LE PHÉNOMÈNE DES BOX

AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU PARLER DES BOX DE PRODUITS ?

Il s'agit de boîtes contenant une sélection de produits, différents à chaque fois et sélectionnés en fonction du type de box que vous choisissez (par exemple des produits de beauté, produits d'alimentation, accessoires...).
Vous recevez cette box chaque mois à votre domicile pendant la durée de votre abonnement !

UN PHÉNOMÈNE LARGEMENT CONNU !

62% des foyers ont déjà entendu parler des BOX

76% des moins de 35 ans vs **45%** des 65 ans et +

Un niveau de connaissance qui augmente avec l'équipement tablette/ smartphone et le niveau d'étude de la PRA

PLUS D'UN FOYER SUR 10 A DÉJÀ ÉTÉ EXPOSÉ À UNE BOX PRODUITS EN 2016

Une notoriété élevée mais une phénomène encore assez confidentiel

14% des foyers ont déjà été exposés à une box produits

10,5% y ont déjà souscrit (pour eux-mêmes ou pour un proche)

6,1% ont déjà reçu un abonnement Box en cadeau

QUI SONT CES FOYERS?

- Plutôt des jeunes *(32% ont moins de 35 ans ind 152)*
- Plutôt urbains et grandes agglomérations *(53% - ind 110)*
- Avec un niveau d'études plutôt élevé *(54% d'études sup – ind 129)*
- Des Carpe Diem (20%) ou des Brand Lovers (13%)
- Le revenu n'est pas très discriminant

LES TYPES DE BOX ?

- **7.2%** ont souscrit ou reçu une box BEAUTÉ
- **2.3%** ont souscrit ou reçu une box ALIMENTAIRE
- **Moins de 1%** ont souscrit ou reçu une box BOISSONS ou ACCESSOIRES *(vêtements, etc...)*
- **3.1%** ont souscrit ou reçu un autre type de Box

ZOOM SUR... LES BOX BEAUTÉS !

Les BOX beauté, à l'origine du phénomène, sont sans surprise les plus répandues...

3% de foyers ont déjà reçu ce type de box en cadeau

5.8% y ont déjà souscrit, pour eux ou pour offrir

Dans les 2 cas, des foyers qui sont déjà plus consommateurs d'Hygiène Beauté que les foyers moyens :

48€ de plus par an et 3 actes de plus pour un souscripteur* box beauté

*(*pour lui-même ou pour offrir)*

37€ de plus par an et 2 actes de plus pour quelqu'un ayant reçu une box beauté en cadeau

QUI SONT LES FOYERS QUI ONT SOUSCRIT À UNE BOX BEAUTÉ POUR EUX-MÊMES?

- **51%** Moins de 35 ans
- **17%** Plus de 50 ans
- **32%** 35 - 49 ans
- **43%** Avec enfant - 15 ans
- **31%** Sans enfant
- **26%** Personne seule

UN ÉLAN QUI S'ESSOUFFLE NÉANMOINS RAPIDEMENT ?

Aujourd'hui, êtes-vous toujours abonné à cette/ces box ?

- **21,8%** OUI
- **78,2%** NON

REJOIGNEZ-NOUS SUR TWITTER : @KWP_FR

SOURCE : KANTAR WORLDPANEL
Etude LinkQ Décembre 2016 basée sur un échantillon de 9268 répondants représentatifs de la population française

Pour plus d'informations :
Contactez Julia Burtin, *Strategic Insight Manager*
+33 (0) 1 30 74 84 76
julia.burtin@kantarworldpanel.com

KANTAR WORLDPANEL