consommation et frais libre-service (PGC+FLS) en circuit généraliste (HM + SM + EDMP+ Proximité + Internet). En effet 63% d'entre eux déclarent qu'en ce moment ils n'ont pas envie de dépenser. Pour autant ils restent assez optimistes puisque 54% des ménages pensent que leur situation financière personnelle va rester stable, et une majorité a envie de se faire plaisir lorsqu'ils font leurs courses de produits courants.

TOUJOURS PLUS DE CLIENTS CHEZ LIDL

Trafic au beau fixe pour Lidl qui s'octroie +0.2pt de Pdm grâce au recrutement de plus de 510 000 nouveaux acheteurs sur la période et à une perception toujours plus positive.

CARREFOUR MARKET MAINTIENT LE CAP

La bannière Carrefour HM + SM + online s'octroie +0,1pt de Pdm à 19,1%. Une dynamique portée avant tout par les magasins Carrefour Market (+0,2pt de Pdm à 7,6%).

MOIS APRES MOIS U CONFIRME SA DYNAMIQUE

Capitalisant sur des clients plus fidèles, l'enseigne U prend +0,2pt de Pdm signant ainsi une 7è période de hausse consécutive.

INTERMARCHE SUIT LA CADENCE

Une tendance similaire pour l'enseigne Intermarché qui affiche elle aussi une dynamique de +0,2pt de Pdm.

COMMUNIQUE DE PRESSE
7 février 2017

E.LECLERC EST EGALEMENT EN CROISSANCE

L'enseigne E.Leclerc (+0.1pt de Pdm) attire 100 000 nouveaux foyers sur la période et parvient dans le même temps à davantage remplir les paniers de ses clients (+50 cents).

CASINO SM BOOSTE LE GROUPE CASINO

Le groupe Casino passe de 11.3% à 11.4% de Pdm. Casino Supermarchés confirme sa bonne santé affichée depuis avril dernier et gagne +0,1pt de Pdm.

Pour toute citation de données source : Kantar Worldpanel

Méthodologie :

Ces données sont issues de Worldpanel, échantillon de 20 000 foyers panélistes de Kantar Worldpanel, et calculées sur un univers Généralistes, (Hypers + Supers + Hard Discount + Proximité + Internet), sur un ensemble de Produits de Grande Consommation et Frais Libre-Service (Alimentaire, Liquides, Hygiène beauté, Entretien).

Univers de produits = dépenses des ménages ordinaires en PGC + FRAIS LS pour la consommation au domicile. Ces données sont issues d'un panel et ont donc une valeur de probabilité.

DECOUVREZ LES PARTS DE MARCHE EN LIGNE ET INTEGREZ NOTRE DATAVISUALISATION A VOTRE SITE INTERNET / BLOG (EMBED CODE) : *http://www.kantarworldpanel.com/global/grocery-market-share*

A PROPOS DE KANTAR WORLDPANEL

Grâce à nos mesures en continu, à nos modèles d'analyse avancés et à nos solutions adaptées, nous inspirons les bonnes décisions aux marques, aux distributeurs, aux analystes des marchés et aux organisations gouvernementales, partout dans le monde.

Avec plus de 60 ans d'expérience, une équipe de 3 500 experts, et des prestations de services dans 60 pays, directement ou avec ses partenaires, Kantar Worldpanel transforme le comportement d'achat en avantage concurrentiel sur les marchés des produits de grande consommation, des produits d'impulsion, du textile, des produits pour bébés, des télécommunications et du divertissement, ainsi que de nombreux autres Marchés.

Visitez notre site internet : http://www.kantarworldpanel.com/fr

Twitter : @KWP_FR / LinkedIn : Kantar Worldpanel France / Google + : Kantar Worldpanel - France

A PROPOS DE KANTAR

Kantar fait partie de la branche « Data Investment Management » de WPP, et est le leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse. En réunissant les compétences de ses 12 entreprises, chacune spécialisée dans son domaine d'expertise, le groupe est le fournisseur essentiel de données pertinentes, et d'insights inspirants pour les entreprises du monde entier. Avec 30 000 employés répartis dans 100 pays et travaillant sur l'ensemble du spectre des études et du consulting, Kantar offre à ses clients des insights pour chaque étape du cycle de la consommation. Les services du groupe, sont utilisés par plus de la moitié des sociétés du Top 500 du magazine Fortune.

Pour plus d'informations, merci de visiter http://www.kantar.com

Twitter : @Kantar_FR / Facebook : Kantar / Google + : Kantar / LinkedIn : Kantar

CONTACT PRESSE
KANTAR WORLDPANEL
Juliette BROSSARD
01 30 74 80 17
juliette.brossard@kantarworldpanel.com