8 Insights à connaître sur le marché du Prêt-à-porter Femmes

1 Les femmes très dépensières

Des achats de prêt-à-porter deux fois plus fréquents pour la femme que pour l'homme
(Chiffres prêt-à-porter Femmes et Hommes - 2016)

	Nombre d'articles achetés par acheteur	Fréquence d'achat	Budget moyen dépensé par an	Prix moyen d'achat
Femme	15,8	9,2	334€	21,1€
Homme	7,2	4,3	182€	25,4€

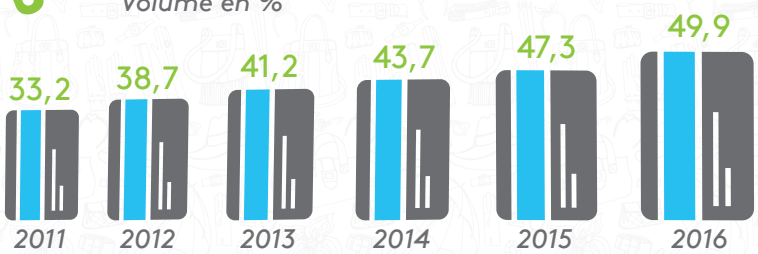
2 Les femmes, pas si fashion addicts que çà !

Répartition de la clientèle	*Femme*	*Indice VS homme*
Les Followers	20,4	103
Les Bons Plans	17,5	108
Les Fashion Addicts	10,0	86
Les Minimas	16,3	104
Les Détachés	15,3	93
Les Natures	19,9	102

3 Les femmes, des chercheuses de bonnes affaires....

4 La carte fidelité : un réflexe shopper qui s'installe

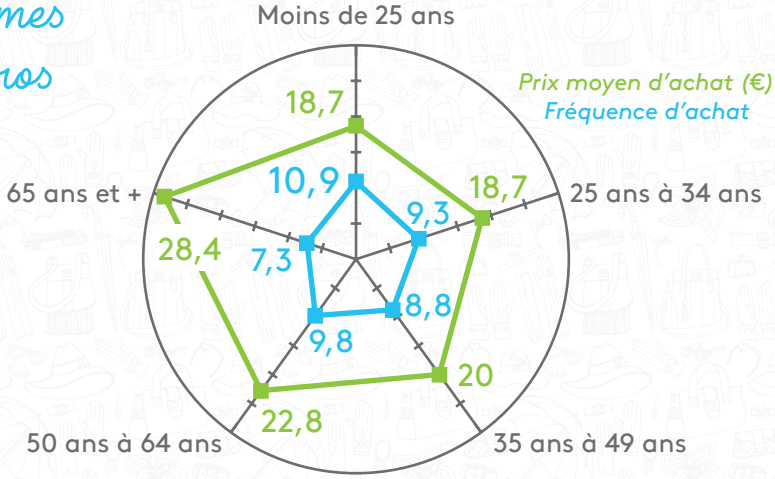
Volume en %



Présentation Carte de fidelité = OUI

KANTAR WORLDPANEL

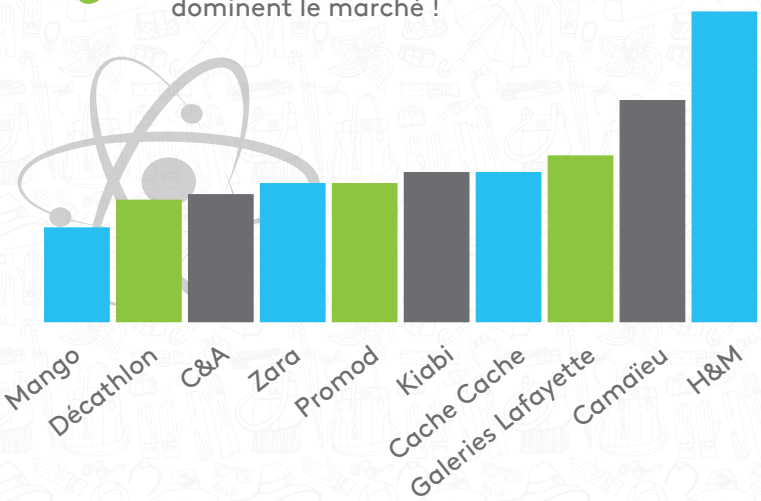
5 Les jeunes femmes sont les plus accros du shopping



Addicted To Fashion

6 Un marché atomisé...

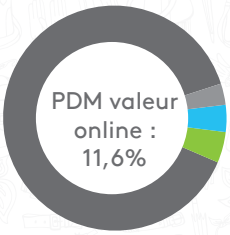
Camaïeu & H&M se détachent et dominent le marché !



7 La marque est importante !

> « 55 %
> J'attache de l'importance à la marque de vêtements que j'achète. »

8 Internet devient le 2ème circuit !



- VADistes Online : 3,1%
- Click & Mortar : 4,1%
- Pure Players : 4,4%

Source : Kantar Worldpanel - Données fin 2016 , Prêt-à-porter Femmes 15 ans et plus

KANTAR WORLDPANEL